

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

філологічний

(назва інституту/факультету)

Кафедра

журналістики

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Основи наукових досліджень

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов'язкова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма _____ «Видавнича справа та медіаредагування»

(назва програми)

Спеціальність _____ **061 Журналістика**

(вказати: код, назва)

Галузь знань _____ **06 Журналістика**

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти _____ **перший (бакалаврський)**

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

філологічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання _____ **українська**

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: _____ **к.н.с.к., асист. Мельничук Ю. Г.**

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача <https://www.journalistic.space/juliia-melnychuk/>

Контактний тел. **58-47-02**

E-mail: j.melnychuk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: [googl.meet](https://meet.google.com/)

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Курс „Основи наукових досліджень” покликаний дати загальне уявлення про таку наукову галузь як соціальні комунікації, процеси її формування та шляхи розвитку, познайомити з методологією й технологією наукової діяльності, основними прийомами викладу наукових досліджень, їх видами, сприяти оптимальній організації наукової діяльності студентів; використовуючи досягнення сучасної теоретичної думки, допомогти студентам проводити власне дослідження, аналізувати, зіставляти, порівнювати, визначати головне і другорядне, систематизувати, узагальнювати та робити власні висновки.

2. Мета навчальної дисципліни:

Курс повинен допомогти студентам опанувати підходи в науковій діяльності галузі соціальних комунікацій, засвоїти вимоги до написання курсової, бакалаврської, магістерської наукової роботи, зрозуміти принципи написання наукових статей та їх структуру. Також має бути сформоване розуміння того, які є фахові наукові видання з соціальних комунікацій, до яких вони входять наукометричних баз і т. д.

Преквізити

Масова комунікація та інформація
Вступ до спеціальності (за спеціалізацією)
Журналістикознавство

4. Результати навчання

знати:

- вимоги до підготовки курсової, магістерської роботи;
- вимоги до підготовки творчих проектів;
- норми укладання бібліографії;
- перелік фахових видань з соціальних комунікацій;
- міжнародні наукометричні бази з соціальних комунікацій.

вміти:

- відповідно до норм укладати вступну, основну та висновкову частину наукового дослідження;
- формувати перелік бібліографічних посилань;
- правильно оформлювати посилання на джерела та цитати;
- складати план наукового дослідження.

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ФК2. Здатність використовувати знання й уміння у галузі журналістики та соціальних комунікацій для освоєння фундаментальних розділів загальної теорії комунікацій.

ФК10. Здатність використовувати професійні знання й практичні навички з журналістики, масової комунікації та інформації, комунікаційних технологій для дослідження комунікаційних явищ і процесів.

ПРН10. Застосовувати методологію науково-практичної діяльності. Вміти формулювати тему, мету і завдання наукового дослідження. Планувати його проведення та узагальнювати результати.

ПРН11. Орієнтуватися у масово-інформаційних та комунікативних процесах.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	III	V	4	120	15	30			71	4	Залік

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							Заочна форма					
	Усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1.													
Галузь знань „Соціальні комунікації” як нова складова української науки													
Тема 1. Поняття про соціальні комунікації як галузь науки	20	4	6			10							
Тема 2. Організація наукової діяльності. Структура і логіка наукового дослідження.	16	2	4			10							
Тема 3. Методологія наукової діяльності.	26	2	6		2	16							
Разом за ЗМ1	62	8	16		2	36							
Змістовий модуль 2.													
Правила роботи з науковими джерелами інформації													
Тема 4. Наукова література. Робота з джерелами.	20	4	6			10							
Тема 5. Основні прийоми викладу наукових матеріалів. Мова і стиль наукової роботи. Оформлення наукової роботи.	16	2	4			10							
Тема 6. Фахові видання з „Соціальних комунікацій” як джерело інформації.	22	1	4		2	15							
Разом за ЗМ2	58	7	14		2	35							
Усього годин	120	15	30		4	71							

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1.	Аналіз моніторингових досліджень провідних інституцій в галузі ЗМІ (ІМІ, Детектор медіа тощо)
2.	Застосування контент-аналізу на прикладі конкретного видання й обраної теми дослідження

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).

МН2 – практичні заняття. МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН7 – робота з книгою, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою.

МН8 – комп'ютерні засоби навчання (курси – ресурси, мультимедійні, дистанційні, web-конференції та вебінари і т.п.).

МН9 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни.

Засоби оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО4 – звіти, реферати, статті.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО8 – залік.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)						Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
10	10	10	10	10	10	40	100

5. Рекомендована література - основна

1. Костенко Н., Іванов В. Досвід контент-аналізу: Моделі та практики: Монографія / Н. Костенко, В. Іванов. – К.: Центр вільної преси, – 2003. – 200 с.

2. Різун В.В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві: Навчальний посібник / В. В. Різун, Т. В. Скотникова. – К.: Київський університет, 2005. – 232 с.
3. Українське журналістикознавство: термінологія, методологія і стандарти : зб. наук. пр.; упорядкування Т. В. Скотникова, Г. В. Сухаревська; за наук. ред. В. В. Різуна. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2013. – 431 с.
4. Холод О.М. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз: навч. посіб. – 2-ге вид., доп. і перероб. / О.М. Холод. – Львів: ПАІС, 2011. – 288 с.

6. Інформаційні ресурси

1. <http://scc.univ.kiev.ua>
2. <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0155-17>
3. <http://lib.pu.if.ua/files/dstu-8302-2015.pdf>