

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Філологічний факультет
Кафедра журналістики

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Кросмедійна публікація»
(вибіркова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти другий магістерський

Факультет – Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Василик Л. Є., д. н. с. к., доц., завідувач кафедри журналістики.

Мельничук Ю. Г., к. н. с. к., асистент кафедри журналістики.

Профайл викладача (-ів)

<https://www.journalistic.space/liubov-vasylyk/>

Контактний тел.

+38 (0372) 58-47-02

E-mail:

l.vasylyk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

-

Консультації

середа з 14.40 до 16.00

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Кросмедійна публікація»					
Освітня програма	Журналістика та кросмедійність (магістр)	Етап	Перший рік навчання (10-й семестр)	Тривалість / розклад	11 тижнів (3 години щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	4 (120 годин)	Академічний рік викладання	2023-2024

Початок	Перший тиждень лютого 2024 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (11.30, 66 ауд).
Основний викладач	Д.н.с.к., доц. Василик Л.Є.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
	33	—	4	83

Поточне (формативне) оцінювання
<p>1 модуль «Кросмедійна публікація в діяльності сучасних ЗМІ» / 30 балів – 5 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: вирішення практичних медіа-кейсів, тести, аналіз сучасної журналістської практики.</i></p> <p>2 модуль «Процес створення кросмедійної публікації та її складові» / 30 балів – 6 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: вирішення практичних медіа-кейсів, тести, аналіз сучасної журналістської практики.</i></p>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
<p>Залік – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: усні відповіді на теоретичні питання, презентація власної кросмедійної публікації.</i></p>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тиждень:	Тема:
1	Модуль 1. «Кросмедійна публікація в діяльності сучасних ЗМІ». Тема 1. Особливості кросмедійних публікацій. Тема 2. Типи конвергентних редакцій. Тема 3. Злиття старих / нових форматів у кросмедійній журналістиці.
2	
3	

4	Тема 4. Поняття гіпертексту в медіа.
5	Тема 5. Функції інтернет-ЗМІ як засіб реалізації кросмедіа.
	Модуль 2. «Процес створення кросмедійної публікації та її складові».
6	Тема 1. Специфіка мультимедійного повідомлення для мережі Інтернет.
7	Тема 2. Основний задум і пошук, розробка теми при підготовці до створення крос-медійної публікації.
8	Тема 3. Тема, ідея, композиція сценарію крос-медійної публікації.
9	Тема 4. Інфографіка, відео, звукові файли та фото у кросмедійній публікації.
10	Тема 5. Підготовка всіх елементів, останнє редагування та оприлюднення крос-медійної публікації.
11	Тема 6. Особливості просування кросмедійного матеріалу та фідбек з аудиторією.

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ принципи організаційної роботи для створення крос-медійної публікації. ▪ теорію створення різних платформ для представлення крос-медійної історії. ▪ принцип інтерфейсу різних комп'ютерних програм та їх цифровий вплив на візуальний формат створеного інформаційного продукту. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ створювати мультимедійні історії в розрізі різних платформ. ▪ виокремлювати візуальну складову в інформації, яка буде представлена в мультимедійних текстах.

Результати навчання	Передбачені продукти
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Журналістський матеріал, адаптований для різних медіаплатформ; ▪ Інфографіка, відео та аудіо для кросмедійної публікації.

етичної відповідальності.

RH01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.

RH02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

RH05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.