

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Філологічний факультет

Кафедра журналістики

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Авторський подкаст»

(вибіркова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти магістерський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Смолдирева Т.П., доцентка кафедри журналістики

| | |
|--------------------------------|---|
| Профайл викладача (-ів) | https://www.journalistic.space/tetiana-smoldyрева/ |
| Контактний тел. | +38 (0372) 58-47-02 |
| E-mail: | t.smoldyрева@chnu.edu.ua |
| Сторінка курсу в Moodle | https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1049 |
| Консультації | вівторок з 14.300 до 16.00 |

ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

| Назва курсу: «Інформаційна політика та безпека» | | | | | |
|---|---|---------------------|------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| Освітня програма | Журналістика і кросмедійність (магістр) | Етап | Шостий рік навчання (11-й семестр) | Тривалість / розклад | 9 тижнів (4 годин щотижня) |
| Тип курсу | Самостійний курс | Кредити ECTS | 4 (120 годин) | Академічний рік викладання | 2024-2025 |

| | | | |
|--------------------------|--------------------------------|----------------------------|---|
| Початок | Перший тиждень вересня 2024 р. | Брифінг курсу | Перший робочий день семестру (14.40, 66 ауд). |
| Основний викладач | Доц.Смолдирева Т.П. | Інші викладачі | Не передбачені |
| | | Запрошені викладачі | Не передбачені |

| Обсяг роботи студентів (в годинах) | | | | |
|------------------------------------|-------------------|----------|----------------------|-------------------|
| Лекції | Практичні заняття | Семінари | Індивідуальна робота | Самостійна робота |
| 18 | - | 18 | 6 | 78 |

| Поточне (формативне) оцінювання |
|--|
| 1 модуль «Подкастинг як особливий процес створення та поширення аудіо-/аудіовізуального продукту» / 30 балів – 4 тижні <i>Передбачені форми оцінювання: тести, аналіз сучасної практики</i> |
| 2 модуль «Творчі і технічні принципи створення подкастів» / 30 балів – 7 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: власні аудіопроекти (сюжети, програми), презентація</i> |
| Підсумкове (сумативне) оцінювання |
| Залік – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: захист творчих проєктів</i> |

| Розклад та зміст навчальної дисципліни | |
|--|----------------|
| <i>Тижні:</i> | <i>Темати:</i> |

| | |
|-----|---|
| | Модуль 1. Подкастинг як процес створення та поширення аудіо-/аудіовізуального продукту. Особливості подкастингу як світового тренду творчого самовираження та вільного поширення в інтернеті |
| 1 | Тема 1. Виникнення та розвиток подкастингу. |
| 2 | Тема 2. Особливості та переваги подкастів. |
| 3-4 | Тема 3. Різновиди подкастів за змістом та жанрами. Аналіз укр. Подкастингу: І.Шкроміда, О.Кушнір, В.Міський, Клуб УП, ін |
| | Модуль 2. Творчі і технічні принципи створення та поширення авторських подкастів |
| 5 | Тема 4. Тематичне та жанрове спрямування подкастів. Вибір теми, об'єктів/ героїв. Правила комунікації. Сценарний план. |
| 6 | Тема 5. Технологічний процес виробництва подкастів. |
| 7 | Тема 6. Майстерність ведучих |
| 8-9 | Тема 4. Презентація власних аудіопродуктів |

| Мета і завдання курсу | |
|--|--|
| Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ | Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Основи, принципи, досвід подкастингу ▪ Методи і прийоми створення аудіопродукту | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Аналізувати контент подкастів ▪ Створювати авторські подкасти різного жанрово-тематичного спрямування |

| Результати навчання | Передбачені продукти |
|---|---|
| <i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i> | |
| <p>ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї, креативність</p> <p>ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/абомультимедійних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності</p> <p>РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</p> <p>РН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Аудіопродукти (елементи оформлення) ▪ Підсумковий творчий проєкт |