

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

філологічний

(назва інституту/факультету)

Кафедра

журналістики

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Мультимедіапродукція

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

Освітньо-професійна програма **«Видавнича справа та медіаредагування»**

(назва програми)

Спеціальність **061 Журналістика**

(вказати: код, назва)

Галузь знань **06 Журналістика**

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

філологічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання **українська**

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: **асист. Раренко Л.А.**

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача

<http://philology.chnu.edu.ua/?personal=%d1%80%d0%b0%d1%80%d0%b5%d0%bd%d0%ba%d0%be-%d0%bb%d0%b0%d1%80%d0%b8%d1%81%d0%b0-%d0%b0%d0%bd%d0%b0%d1%82%d0%be%d0%bb%d1%96%d1%97%d0%b2%d0%bd%d0%b0#more-728>

Контактний тел.

58-47-02

E-mail:

l.rarenko@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

Консультації

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: [googl.meet](https://meet.google.com/)

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Курс «Мультимедіапродукція» розроблений для ознайомлення студентів спеціальності із засобами та способами створення мультимедійної продукції для різних типів медіа, в тому числі конвергентних. Студенти вивчають особливості виробництва мультимедіаісторій та лонгвідів, інструменти створення мультимедіаматеріалів, сучасні платформи та додатки. Курс готує універсального спеціаліста, який володіє навичками створення продукції нових форматів та гібридних жанрів, навичками для написання матеріалу, зйомки відео та фото, запису аудіо та монтування ролика, вдалого об'єднання усіх типів контенту та публікації єдиної цифрової мультимедіаісторії.

2. Мета навчальної дисципліни:

Навчити студента створювати текстову, візуальну, аудіо, відео, інтерактивну та онлайн продукцію, поєднувати різні види журналістики та доречно застосовувати ті чи інші прийоми сучасних медіа. Вдосконалите навички використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій. Ознайомлення із теоретично-технологічними засадами створення, розвитку й можливостей мультимедіапродукції, принципами її функціонування, досвідом вітчизняних та світових медіа, засвоєння найважливіших вимог до мультимедіапродукції.

3. Пререквізити. Вказуються дисципліни чи сертифіковані курси, які здобувач вищої освіти має вивчити до початку або разом із цією дисципліною, що підвищує ефективність засвоєння курсу.

- Новітні медіа
- Жанри в інтернеті
- Робота з онлайн-платформами
- Веб-дизайн та HTML

4. Результати навчання

знати:

- суть мультимедіа технологій, систем й методів для створення та відтворення текстової, графічної, звукової, відеоінформації та інтерактивного контенту
- алгоритми створення сучасних мультимедійних продуктів;
- особливості застосування мультимедіа продуктів різного призначення;
- сучасні методи, технології; комп'ютерні програмні, технічні засоби у сфері мультимедіа: графічні, текстові, аудіо- та відеоредактори.

вміти:

- використовувати сучасні засоби для створення й редагування елементів мультимедіа.
- готувати текстову, графічну, аудіо, відео та інтерактивну продукцію;
- створювати цифрові мультимедіаісторії.

ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК11. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ФК3. Здатність використовувати інформаційні технології для вирішення експериментальних і практичних завдань у професійній діяльності.

ФК18. Здатність використовувати професійні знання й практичні навички для вирішення практичних завдань в галузі медіа.

ПРН 9. Створювати медіатексти різних видів та жанрів для ЗМК.

ПРН13. Здійснювати редакційну підготовку та редагування друкованого, теле- й радіопродукту в ЗМК.

ПРН22. Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного мультимедійного продукту; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійного та конкурентного продукту для мас-медіа.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекцій	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	III	VI	4	120	22	22			72	4	залік

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	Усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Підготовка тексту, графіки та інтерактиву													
Тема 1. Основи курсу. Особливості підготовки текстового супроводу для мультимедіапродукції. Організація мультимедіавиробництва, мультимедійна режисура та дизайн мультимедіапростору.	16	2	2			12	17	1	1				15
Тема 2 Підготовка візуальної медіапродукції (фото, ілюстрації, інфографіка, gif, soub)	17	2	3			12	18	1	1		1		15
Тема 3. Підготовка інтерактивних елементів (гугл-форми, опитування, тестування, вікторини, прості ігри та ін.)	17	2	3			12	18	1	1		1		15
Разом за змістовим модулем 1	50	6	8		0	36	53	3	3		2		45
Змістовий модуль 2. Підготовка аудіо, відео та мультимедіаісторій.													
Тема 4. Підготовка аудіопродукції. Створення авторських подкастів.	21	5	4			12	21	1	1				19
Тема 5. Підготовка відеопродукції. Створення авторських відеоматеріалів.	21	5	4			12	23	1	1		1		20
Тема 6. Поєднання та публікація створених елементів (текст, ілюстрації, інтерактив, аудіо, відео та ін.) в одній мультимедіа історії. Вибір засобів і «точок захоплення уваги». Поширення.	28	6	4		4	14	23	1	1		1		20

Разом за змістовим модулем 2	70	16	12		4	38	67	3	3		2	59
Усього годин	120	22	22		4	72	120	6	6		4	72

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1	Створення багатосторінкової (багатоблокової) мультимедіаісторії з текстом, відео, аудіо-візуальним супроводом та інтерактивними елементами
2	Сформулювати власне ставлення до конвергенції медіа. Аргументувати на базі освоєної літератури.
3	Підготувати огляд кращих мультимедійних проєктів в українських медіа.
4	Підготувати огляд кращих мультимедійних проєктів в закордонних медіа.
5	Скласти план мультимедійного продукту на різні тематики.
6	Підготувати доповідь про сучасний стан медіа, технічне забезпечення, можливості, розвиток та потенціал в Україні.
7	Доцільність використання мультимедіа у різних жанрах медіа: дискусія.

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо). МН2 – практичні заняття МН3 – робота з матеріалами медіа МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо). МН7 – робота з книгою, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою. МН8 – комп'ютерні засоби навчання (курси – ресурси, мультимедійні, дистанційні, web-конференції та вебінари і т.п.) МН9 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни. МН11 – створення видавничих матеріалів.

Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – звіти, реферати, статті. МО6 – презентації результатів виконання завдань. МО7 – оцінювання завдань, що виконувались в лабораторіях та на об'єктах, комп'ютерне моделювання. МО8 – іспит.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)						Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
4	5	5	8	8	10	40	100

5. Рекомендована література

1. Крейг Р. Інтернет-журналістика / Річард Крейг. — К., 2007. — 324 с.
2. Брюханова Г.В. Комп'ютерні дизайн-технології. К: Центр учбової літератури, 2017 – 180 с.
3. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики / Валерій Іванов. — К. : Академ. Укра - їнської Преси, 2010. — 257 с
4. Кастельс М. Власть комунікації / М. Кастельс – М. : Изд. дом ВШЭ. – 2016. – 325с.
5. Лукіна М. М., Фомічова І. Д. ЗМІ в просторі Інтернету / М. М. Лукіна, І. Д. Фомічова М. : Изд. дом ВШЭ. – 2005. – 275 с
6. Баранова Е. Конвергентная журналистика: Теория и практика : учеб. пособ. для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М. : Изд-во Юрайт, 2014. – 269 с.
7. Інтернет-СМІ: Теорія і практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. — М.: Аспект Пресс, 2010.
8. Шевченко В. Візуалізація інформації в ЗМІ / В. Шевченко // Світ соціальних комунікацій. Науковий журнал. – К. : 2012. – Т. 7. – С. 78–82.
9. «Зміст модулів базової навчальної програми CuQ» (2014), підручник Cretu Ioana Narcisa. Guzun Mihail. Vasylyk Ljubov. Crossmedia: Un ghid pentru studentii specializarilor de jurnalizm. – Schiller Publishing House, Bonn/Germani – Sibiu/Romania (2015).
10. Уорд Питер. Композиція кадра в кіно і на телевиденні. Пер. с англ. А. М. Аемуровой, Ю. В. Волковой под ред. С. И. Ждановой. — М.: ГИТР, 2005. — 196 с.: илл. — (Телемания).

6. Інформаційні ресурси

1. <http://rarenko.cv.ua/>
2. <http://rarenko.tilda.ws>
3. <http://rarenko.tilda.ws/wordpress>
4. <https://readymag.com/rarenko/web/>
5. <https://tilda.cc/ua/>
6. <http://wix.com/>
7. <https://www.strikingly.com/>
8. <https://soundcloud.com/>
9. <http://issuu.com/>
10. <https://www.youtube.com/creators/>
11. <https://support.google.com/youtube/?hl=uk#topic=9257498>
12. Паспорт професії «Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації(ЗМІ)» http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/redaktor_multimedijnih_vidan.pdf
13. Курс «Copyright for Multimedia». Автор: Kevin Smith, M.L.S., J.D, Університет Дьюка, Еморі та Північної Кароліни: <https://www.coursera.org/learn/copyright-for-multimedia?courseSlug=copyright-for-multimedia&showOnboardingModal=check>
14. <https://helpx.adobe.com/premiere-pro/get-started.html>
15. <https://www.adobe.com/products/audition.html>
16. <https://creativecommons.adobe.com/apps/download/premiere?promoid=759X6XKN&mv=other>
17. <http://bbcsfx.acropolis.org.uk/>
18. <https://www.premiumbeat.com/royalty-free-music>
19. <https://www.youtube.com/audiolibrary/music>
20. <https://m.soundcloud.com/wearecc>
21. <https://musopen.org/>
22. <https://www.shutterstock.com/ru/music/>
23. <https://audiojungle.net/>
24. <https://www.canva.com/>
25. <https://infogram.com/>,
26. <https://piktochart.com/>
27. <https://stock.adobe.com/ua/>
28. <https://ru.depositphotos.com/crello.html>
29. <http://pexels.com>
30. pixabay.com,
31. <https://unsplash.com>
32. <https://www.freepik.com/>
33. <https://gifer.com>
34. <https://giphy.com/>

35. <https://imgflip.com/memegenerator>
36. <https://spark.adobe.com/make/meme-maker/>
37. <https://ex.co/>
38. <https://apester.com/>
39. <https://www.google.com.ua/maps/>
40. https://www.google.com/intl/uk_ua/forms/about/