

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

філологічний

(назва інституту/факультету)

Кафедра

журналістики

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Робота з онлайн-платформами

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

Освітньо-професійна програма **«Видавнича справа та медіаредагування»**

(назва програми)

Спеціальність **061 Журналістика**

(вказати: код, назва)

Галузь знань **06 Журналістика**

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

філологічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання **українська**

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: **асист. Раренко Л.А.**

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача

<http://philology.chnu.edu.ua/?personal=%d1%80%d0%b0%d1%80%d0%b5%d0%bd%d0%ba%d0%be-%d0%bb%d0%b0%d1%80%d0%b8%d1%81%d0%b0-%d0%b0%d0%bd%d0%b0%d1%82%d0%be%d0%bb%d1%96%d1%97%d0%b2%d0%bd%d0%b0#more-728>

Контактний тел.

58-47-02

E-mail:

l.rarenko@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1079>

Консультації

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: google.meet

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Курс призначений дати студентам базові знання про роботу з онлайн-платформами для підготовки та редагування онлайн-контенту для видавництв, електронних бібліотек, книжкових онлайн-магазинів. Студенти освоюють та аналізують тенденції видавничого онлайн-простору, працюють в онлайн-платформах.

2. Мета навчальної дисципліни:

технічно підготувати майбутнього редактора та видання до роботи в онлайн-медіа, з сайтом видання, блогом та ін. Підготувати спеціаліста, який вміє працювати з різними онлайн-платформами та виставляти авторський контент: текст, фото, аудіо, відео та ін. в мережу.

3. Пререквізити. Вказуються дисципліни чи сертифіковані курси, які здобувач вищої освіти має вивчити до початку або разом із цією дисципліною, що підвищує ефективність засвоєння курсу.

- Мультимедіапродукція

4. Результати навчання

ЩО: Студенти вміють використовувати сучасні технології (онлайн-платформи) для роботи в онлайнмедіа та на власних блогах.

ЯК: аналізуючи сайти онлайнмедіа, вивчаючи основи html та створюючи авторські сайти на різних платформах та CMS.

НАВІЩО: для того, щоб вміючи працювати з онлайн-платформами, створювати конкурентноспроможну професійну продукцію для онлайн-майданчиків медіа та власних блогів.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Фахові компетентності (ФК)

ФК3. Здатність використовувати інформаційні технології для вирішення експериментальних і практичних завдань у професійній діяльності.

ФК 16. Здатність макетувати й верстати видавничу продукцію.

Програмні результати навчання

ПРН 5. Виконувати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел, генерувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ. ПРН 16. Застосовувати методики редакційно-видавничої підготовки видань різних видів.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	II	III	4	120	30	30		4	56	4	іспит

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	Усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Онлайн-платформи у видавничій діяльності													
Тема 1. Основні типи онлайн платформ (CMS) для сайтів видавництва (візитівки)	17	2	3			12							
Тема 2. Онлайн платформи для книжкових електронних магазинів	10	2	3			5							
Тема 3. Онлайн патформи для електронних бібліотек	10	2	3			5							
Тема 4. Онлайн-платформи (конструктори) для промо-лендингів про автора чи видання	10	2	3			5							
Тема 5. Онлайн-платформи для блогів	11	2	3		1	5							
Модуль 1	58	10	15		1	32							
Разом за змістовим модулем 1	17	2	3			12							
Змістовий модуль 2. Редагування контенту в онлайн-платформах													
Тема 6. Створення та наповнення сайту за допомогою онлайн-платформ.	18	4	3			4	3						
Тема 7. Робота в адмін-панелі найпоширеніших CMS (Wordpress, та ін.)	10	2	3			2	3						

Тема 8. Структура та функціональність сайту: меню, сторінки, найпоширеніші плагіни та додатки	11	2	4		2	4						
Тема 9. Адаптація та робота з текстом у візуальних та html-редакторах.	11	2	4		2	4						
Тема 10. Презентація власних проєктів	12	2	4		2	4						
Разом за змістовим модулем 2	62	12	18		12	18						
Усього годин	120	30	30		4	56						

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1	Технічні особливості Digital Storytelling, лонгвідів, мультимедіаісторій, лендінгів, візитівок та блогів. Огляд зразків односторінкових та багатосторінкових медіа-проєктів на HTML5.
2	Створення ТЗ та дизайн-концепції для ребрендингу відомого інтернет-видавництва
3	Робота онлайн-платформи Figma: створення дизайну власного онлайн-медіа
4	Особливості єдності стилю та змісту: дизайн-концепції, юзабіліті та виразність журналістських онлайн-матеріалів. Зразки міжнародних онлайн-медіа.

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо). МН2 – практичні заняття МН3 – робота з матеріалами медіа МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо). МН7 – робота з книгою, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою. МН8 – комп'ютерні засоби навчання (курси – ресурси, мультимедійні, дистанційні, web-конференції та вебінари і т.п.) МН9 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни. МН11 – створення журналістських матеріалів.

Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – звіти, реферати, статті. МО6 – презентації результатів виконання завдань. МО7 – оцінювання завдань, що виконувались в лабораторіях та на об'єктах, комп'ютерне моделювання. МО8 – іспит.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100

5. Рекомендована література

1. Бегун А. В. Web-програмування: навч. посіб. / А. В. Бегун, О. Є. Камінський. – К.: КНЕУ, 2011. — 324 с.
2. Камінський О. Є. Web-дизайн: навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2008. — 264 с.
3. Онищенко С. В. WEB-технології: навчально-методичний комплекс: навч. посіб. - Бердянськ : БДПУ, 2016. — 499 с.
4. Пасічник О.Г. Основи веб-дизайну / О. Г. Пасічник, О. В. Пасічник, І. В. Стеценко : [Навч. посіб.]. — К.: Вид. група ВНУ. — 2009. — 336 с.
5. Круг С. Веб-дизайн: книга Стіва Круга, 2-е видання – М.: Символ-Плюс, 2008. — 224 с.
6. Нільсен Я. Веб-дизайн. – М.: Символ-Плюс, 2014. — 512 с.

6. Інформаційні ресурси

1. <http://rarenko.cv.ua/>
2. <http://rarenko.tilda.ws/wordpress>
3. <https://readymag.com/rarenko/web/>
4. <http://html.net/> (<http://ru.html.net>)
5. <http://htmlbook.in.ua/>
6. <http://htmlbook.ru/html5>
7. <http://maque.org.ua/wordpress/>
8. <https://wordpress.com/>
9. <https://uk.wordpress.org/>
10. <https://wordpress.co.ua/>
11. <https://html5up.net/>
12. <https://templated.co/>
13. <https://tilda.cc/ua/>
14. <http://wix.com/>
15. <https://www.strikingly.com/>