

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

філологічний

(назва інституту/факультету)

Кафедра

журналістики

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Концепція газетно-журнального видання

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов'язкова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Видавнича справа та медіаредагування»

(назва програми)

Спеціальність 061 Журналістика

(вказати: код, назва)

Галузь знань 06 Журналістика

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

філологічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: Заслужений журналіст України, асистент Стефанець

В.Б.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача http://philology.chnu.edu.ua/?page_id=738

Контактний тел. 58-47-02

E-mail: v.stefanets@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: googl.meet

[illegible]

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1 «Концепція як задум і теоретичний план»											
Тема 1. Концепція друкованого видання.	12	3	3			6						
Тема 2. Фінансова друкованих ЗМІ. концепція як різновид загальноредакційної. Передплата - джерело фінансової стабільності.	14	3	3			8						
Тема 3. Джерела доходів українських ЗМІ.	14	3	3		2	6						
Тема 4. ЗМІ як різновид бізнесу.	14	3	3			8						
Тема 5. Поліграфічна концепція друкованого видання	12	3	3			6						
Разом за ЗМ1	66	15	15		2	34						
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2 «Друковані ЗМІ як товар і бізнес»											
Тема 6. Змістовна концепція	14	4	4			6						
Тема 7. Дослідження аудиторії - інструмент коригування змісту газети та зростання її продажу і тиражу	14	4	4			6						
Тема 8. Кадрова концепція друкованого видання.	14	4	4			6						
Тема 9. Перспективи розвитку друкованих видань	12	3	3			6						
Разом за ЗМ 2	54	15	15			24						
Усього годин	120	30	30		2	58						

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1	Функції зарубіжних передплатних агентств.
2	Передплата. Продаж тиражу у роздріб.
3	Чим відрізняється поліграфічна концепція періодичного друкованого видання від книги.
4	Складові змістовної концепції.
5	Етапи проведення дослідження аудиторії.
6	Величина, склад, структура редакційного колективу.
7	Як створити анкету для проведення дослідження аудиторії?
8	Які сильні сторони друкованих мас-медіа?

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю, методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).

МН2 – практичні заняття.

МН3 – робота з матеріалами медіа

МН5 – екскурсії у ЗМІ.

МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН7 – робота з книгою, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою.

МН9 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни.

МН11 – створення журналістських матеріалів

Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО4 – звіти, реферати, статті.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО8 – іспит

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)									Кількість балів (іспит)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	40	100
6	6	6	6	6	8	7	8	7		

5. Рекомендована література -основна

1. Вернер Дінка. Майбутнє газети, газета майбутнього / Дінка Вернер – К.: Представництво Фонду Конрада Аденауера в Україні. 2008. 16 с.
2. Вулф Т. Новая журналистика и Антология новой журналистики / Том Вулф – СПб.: Амфора. 2008. С. 86.
3. Герчук Ю А История графики и искусство книги: учеб. пос. / Ю. А. Герчук – М.: Аспект Пресс 2000. 320 с.
4. Животко А. П. Історія української преси / А. П. Животко: упоряд. авт. іст.-біогр. нарисів та прим. М. С. Тимошик. - К.: Наша культура і наука. 1999. - 368 с.: ім. пок. («Літературні пам'ятки України»).
5. Здоровега В. Й. Підготовка журналістів: погляди збоку і зсередини / Володимир Здоровега //36 праць кафедри української преси. - Львів. 2000. Вип. 3. С. 96.
6. Зелінська Н. В Наукове книговидання в Україні: історія та сучасний стан: навч. посіб. / Н. В. Зелінська. – Львів: Світ, 2002. 268 с.
7. Інформаційна політика України: європейський контекст: монографія / Л. В. Губерський. Є. С. Камінський. Є. А. Макаренко та ін - К.: Либідь. 2007. 360 с.
8. Каталог періодичних друкованих видань місцевої сфери розповсюдження на 2011 р. - Чернівці. 2010. С. 4-6.
9. Літературознавчий словник-довідник. - К.: Видавничий центр «Академія». 1997. 748 с.
10. Михайлин І. Л. Науково-дослідна робота студента з журналістики: метод, матеріали для студ. із спец. «Журналістика». І.Л.Михайлин.2-ге вид., виправи і доповн. - Х.: Харківське історико-філологічне товариство. 2010. 92 с.
11. Михайлин І Д. Основи журналістики: підруч. / І. Д. Михайлин. - 5-те вид., переробл. та доповн. – К. : Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
12. Москаленко А. З. Основи масово-інформаційної діяльності: підруч. / А. З. Москаленко, Л.В., Губерський, В. Ф Іванов. – К. : Б. в., 1999. С. 442.
13. Москаленко А. З. Теорія журналістики: підруч. / А. З. Москаленко. - К.: Експрес-об'єкт, 1998. С. 36.
14. Новий тлумачний словник української мови. 42000 слів: у 4-х т. Т. 2 / уклад. В. Яременко. О. Сліпущко - К.: Аконт. 1998. 910 с.
15. Перша газета на землі // Буковина. 2003. 27 серп.
16. Потятинник Б. В. Медіа ключ до розуміння / Борис Потятинник. - Львів: ПАІС. 2004. С. 32.
17. Різун В. В. Моделювання і технологія редакторських систем / В. В. Різун. – К.: Б. в., 1995. С. 3.
18. Сучасний медіа-менеджмент: шляхи роздержавлення української преси / за ред. Н. Ланге, В. Іванова – К.: Представництво Фонду Конрада Аденауера в Україні. 2007. 122 с
19. Сучасний словник іншомовних слів [Текст]. - К.: Довіра. 2006. 786 с.
20. Тимошик М. С. Видавнича справа та редактування: навч. посіб. / М.С.Тимошик, - К.: Наша культура і наука. Видавничий дім «Ін Юре», 2004. 224 с.
21. Тимошик М. С. Редакторські посади, фахові вимоги та функціональні обов'язки їх носіїв / М. С. Тимошик // Друкарство. 2005. № 1. С. 44-48.
22. Українська журналістика вчора, сьогодні, завтра / за заг. ред. проф. В.І.Шкляра. - К., 1998. Вип 3. 180 с.
23. Шевченко В. Е. Режисура як спосіб подання фактів у ЗМІ (на прикладі періодичних друкованих видань України) / В. Е. Шевченко. – Луганськ: Знання, 2004. С. 369-382.

6. Інформаційні ресурси

Матеріали інформагентств, друкованих ЗМІ, радіо- та телепродукція, матеріали інтернет-сайтів, українське медіа-законодавство.