

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Філологічний факультет
Кафедра журналістики

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Видавничі технології та формати»
(вибіркова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти другий магістерський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Гринівський Т. С., доцент кафедри журналістики, к.н.с.к.

Профайл викладача (-ів) <https://www.journalistic.space/taras-hrynivskyi/>

Контактний тел. +38 (0372) 58-47-02

E-mail: t.grynivskyj@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації понеділок з 14.30 до 15.30

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Видавничі технології та формати»					
Освітня програма	Журналістика та кросмедійність (магістр)	Етап	Перший рік навчання (10-й семестр)	Тривалість / розклад	11 тижнів (3 годин щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	4 (120 годин)	Академічний рік викладання	2023-2024

Початок	Перший тиждень березня 2024 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (9.50, 66 ауд).
Основний викладач	Доц. Гринівський Т. С.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
-	-	33	4	83

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Теоретичні аспекти видавничих технологій» / 30 балів – 5 тижнів 2 модуль «Практичні аспекти видавничих технологій» / 30 балів – 6 тижнів
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Залік – 40 балів Форми оцінювання: презентація і захист видавничого проекту за відповідними критеріями

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Темі:
1	МОДУЛЬ 1. «Теоретичні аспекти видавничих технологій» Тема 1. Сучасна видавнича діяльність в Україні: стан та перспективи Тема 2. Нормативно-правові документи зі стандартизації Тема 3. Видавничі формати. Технічна характеристика видань Тема 4. Розрахунки обсягу книжково-журнальних видань
2	
3	
4	
5	МОДУЛЬ 2. «Практичні аспекти видавничих технологій» Тема 5. Сучасні комп'ютерні видавничі технології Тема 6. Стадії підготовки видань. Складання технологічної та видавничої специфікації Тема 7. Редакційно-видавнича підготовка друкованих видань
6	
7	

8	Тема 8. Редакційно-видавнича підготовка електронних видань
9	Тема 9. Оцінка якості виготовлення видань

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - чинні видавничі стандарти і технічні умови щодо друкованих та електронних видань; - способи і технології основних процесів обробки текстів; - застосування сучасних комп'ютерних технологій для обробки текстів друкованих видань; - технічні вимоги до макетів різних видів видань.; - формати видань і специфіку їхнього оформлення, класифікацію шрифтів. 	<p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати і оцінювати художньо–технічне оформлення друкованих видань; - вибирати способи і обладнання для обробки текстової частини видань; - проектувати шрифтове оформлення видань, розраховувати його обсяг і основні параметри в облікових видавничо-поліграфічних одиницях; - обирати формат видання відповідно до функціонального застосування; - створювати дизайн видання у декількох варіантах; - обробляти текст і зображення для застосування в програмах верстки.

Результати навчання	Передбачені продукти
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</p> <p>РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Опрацьовані ілюстративні матеріали згідно до вимог конкретних форматів • Опрацьовані текстові матеріали згідно до вимог конкретних форматів • Розроблені макети паперових/електронних видань • Мультимедійні презентації