

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Філологічний факультет

Кафедра історії та культури української мови

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Мовні засоби маніпуляції у текстах інформаційного стилю

*вибіркова*

Освітньо-професійна програма: «Українська мова та література»

Спеціальність: 035 Філологія

Галузь знань: 03 Гуманітарні науки

Рівень вищої освіти: *другий (магістерський)*

*Філологічний факультет*

Мова навчання: *українська*

Розробники: Даскалюк Оксана Любомирівна - доцент, кандидат філологічних наук, доцент кафедри історії та культури української мови.

**Профайл викладача (-ів)**

<http://philology.chnu.edu.ua/?personnal=%d0%b4%d0%b0%d1%81%d0%ba%d0%b0%d0%bb%d1%8e%d0%ba-%d0%be%d0%ba%d1%81%d0%b0%d0%bd%d0%b0-%d0%bb%d1%8e%d0%b1%d0%be%d0%bc%d0%b8%d1%80%d1%96%d0%b2%d0%bd%d0%b0#more-784>

**Контактний тел.** 0956444599

**E-mail:** o.daskaliuk@chnu.edu.ua

**Сторінка курсу в Moodle:** <https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=5144>

**F-Консультації** онлайн: вівторок 14.30.00-15.30

### 1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Курс “Мовні засоби маніпуляції у текстах інформаційного стилю” навчить філологів виявляти приховані елементи впливу на сприйняття інформації у текстах реклам, блогів, інформаційних повідомлень. Студенти матимуть змогу вивчити принципи побудови текстів інформаційного спрямування, доцільність використання в них маніпулятивних засобів, роль таких текстів у житті сучасних українців. Курс покликаний також навчити виявляти неправдиву інформацію, вжиту з метою вплинути на аудиторію, запобігати поширенню фейків, виховувати медіаграмотних фахівців.

**2. Мета навчальної дисципліни:** навчити студентів читати “поміж рядків” різні тексти інформаційного стилю, виявляти мовні засоби впливу на свідомість та запобігати їм, вміти трактувати “ненаписане”, але інтегроване в текст через різні мовні засоби - метафори, порівняння, алюзії, різні елементи мовної гри або й завульованого спонування. Вивчення найбільш ефективних засобів мовного впливу дасть змогу не лише виявляти їх в тексті, а й застосовувати під час написання власних.

**3. Пререквізити.** “Стилістика і культура писемного мовлення”, магістерський семінар з історії та культури української мов тощо.

### 4. Результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

- **знати:**
  - особливості текстів інформаційного стилю, ключові моменти їхнього прочитання і трактування;
  - мовні засоби створення маніпулятивного впливу;
  - різні рівні прочитання тексту.
- **вміти:**
  - виявляти мовні засоби створення маніпулятивного впливу;
  - різнорівнево читати тексти інформаційного стилю;
  - використовувати маніпулятивні техніки у своїх текстах.

### Компетентності:

#### ЗК – загальні

ЗК-8	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК-9	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

#### ФК – фахові

ФК-8	Усвідомлення ролі експресивних, емоційних, логічних засобів мови для досягнення запланованого прагматичного результату.
ФК-12	Здатність чітко визначати й ідентифікувати мовознавчі напрями та школи; виокремлювати та кваліфікувати наукові проблеми в галузі лінгвістики.

#### Результати у вигляді програмних результатів навчання

ПР-4	Оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.
ПР-5	Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня.
ПР-6	Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.
ПР-10	Збирати й систематизувати мовні, літературні, фольклорні факти, інтерпретувати й перекладати тексти різних стилів і жанрів (залежно від обраної спеціалізації).
ПР-15	Обирати оптимальні дослідницькі підходи й методи для аналізу конкретного лінгвістичного чи літературного матеріалу.

## 5. Опис навчальної дисципліни

### 5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни “Мовні засоби маніпуляції у текстах інформаційного стилю”													
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю	
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання		
Денна	1	2	3	90	3	14	16				60		залік
Заочна	1	2	3	90	3	4	4				82		залік

### 5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Теми лекційних занять</b>	<b>Змістовий модуль 1. Комунікативне призначення текстів інформаційного стилю</b>												
Тема 1. Інформаційний стиль як підвид публіцистичного.	8	2	2			4	8	1					7
Тема 2. Мовленнєвий вплив як об’єкт лінгвістичних досліджень	10	2	2			6	10	1					9
Тема 3. Аналіз мови радянського тоталітаризму	10	2	2			6	10	1					9
Тема 4. Сучасні політичні тексти як полігон вправлення в маніпуляціях	12	2	2			8	12	1					11
Тема 5. Рекламний дискурс з погляду мовних маніпуляцій	14	2	2			10	14	1					14
Разом за ЗМ1	54	10	10			34	54	3	2				49
<b>Теми лекційних занять</b>	<b>Змістовий модуль 2. Мовні засоби створення маніпулятивного впливу</b>												
Тема 1. Лексичні та фразеологічні засоби створення	12	2	2			8	12	1					11

маніпулятивного впливу												
Тема 2. Морфолого-синтаксичні засоби вербалізації маніпулятивного впливу. Маніпулятивні можливості фігур мови	10	2	2			8	10		1			9
<b>Тема 3.</b> Базові приписи лінгвістичної експертизи тексту	14		2			10	14		1			13
Разом за ЗМ 2	36	4	6			26	36	1	2			
<b>Усього годин</b>	90	14	26			60	90	4	4			82

### 5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1	Комунікативні завдання інформаційного стилю
2	Роль абревіатур та складноскорочених слів у створенні мови тоталітаризму
3	Дегуманізація лексики та фразеології, номінація опонентів у радянському дискурсі
4	Природа інформаційного вірусмейкерства.
5	Лінгвопрагматична характеристика політичного дискурсу.
6	Лінгвістичні параметри впливу в рекламі
7	Маніпуляція та її ознаки. Протидія.
8	Прийоми мовного впливу як об'єкт дослідження лінгвістичної експертизи тексту

\* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

### 6. Система контролю та оцінювання

#### Види та форми контролю

Формами поточного контролю є усні і письмові відповіді на практичних заняттях, письмові роботи різних видів, тестування, реферативні повідомлення.

Формою підсумкового контролю є *залік*.

#### Засоби оцінювання:

*засоби усного контролю*: індивідуальне опитування, фронтальне опитування;

*засоби письмового контролю*: контрольні роботи, реферати, підсумкове письмове тестування до окремих тем, самостійні роботи, виконання вправ;

*засоби самоконтролю*: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

**Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни**  
**Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни**

**100 – 90 балів (А – “відмінно”)** ставиться, якщо студент повністю засвоїв теоретичний матеріал з курсу, логічно і послідовно викладає його, пов’язуючи з вивченим раніше, бачить міжпредметні зв’язки, наводить приклади і коментує їх, порівнює з фактами власного досвіду та вивченими на курсі. Обов’язковою вимогою є опрацювання додаткової літератури, використання отриманих самостійно знань під час висвітлення питань. Студент робить висновки, висловлює гіпотези, дискутує.

**89 – 70 балів (В, С – “добре”)** студент отримує за умови, якщо засвоїв теоретичний матеріал, вільно викладає його. Наводить приклади, але є незначні складнощі з усвідомленням системних зв’язків, коментуванням мовних явищ чи логічних зв’язків між подіями. Студент не завжди дотримується логіки викладу, хоча вільно орієнтується у теоретичному матеріалі, проте інколи припускається поодиноким помилок.

**69 – 50 балів (D, E – “задовільно”)** отримує студент, який засвоїв матеріал на рівні переказування, відтворює вивчене не завжди логічно й послідовно, не наводить прикладів або плутає їх. Проте може коментувати опорні поняття курсу.

**49 – 1 бал (FХ, F – “незадовільно”)** ставиться у разі, якщо відповіді студента свідчать про епізодичні знання з курсу, які не дають цілісного уявлення про ключові питання курсу. Студент не може дати повної відповіді на питання, плутає моделі комунікації, характеристики психотипів, не орієнтується в основних поняттях курсу.

### Розподіл балів, які отримують студенти

Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2			Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т6	Т7	Т8		
7	7	7	7	7	8	7	10	40	100

## 5. Рекомендована література

### Базова

1. Кондратенко Н., Стрій Л., Билінська О. Лінгвопрагматика політичного дискурсу: типологія мовленнєвих жанрів. Одеса : Астропринт, 2019. 236 с.
2. Кутуза Н.В. Рекламний та PR-дискурс: аспекти впливу : збірник статей. Київ : ТОВ “Вид-во “Кліо”, 2015. 288 с.
3. Масенко Л. Конфлікт мов та ідентичностей у пострадянській Україні. Київ : ТОВ “Вид-во “Кліо”, 2020. 176 с.
4. Масенко Л. Мова радянського тоталітаризму. Київ : ТОВ “Вид-во “Кліо”, 2017. 240 с.
5. Ренчка І. Лексикон тоталітаризму. Київ : ТОВ “Вид-во “Кліо”, 2018. 232 с.
6. Шейгал Е. Семиотика политического дискурса. Москва : Гносиз, 2004. 326 с.
7. Шкіцька І.Ю. Маніпулятивні тактики позитиву : лінгвістичний апспект : монографія / за наук. ред. проф. В.М. Бріцина. Київ : Вид-чий дім Дмитра Бураго, 2012. 440 с.
8. Bralczyk Je. Język na sprzedaż. Gdańsk. 146 s.
9. Wade J. Writing for Profit. London, 1986. 115 p.

### Допоміжна

1. Баранов А.Н. Лингвистическая экспертиза текста : теория и практика : учеб. пособие. Москва : Флинта : Наука, 2007. 592 с.
2. Зарембо К. та ін. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. Київ : Віхола, 2021. 224 с.
3. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. Век XXI. Москва : Алгоритм, 2015. 464 с.
4. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот. Київ : Книголав, 2019. 384 с.

5. Мороз О. Нація овочів? Як інформація змінює мислення і поведінку українців. Київ : Yakboo Publishing, 2020. 288 с.
6. Померанцев П. Це не пропаганда. Подорожа на війну проти реальності. Київ : Yakboo Publishing, 2020. 286 с.
7. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. Київ : Вид. дім “Києво-Могилянська академія”. 2015. 497 с.
8. Brown P. Politeness: Some Universals in Language Usage. Cambridge : Cambridge University Press, 1987. 345 p.

## **6. Інформаційні ресурси**

Інформаційна гігієна... [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+IH101+2021\\_T3/about#](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+IH101+2021_T3/about#) =

Chomsky N. Necessary Illusions Thought Control In Democratic Societies. London : Pluto Press, 1999. 573 p. <http://goodtimesweb.org/industrial-policy/2013/Noam-Chomsky-Necessary-Illusions.pdf>