

# Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

**філологічний**

(назва інституту/факультету)

Кафедра

**журналістики**

(назва кафедри)

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

**Соціологія масової комунікації**

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

**обов'язкова**

Освітньо-професійна програма **«Видавнича справа та медіаредагування»**

(назва програми)

Спеціальність **061 Видавнича справа**

(вказати: код, назва)

Галузь знань **06 Видавнича справа**

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

**філологічний факультет**

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання **українська**

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: **асист. Раренко Л.А.**

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

### Профайл викладача

<http://philology.chnu.edu.ua/?personal=%d1%80%d0%b0%d1%80%d0%b5%d0%bd%d0%ba%d0%be-%d0%bb%d0%b0%d1%80%d0%b8%d1%81%d0%b0-%d0%b0%d0%bd%d0%b0%d1%82%d0%be%d0%bb%d1%96%d1%97%d0%b2%d0%bd%d0%b0#more-728>

Контактний тел.

**58-47-02**

E-mail:

[l.rarenko@chnu.edu.ua](mailto:l.rarenko@chnu.edu.ua)

Сторінка курсу в Moodle

<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2393>

Консультації

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: [googl.meet](https://meet.google.com/)

### **1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).**

Курс «Соціологія масової комунікації» спрямований на розкриття змісту основних теоретичних концепцій і термінів, які використовуються в сучасній теорії комунікацій, формування в студентів уявлення про основні дослідницькі підходи до вивчення даного проблемного поля, надання знання про практичне застосування і використання методики й основних методів соціологічного вивчення процесів масової комунікації.

### **2. Мета навчальної дисципліни:**

Формування уявлення про сутність і характер комунікаційних процесів в інформаційному суспільстві, механізми комунікації в сучасних засобах комунікації; надання студентам знання про основні моделі комунікації, про спосіб організації комунікації в суспільстві.

**3. Пререквізити.** Вказуються дисципліни чи сертифіковані курси, які здобувач вищої освіти має вивчити до початку або разом із цією дисципліною, що підвищує ефективність засвоєння курсу.

- Основи наукових досліджень

### **4. Результати навчання**

#### **знати:**

- предмет та базові категорії теорії соціальної комунікації;
- історію виникнення та розвитку комунікацій;
- основні положення теорій інформації та комунікацій;
- типи, функції та засоби комунікацій;
- методи дослідження комунікацій.

#### **вміти:**

- здійснювати аналіз комунікативного процесу;
- виділяти та характеризувати функції комунікацій;
- застосовувати методи дослідження комунікацій (семіотичний аналіз, прагматичний аналіз, контент-аналіз, мотиваційний аналіз, аналіз політичних текстів).

ЗК1. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ФК1. Здатність використовувати знання про технологічні, організаційні, управлінські особливості функціонування комунікаційних технологій.

ФК2. Здатність використовувати знання й уміння у галузі журналістики та соціальних комунікацій для освоєння фундаментальних розділів загальної теорії комунікацій.

ФК4. Здатність використовувати вітчизняний і світовий досвід у галузі соціальних комунікацій.

ФК10. Здатність використовувати професійні знання й практичні навички з журналістики, масової комунікації та інформації, комунікаційних технологій для дослідження комунікаційних явищ і процесів.

ПРН1. Застосовувати знання з суспільних наук у визначенні своєї громадянської позиції, моделей поведінки, у міжкультурній комунікації, у професійній діяльності.

ПРН11. Орієнтуватися у масово-інформаційних та комунікативних процесах.

## 5. Опис навчальної дисципліни

### 5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	IV	VII	4	120	30	15			73	2	іспит

### 5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма											
	Усього	у тому числі										
		л	п	Лаб	інд	с.р.						
1	2	3	4	5	6	7						
<b>Змістовий модуль 1. ТЕОРІЯ СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ</b>												
Тема 1. Соціологія масової комунікації як наука	15	3	1		2	9						
Тема 2. Джерела та методи збору соціальної інформації	14	3	2			9						
Тема 3. Методи дослідження аудиторії видавництв	15	4	2			9						
Тема 4. Соціологічне вивчення комунікатора	15	4	2			9						
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>59</b>	<b>14</b>	<b>7</b>		<b>2</b>	<b>36</b>						
<b>Змістовий модуль 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗМІСТУ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ</b>												
Тема 5. Дослідження змісту масової комунікації	15	4	2			9						
Тема 6. Контент-аналіз як метод дослідження змісту інформації	15	4	2			9						
Тема 7. Ефект та ефективність у масовій комунікації	15	4	2			9						
Тема 8. Інструменти та сервіси для соц.досліджень масової комунікації	16	4	2			10						

<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>61</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>0</b>	<b>37</b>						
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>15</b>		<b>2</b>	<b>73</b>						

### 5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1	Поняття та загальна характеристика масових, локальних комунікації та комунікації середнього рівня.
2	Соціологічні методи збору інформації про функціонування комунікації.
3	Результати впливу масових комунікацій на індивідуальну та масову свідомість.
4	Вплив рейтингів громадської думки на процес прийняття рішень.
5	Програма і процедура контент-аналізу.
6	Види комунікацій: вербальні і невербальні, вертикальні і горизонтальні комунікації.

\* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

## 6. Система контролю та оцінювання

### Види та форми контролю

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо). МН2 – практичні заняття МН3 – робота з матеріалами медіа МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо). МН7 – робота з книгою, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою. МН8 – комп'ютерні засоби навчання (курси – ресурси, мультимедійні, дистанційні, web-конференції та вебінари і т.п.) МН9 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни. МН11 – створення матеріалів.

### Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – звіти, реферати, статті. МО6 – презентації результатів виконання завдань. МО8 – іспит.

### Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни, активна участь у практичних заняттях і виконання практичних домашніх завдань. Активне опрацювання рейтингів різних видів видавництва, розуміння ситуації на ринку медіа.

## Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання ( <i>аудиторна та самостійна робота</i> )								Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8		
<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

### 7. Рекомендована література

1. Яремчук С., Соціологія масової комунікації : навч. посібник / С. С. Яремчук. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2015. – 248 с.
2. Жукова Я., Ширков Ю. Моделі масової комунікації. Науковий звіт. М.: Держтелерадіо СРСР, 1989.
3. Іванов В. Соціологія масової комунікації: навч. посіб. – Черкаси: ЧДУ, 2003.
4. Костенко Н. Ценности и символы в массовой коммуникации. – К.: Наук. думка, 1993. – 130 с.
5. Костенко Н., Іванов В. Досвід контент-аналізу: Моделі та практики: Монографія. – К.: Центр вільної преси, 2003. – 200 с.
6. Личковська О. Р. Контент-аналіз текстів масової комунікації. Навчально-методичний посібник до курсу «Соціологія масової комунікації». – Одеса: Астропринт, 2002.
7. Лубкович І. Соціологія і журналістика. – Львів: ПАІС, 2005. – 176 с.
8. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / Девід Мак-Квейл / перекл. з англ. О. Возьна, Г. Сташків. – Львів : Літопис, 2010. – 583 с.
9. Квіт С. М. Масові комунікації: підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.

### 8. Інформаційні ресурси

1. Онлайн-курс «Соціологія та соціальні дослідження: що, як, навіщо?»  
[https://courses.prometheus.org.ua/courses/IRF/SOC101/2015\\_T1/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/IRF/SOC101/2015_T1/about)
2. <https://www.gfk.com/uk-ua/>
3. <http://tampanel.com.ua/uk/rubrics/canals/>
4. <https://i-soc.com.ua/>
5. <http://ratinggroup.ua/>
6. <https://www.kiis.com.ua/>
7. <https://socis.kiev.ua/ua/>
8. <https://razumkov.org.ua/>
9. <https://www.cedos.org.ua/>
10. <https://mediatest.semantrum.net/>
11. <https://trends.google.com.ua/trends/>
12. <https://detector.media/>
13. <https://www.mediakrytyka.info/>
14. <https://telekritika.ua/uk/>
15. [https://internews.in.ua/wp-content/uploads/2017/09/USAID\\_Internews\\_2017MediaConsumSurvey\\_Full\\_UKR.pdf](https://internews.in.ua/wp-content/uploads/2017/09/USAID_Internews_2017MediaConsumSurvey_Full_UKR.pdf)
16. <https://www.uifuture.org/post/natala-isenko-majbutne-ukrainskih-media-dopovid-pdf>
17. Споживацькі, медіа-вподобання і життєвий стиль. Marketing & Media Index <http://tns-global.com.ua/page1203.html#0>
18. Електронна бібліотека Інституту журналістики: Укладач В. Іванов.  
<http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=109>
19. Посібник «Соціологія масової комунікації», В. Іванов: <http://journlib.univ.kiev.ua/lectures/IvanovSMC.pdf>
20. Посібник «Соціологія масової комунікації», С.Яремчук:  
<https://drive.google.com/file/d/0ByNRJXSUjv15TWpkc2tFTGdVYXM/view>