

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування закладу вищої освіти)

філологічний

(назва інституту/факультету)

Кафедра журналістики

(назва кафедри)

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

МЕДІАПСИХОЛОГІЯ

(назва навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

Вибіркова

Освітньо-професійна програма «Видавнича справа та медіаредагування»

(назва програми)

Спеціальність 061 Журналістика

(вказати: код, назва)

Галузь знань 06 Журналістика

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій

(освітньо-науковий)

філологічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: доц. Смолдирева Т.П., заслужена журналістка України

(вказати авторів (викладачів), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача <https://www.journalistic.space/tetiana-smoldyreva/>

Контактний тел. +38 (0372) 58-47-02

E-mail: t.smoldyreva@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Google.drive

Консультації Щотижня

1.Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Курс «Медіапсихологія» покликаний дати студентам розуміння реакцій аудиторії на медіамеседжі, психології сприйняття та сприймання медіапродукту, - а відтак сформувати практичні навички організації зворотного зв'язку, моделювання та застосування прийомів психологічних впливів журналістських/реklamних текстів.

2.Мета навчальної дисципліни: дати студентам знання про психологію впливів /ефектів медіа; сформувати розуміння понять сприйняття та сприймання і практичні навички та прийоми зворотного зв'язку з аудиторією ЗМІ; ключові принципи соціальної медіаграмотності тощо

3. Пререквізити. (Дисципліни чи сертифіковані курси, які здобувач вищої освіти має вивчити до початку або разом із цією дисципліною, що підвищує ефективність засвоєння курсу).

Вступ до спеціальності
Масова комунікація та інформація
Медіаетика
Газетно-журнальне виробництво
Онлайн журналістика

4. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенту треба

знати:

- специфіку інформації як центрального поняття у журналістиці;
- головні тенденції функціонування сучасних/нових медіа та інструменти їх впливів;
- значення основних понять і термінів медіапсихології;
- ключові принципи медіакомпетентності;
- критерії та правила критичного мислення;
- методи встановлення зв'язку з аудиторією з метою формування ефективного сприймання медіатекстів;
- загальні та спеціальні функції журналістики;

уміти:

- визначати основні тенденції функціонування інформаційного простору;
- застосовувати на практиці ефективні професійні методи інформаційних впливів та протидіяти маніпуляціям та пропаганді;
- моделювати та застосовувати прийоми впливів журналістських/реklamних текстів

ЗК1 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ФК2. Здатність використовувати знання й уміння у галузі журналістики та соціальних комунікацій для освоєння фундаментальних розділів загальної теорії комунікацій.

ФК3. Здатність використовувати інформаційні технології для вирішення експериментальних і практичних завдань у професійній діяльності.

РН1. Застосовувати знання з суспільних наук у визначенні своєї громадянської позиції, моделей поведінки, у міжкультурній комунікації, у професійній діяльності.

PH2. Застосовувати когнітивну гнучкість при вирішенні професійних завдань, навчатися новим вимогам інформаційно-технологічного світу.

PH11. Орієнтуватися у масово-інформаційних та комунікативних процесах.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	IV	8	4	120	30	36			50	4	Іспит
Заочна											

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	ін	с.р.
1	2											
Змістовий модуль 1. Медіапсихологія: завдання, предметна область.												
Тема 1. Завдання медіапсихології.	9	2			2	5						
Тема 2. Взаємозалежність медіа й аудиторії	15	4	6			5						
Тема 3. Медіа-комунікативні впливи.	20	4	6			10						
Разом за зміст. мод. 1	44	10	12		2	20						
Змістовий модуль 2. Роль медіа у соціальному конструюванні реальності.												
Тема 4. Соціально – психологічні аспекти інформ. технологій.	16	6	4		1	5						

Тема 5. Психологічна типологія медіатекстів	17	4	8			5						
Разом за зміст. мод. 2	33	10	12			1	10					
Змістов модуль 3. Медіаграмотність і проблема інформаційно-психологічної безпеки особи												
Тема 6. Медіа-компетентність особи	22	6	6			10						
Тема 7. Формування критичного мислення	21	4	6			1	10					
Разом за зміст мод. 3	43	10	12			1	20					
Усього годин	120	30	36			4	50					

* ІНДЗ – для змістового модуля або для навч. дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1	Соціально-психологічні особливості різних груп аудиторії. Аналіз медіатекстів (у різних видах ЗМІ: сайти, газети, ТБ, радіо)
2	Поняття «сприймання / сприйняття». Провести міні-опитування щодо сприймання контенту медіа та довіри до різних ЗМІ.
3	Проаналізувати тексти в інтернет-виданнях та соцмережах за їх психологіч. типологією (інформац.-фактографічні, оціночні, раціонально-переконуючі, емоційно-спонукальні, ділові, реалістичні, моно/полілогічні, гедоністичні ін)
4	Інструменти протидії впливам мас-медіа: медіатерапія, медіаімунітет, медіазахист. Медіакультура суспільства – медіакультура особи.
5	Умови ефективної поведінки та інформаційної безпеки особи у світі медіа.

1.

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю, методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).

МН2 – практичні заняття.

МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН7 – робота з книгою, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою.

МН9 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни.

Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО4 – звіти, реферати, статті.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО8 – іспит.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти (іспит)

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)							Кількість балів (іспит)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль №2		Змістовий модуль №3			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	40	100
5	5	10	10	10	10	10		

7. Рекомендована література. Основна

- Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік-релейшинз: Монографія. – К.: МАУП, 2005. 440 с.
- Вакуленко О.В. Засоби масової інформації як особливий чинник впливу на формування способу життя особистості // Соціальний працівник. 2005. вересень. С. 14-18.
- Варій М. Й. Загальна психологія. Навчальний посібник / 2-ге видан., випр. і доп. - К.: «Центр учбової літератури», 2007. 968 с.
- Здорова В. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів: Паїс, 2008. 270 с.
- Квіт С. Масові комунікації: Підручн. – К.: Вид.дім «Києво-Могилян.академія», 2008. 168 с.
- Красикова Т. Проблема конструювання соціальної реальності в теорії масової комунікації [Електронний ресурс] // Современный дискурс-анализ. 2013. № 8. // <http://discourseanalysis.org/ada8/st58.shtml>
- Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 420 с. // <http://old.journ.lnu.edu.ua/books/ps-mas-media.pdf>
- Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник. – К.: Центр вільної преси. 2013. 352 с.
- Найдьонова Л. А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу: підручник. – Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2013. 244 с.
- Орбан-Лебрик Л.Е. Соціальна психологія: книга 2: Соціальна психологія груп. Прикладна соціальна психологія. – Книги ХХІ, 2010. 464 с.
- Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред.-упор. В.Ф.Іванов, О.В.Волошенко. – К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. 447 с.
- Шейбе С., Рогоу Ф. Медіаграмотність. Підручник для вчителя. – К.: Центр вільної преси, Академія української преси. 2014. 319 с.

8.Інформаційні ресурси

- Всеукраїнські та місцеві телеканали; контент НСТУ; всеукраїнські газети «День», «Дзеркало тижня»; ІА Укрінформ, УНІАН, Інтерфакс, Україн. правда; місцеві Букінфо, БукНьюз, А.С.С. ; місцеві газети.
- Електронна бібліотека Інституту журналістики КНУ <http://journalib.univ.kiev.ua/>
- Сайт ДетекторМедіа. <https://detector.media/>
- Сайт Академії Української преси <https://www.aup.com.ua/category/library/>