

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**  
**Філологічний факультет**  
**Кафедра журналістики**

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«Виробнича практика»**  
**(обов'язкова)**

**Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»**

**Спеціальність 061 «Журналістика»**

**Галузь знань 06 «Журналістика»**

**Рівень вищої освіти другий магістерський**

**Факультет — Філологічний**

**Мова навчання українська**

**Розробники: Савчук О.М., доцент кафедри журналістики, к.н.с.к.**

**Профайл викладача (-ів)** <https://www.journalistic.space/oksana-savchuk/>

**Контактний тел.** +38 (0372) 58-47-02

**E-mail:** [o.savchuk@chnu.edu.ua](mailto:o.savchuk@chnu.edu.ua)

**Сторінка курсу в Moodle** -

**Консультації** четвер з 16.30 до 17.30

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Виробнича практика»					
Освітня програма	Журналістика та кросмедійність (магістр)	Етап	Перший рік навчання (10-й семестр)	Тривалість / розклад	4 тижні
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	7 (210 годин)	Академічний рік викладання	2023-2024

Початок	Перший тиждень лютого 2024 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (9.50, 66 ауд).
Основний викладач	Доц. Савчук О. М.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
-	-	—	-	-

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Планування практичної діяльності» / 30 балів – 2 тижні 2 модуль «Створення та публікація медіаматеріалів» / 30 балів – 2 тижні
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Іспит – 40 балів Передбачені форми оцінювання: щоденник практики, характеристика керівника практики, наявність журналістських матеріалів.

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Темі:
1	МОДУЛЬ 1. «Планування практичної діяльності» Тема 1. Знайомство з медіа організацією (відповідно до обраної бази практики) та принципами її роботи. Вступний інструктаж та бази практики.
2	Тема 2. Знайомство з виробництвом контенту медіа. Участь у підготовці та створенні журналістських матеріалів. Виїзди у складі знімальних груп для підготовки сюжетів та робота у студійних павільйонах.
3	
4	Модуль 2. «Створення та публікація медіаматеріалів» Тема 3-4. Підготовка та написання журналістських матеріалів. Виробничий етап.

5	Відеозйомка. Робота з мікрофоном. Монтаж теле/радіо матеріалів. Тема 5. Презентація документів практики.
---	---

<b>Мета і завдання курсу</b>	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знати:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль і місце журналіста в системі та підсистемах медіа, види діяльності медіа;</li> <li>- принципи конкурентоспроможності медіа на інформаційному ринку;</li> <li>- структуру засобу масової інформації (відповідно до місця проходження практики), менеджмент, обов'язки працівників, правила внутрішнього трудового розпорядку;</li> <li>- концепцію/редакційну політику відповідного медіа, його аудиторію;</li> <li>- виробничі та технологічні умови створення та розповсюдження продукту медіа;</li> <li>- правила входження в роботу, комунікації у творчому редакційному колективі, пресслужбі;</li> <li>- права та обов'язки журналіста, правила діяти від імені відповідного медіа та поведження у публічних місцях, на прес-конференціях тощо;</li> <li>- правила техніки безпеки.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вміти:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- організувати свою роботу відповідно до поставленого завдання;</li> <li>- працювати на різних медіа-платформах, застосувати на практиці методику підготовки журналістських матеріалів;</li> <li>- вільно орієнтуватись у проблематиці медіа та галузі, за якими спеціалізується;</li> <li>- працювати з різними джерелами інформації, володіти усіма методами її збирання та навиками перевірки на достовірність; складати інформаційний/редакційний запит;</li> <li>- працювати в усіх жанрах журналістики;</li> <li>- оперативно готувати до публікації/ефіру матеріали з актуальних проблем широкого тематичного спектру, різних жанрів та складності;</li> <li>- формувати стрічку/колонку/випуск новин;</li> <li>- редагувати тексти, як власні, так і позаштатних авторів;</li> <li>- формувати власні творче/тематичне досє, базу джерел та контактів;</li> <li>- користуватись оргтехнікою, усіма технічними засобами та технологічними операціями відповідно до специфіки ЗМІ; макетувати шпальту (номер), монтувати, записувати передачі;</li> </ul> </li> </ul>

<b>Результати навчання</b>	<b>Передбачені продукти</b>
----------------------------	-----------------------------

Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу	
<p>ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним.</p> <p>ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.</p> <p>РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</p> <p>РН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.</p> <p>РН10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.</p>	<p>Щоденник практики.</p> <p>Журналістські матеріали.</p>