

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

філологічний

(назва інституту/факультету)

Кафедра **журналістики**

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Новітні медіа

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма **«Видавнича справа та медіаредагування»**

(назва програми)

Спеціальність **061 Журналістика**

(вказати: код, назва)

Галузь знань **06 Журналістика**

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

філологічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання **українська**

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: **к.н.с.к., доц. Шутяк Л.М.**

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача <https://www.journalistic.space/liliia-shutiak/>

Контактний тел. **(0372) 58-47-02**

E-mail: **l.shutiak@chnu.edu.ua**

Сторінка курсу в Moodle -
Консультації

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: google.meet

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Курс «Новітні медіа» спрямований на розуміння основ інтернет-журналістики як четвертого різновиду журналістики, її термінологічного апарату, жанрів і моделей, професійних та етичних стандартів роботи працівника ЗМІ в інтернеті; засвоєння базисних технік написання текстів для онлайн-журналістики і підготовки контенту, роботи в соціальних мережах і блогосфері як засобах створення позитивного іміджу особистості/компанії/продукту.

2. Мета навчальної дисципліни:

Вона спрямована на те, щоб збагатити та розширити уявлення про сучасну медіасферу і майбутню професію, яке сьогодні неможливе без розуміння специфіки журналістської діяльності в інформаційному середовищі глобальних комп'ютерних мереж. Для успішної роботи у сучасній редакції студент повинен освоїти специфіку функціонування тексту в інтернеті (можливість додаткового використання графіків, анімації, діаграм, фотографій, відео, гіперпосилань тощо).

3. Пререквізити. Вказуються дисципліни чи сертифіковані курси, які здобувач вищої освіти має вивчити до початку або разом із цією дисципліною, що підвищує ефективність засвоєння курсу.

Організація роботи віртуальної редакції
Жанри в інтернеті

4. Результати навчання

знати:

- виникнення й основні технічні характеристики інтернету;
- історію утворення інтернет-ЗМІ та розвитку медіадискурсу в інтернеті (зокрема, в межах української медіасистеми);
- переваги нових медіа в порівнянні з традиційними ЗМІ, а також пов'язані з ними проблеми правового й етичного характеру;
- різновиди інтерактивного спілкування з аудиторією інтернет-ЗМІ та мету їх застосування;
- принципи підготовки медіаінформації для мережі в різних форматах та прийоми її розміщення;
- основні кроки щодо заснування нового інтернет-ЗМІ та налагодження його функцій, зокрема рекламних.

вміти:

- правильно організувати свою професійну діяльність в інтернеті;
- ефективно користуватися інтернетом як джерелом інформації;
- готувати для мережі повідомлення в різних форматах – текстові матеріали, фотознімки, аудіо- та відеопродукти;
- додавати в своїх матеріалах внутрішні й зовнішні гіпертекстові посилання;
- належно підтримувати інтерактивне спілкування з аудиторією конкретного ЗМІ;
- розміщувати власні журналістські повідомлення в інтернеті.

ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК14. Навички здійснення безпечної медіадіяльності.

ФК1. Здатність використовувати знання про технологічні, організаційні, управлінські особливості функціонування комунікаційних технологій.

ФК5. Здатність використовувати методикау й технологію створення аналогової та електронної версій мас-медіа.

ПРН2. Застосовувати когнітивну гнучкість при вирішенні професійних завдань, навчатися новим вимогам інформаційно-технологічного світу.

ПРН5. Виконувати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел, генерувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	II	IV	3	90	12	22			56		іспит

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	Усього	у тому числі					усього	у тому числі						
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Змістовий модуль 1. Інтернет як фактор важливих перетворень у суспільстві та медіасфері														
Тема 1. Головні етапи розвитку Інтернету. Види веб-ресурсів.	8	1	2			5								
Тема 2. Особливості, переваги й недоліки нових медіа. Жанрова характеристика.	8	1	2			5								
Тема 3. Перші інтернет-видання в світі та Україні. Загальна характеристика.	8	1	2			5								
Тема 4. Блогосфера. Вміст, різновиди, характерні риси блогів.	8	1	2			5								
Тема 5. Форми інтерактивної комунікації в онлайн-ЗМІ. Громадянська	8	1	2			5								

журналістика і традиційні жанри.												
Разом за змістовим модулем 1	40	5	10			25						
Змістовий модуль 2. Функціонування інтернет-ЗМІ: технічні й організаційні моменти												
Тема 6. Соціальні мережі Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Telegram та ін. Ефективність їх використання в роботі журналіста.	8	1	2			5						
Тема 7. Зростання аудиторії світових соціальних медіа та нові проблеми, які постають у роботі українських журналістів.	9	1	2			6						
Тема 8. Елементи новинно-аналітичного інтернет-ресурсу.	9	1	2			6						
Тема 9. Техніка написання текстів та подання інформації у мережі.	12	2	4			6						
Тема 10. Джерела контенту в інтернет-ЗМІ.	12	2	2			8						
Разом за змістовим модулем 2	50	7	12			31						
Усього годин	90	12	22			56						

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1.	Підготувати максимальну кількість аргументів на тему: «Різниця між традиційними й інтернет-ЗМІ». В чому відмінність/подібність, переваги/недоліки традиційних (газети, радіо, ТБ) й новітніх медіа (сайти, блоги, соціальні мережі, подкасти)?
2.	Месенджери як джерело інформації: переваги та недоліки використання (есе з конкретними прикладами різних ситуацій використання месенджерів у роботі журналістів).

3.	Виділіть 10 найважливіших правил інтернет-журналістики (на Вашу думку). Коротко обґрунтуйте їх (2-3 речення пояснення до кожного правила).
4.	Підготуйте і коротко аргументуйте 10 фактів на тему: «Як інтернет змінив медіа та професію журналіста загалом?» (плюси, мінуси, виклики).
5.	«Блогер vs журналіст: особливості професій» (інтерактивна гра).

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю, методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).

МН2 – практичні заняття.

МН3 – робота з матеріалами медіа.

МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН8 – комп'ютерні засоби навчання (курси – ресурси, мультимедійні, дистанційні, web-конференції та вебінари і т.п.).

МН11 – створення журналістських матеріалів.

Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО4 – звіти, реферати, статті.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО8 – іспит.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)													Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2								
T1	T2	T3	T4	T5		T	T	T	T	T				
6	6	6	6	6		6	6	6	6	6			40	100

5. Рекомендована література – основна

1. Амзин А. 140 правил інтернет-журналіста [Електронний ресурс] / Александр Амзин. – Режим доступу: <http://kebati.ru/journ/140.php>
2. Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини : З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / Тім Бернерс-Лі, М. Фічетті ; [пер. з англ. А. Іщенко]. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 207 с.

3. Гол Дж. Онлайн-журналістика / Джим Гол ; [пер. з англ.]. – К. : К.І.С., 2005. – 344 с.
4. Дуцик Д. Виклики цифрової журналістики [Електронний ресурс] / Діана Дуцик. – Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.kiev.ua/material/4077>
5. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» – Тернопіль, «Крок». – 2014. – 198 с.
6. Крейг Р. Інтернет-журналістика : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Ричард Крейг ; [пер. з англ. А. Іщенко]. – К. : Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2007. – 324 с.
7. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
8. Потятиник Б. Мережеві ЗМІ в Україні: прогноз розвитку / Борис Потятиник // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. праць. – Львів : Львівський нац. ун-т імені Івана Франка, 2009. – Вип. 8. – С. 74–79.
9. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина засобів масової інформації України: монографія / Мирослава Вікторівна Чабаненко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2011. – 183 с.
10. Як ЗМІ можуть використовувати Facebook в своїй роботі. URL: <http://watcher.com.ua/2011/03/17/yak-zmi-mozhut-vykorystovuvaty-facebook-v-svoyiy-roboti/>
11. Як ЗМІ можуть використовувати Twitter в своїй роботі. URL: <http://watcher.com.ua/2011/03/15/yak-zmi-mozhut-vykorystovuvaty-twitter-v-svoyiy-roboti/>

6. Інформаційні ресурси

- 1) Онлайн-видання про медіа MediaLab: <https://medialab.online>
- 2) «Детектор медіа»: <https://detector.media>
- 3) Статті та журналістика даних: <https://texty.org.ua>
- 4) Про маркетинг, піар та комунікацію в інтернеті: <http://watcher.com.ua>
- 5) Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua/>