

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Філологічний факультет

Кафедра журналістики

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Робота з кросмедійною редакційною системою»

(вибіркова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти другий магістерський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Жук О.О., асистент кафедри журналістики.

Профайл викладача (-ів) <https://www.journalistic.space/olesia-zhuk/>

Контактний тел. +38 (0372) 58-47-02

E-mail: o.zhuk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації середа з 13.00 до 14.20

ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

Назва курсу: «Робота з кросмедійною редакційною системою»					
Освітня програма	Журналістика та кросмедійність (магістр)	Етап	Другий рік навчання (11-й семестр)	Тривалість / розклад	9 тижнів (4 години щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	4 (120 годин)	Академічний рік викладання	2023-2024

Початок	Перший тиждень вересня 2023 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру
Основний викладач	Асистент Жук О.О.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
18	—	18	6	78

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Журналістика та її кросмедійність» / 30 балів – 5 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: вирішення практичних медіа-кейсів, тести, аналіз сучасної тележурналістської практики...</i>
2 модуль «Кросмедійна редакція» / 30 балів – 4 тижні <i>Передбачені форми оцінювання: вирішення практичних медіа-кейсів, тести, аналіз сучасної журналістської практики...</i>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Залік – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: усні відповіді на теоретичні питання, презентація кросмедійного медіа продукту.</i>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Темі:
1	Модуль 1. «Журналістика та її кросмедійність». Тема 1. Кросмедійна редакція – це командна робота. Представлення курсу. Тема 2. Специфіка кросмедійних редакцій у сучасному медіа-просторі. Виразальні засоби. Структура українського медіа простору.
2	Тема 3. Журналістська майстерність. Журналістські ампула. Сценарій кросмедійного продукту: історія походження та різновиди.
3	

4	Тема 4. Жанри телевізійної журналістики. Інформаційна журналістика. Тема 5. Публіцистика. Характерні риси, ознаки, прояви.
5	Модуль 2. «Кросмедійна редакція».
6	Тема 1. Від ідеї до її реалізації. Як створити крос-медійну редакцію...
6	Тема 2. Редакційний менеджмент та особливості роботи над кросмедійним продуктом. Різновиди текстів та їх адаптація під різні платформи.
7	Тема 3. Бізнес-план роботи кросмедійної редакції.
8	Тема 4. Як створити успішну кросмедійну редакцію. Адміністративне та оперативне планування виробництва.

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Основи діяльності журналіста. ▪ Особливості створення контенту. ▪ Журналістські стандарти. ▪ Законодавство у сфері інформації. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Аналізувати мультимедійний контент загальнодержавних, регіональних та європейських медіа. ▪ Створювати кросмедійний контент. ▪ Планувати роботу кросмедійної редакції

Результати навчання	Передбачені продукти
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними. СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. РН13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей...	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Структура роботи кросмедійної редакції; ▪ Бізнес-план кросмедійної редакції; ▪ Крос медійний продукт