

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Філологічний факультет
Кафедра журналістики

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Методологія медіадосліджень»
(обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти магістерський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Савчук О.М., доцентка кафедри журналістики, к.н.с.к.

Профайл викладача (-ів) <https://www.journalistic.space/oksana-shavchuk/>

Контактний тел. +38 (0372) 58-47-02

E-mail: ok.savchuk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації четвер з 16.00 до 17.00

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Методологія медіадосліджень»					
Освітня програма	Журналістика та кросмедійність (магістр)	Етап	Перший рік навчання (9-й семестр)	Тривалість / розклад	15 тижнів (3 годин щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	5 (150 годин)	Академічний рік викладання	2023-2024

Початок	Перший тиждень вересня 2023 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру.
Основний викладач	Доц. Савчук О.М.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
30	-	15	2	103

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Медіа студії» / 30 балів – 7 тижнів 2 модуль «Методологія медіа дослідження» / 30 балів – 8 тижнів
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Залік – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: усна відповідь студента.</i>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Темі:
1	Модуль 1. МОДУЛЬ 1. «Медіа студії» Тема 1. Основні напрямки медіа досліджень. Огляд наукових праць в галузі (монографії, дисертації).
2	Тема 2. Проблемні питання сучасних медіа студій.
3	Тема 3. Джерела для медіа досліджень. Організації, які займаються моніторингами медіа в Україні.
4	Тема 4. Фахові видання у сфері медіа: напрямки медіа аналізу.
5	Тема 5. Концепції соціальних комунікацій.
	Тема 6. Медіакритичний стиль.
	Тема 7. Стиль науковий та науково-популярний.

8	Модуль 2. «Методологія медіа дослідження» Тема 1. Структура наукової статті. Як цікаво писати.
9	Тема 2. Наукове знання, його специфіка і будова. Особливості наукового пізнання.
10	Метод, методологія, методика.
11	Тема 3. Специфіка пізнання соціальних явищ. Історичний характер науки і наукового
12	пізнання. Структура і рівні наукового пізнання.
13	Тема 4. Проблема – гіпотеза – теорія. Взаємодія наукової теорії і практики.
14	Тема 5. Методи емпіричного дослідження.
15	Тема 6. Методи теоретичного дослідження. Тема 7. Методи наукового пізнання. Загальні методи. Тема 8. Методи наукового пізнання. Загальнонаукові методи.

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Розуміння критеріїв науковості знань ▪ Знання напрямків медіа-студій ▪ Знання методології досліджень медіа 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Вміти окреслити предмет і завдання дослідження ▪ Збирати та опрацьовувати інформацію для дослідження ▪ Систематизувати та інтерпретувати дані ▪ Проводити оцінку медіасередовища.

Результати навчання	Передбачені продукти
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>РН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Доповіді про методологію як теоретичну дисципліну, про методи дослідження.. ▪ Журналістські матеріали із застосуванням методів дослідження.