

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Філологічний факультет
Кафедра журналістики

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Актуальні питання медіаправа»
(вибіркова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти другий магістерський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Василик Л.Є., доцент кафедри журналістики, д.н.с.к.

Профайл викладача (-ів) <https://www.journalistic.space/liubov-vasylyk/>

Контактний тел. +38 (0372) 58-47-02

E-mail: l.vasylyk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації середа з 14.30 до 15.30

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Філологічний факультет
Кафедра журналістики

Назва курсу: «Актуальні питання медіаправа»					
Освітня програма	Журналістика та кросмедійність (магістр)	Етап	Перший рік навчання (10 семестр)	Тривалість / розклад	11 тижнів
Тип курсу	Самостійний предмет	Кредити ECTS	4 (120 годин)	Академічний рік викладання	2023-2024

Початок	Перший тиждень березня 2024	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (9.50, 12 ауд).
Основний викладач	Доцент Василик Л. Є.	Інші викладачі	Не передбачено
		Запрошені викладачі	Не передбачено

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
-	-	33	4	83

Поточне (формативне) оцінювання
Модуль 1 — 30 балів Модуль 2 — 30 балів
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Іспит – 40 балів Передбачені форми оцінювання: тести, доповіді, презентації, реферат, аналіз медіа-кейсів

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Темі:
1	Тема 1. Зміни медійного законодавства: причини й передумови. Закон «Про медіа». Сфера дії закону. Свобода діяльності у сфері медіа.
2	Тема 2. Основні завдання державної політики у сфері медіа. Державна політика та регулювання у сфері медіа. Захист економічної конкуренції у сфері медіа.
3	Тема 3. Стратегія діяльності Національної ради.
4	Тема 4. Суб'єкти у сфері медіа. Вимоги до них.
5	Тема 5. Вимоги до структури власності.
6	Тема 6. Публічні аудіовізуальні медіа.
7	Тема 7. Вимоги до змісту інформації та організації надання медіа-сервісів.

8	Тема 8. Ліцензування та реєстрація у сфері медіа.
9	Тема 9. Спільне регулювання у сфері медіа.
10	Тема 10. Відповідальність за порушення у сфері медіа.
11	Тема 11. Особливості правового регулювання діяльності медіа в умовах збройної агресії

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Базова термінологія ▪ Зміни до медіа регулювання ▪ Функції Нацради ▪ Медіа законодавство періоду війни 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Аналіз медіа-кейсів ▪ Правова поведінка на медіаринку ▪ Уникнення загроз воєнного періоду

Результати навчання	Передбачені продукти
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.</p> <p>СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.</p> <p>РН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.</p> <p>РН11. Брати продуктивну участь у розробленні проектів документів, щорегламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат-огляд медіа-кейсів • Презентація одного з аспектів нового закону «Про медіа»