

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

філологічний

(назва інституту/факультету)

Кафедра _____

журналістики _____

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Довідково-енциклопедичні та рекламні видання

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вбіркова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма _____ Видавнича справа та медіаредагування _____

(назва програми)

Спеціальність _____ 061 Журналістика _____

(вказати: код, назва)

Галузь знань _____ 06 Журналістика _____

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

філологічний

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання _____ українська _____

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: доц., к.н.с.к. Гринівський Т. С. _____

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів)

<http://philology.chnu.edu.ua/?personnal=%d0%b3%d1%80%d0%b8%d0%bd%d1%96%d0%b2%d1%81%d1%8c%d0%ba%d0%b8%d0%b9-%d1%82%d0%b0%d1%80%d0%b0%d1%81-%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bf%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b8%d1%87#more-716>

Контактний тел.

58 47 02

E-mail:

t.grynivskyj@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

Дайте посилання на дисципліну в системі Moodle

Консультації

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: googl.meet

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Курс призначений для ознайомлення студентів із системою довідкових, енциклопедичних та рекламних видань..

2. Мета навчальної дисципліни: навчити студентів розробляти різні види довідкових, енциклопедичних та рекламних видань.

3. Пререквізити.

Вступ до спеціальності

Основи видавничо-поліграфічної справи

Основи редагування

Книжкові видання

4. Результати навчання

знати:

- характерні особливості довідкової, енциклопедичної та рекламної літератури;
- нормативно-правову базу щодо цих видів видань;
- типову структуру довідкової, енциклопедичної та рекламної книги.

вміти:

- розробити концепцію довідкової (енциклопедичної та рекламної) книги;
- наповнити змістову складову видання;
- зверстати видання.

ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК11. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ФК 14. Здатність створювати й редагувати різні види видань.

ФК 15. Здатність здійснювати редакційно-видавничу підготовку видань відповідно до видавничих норм і стандартів.

ПРН 16. Застосовувати методики редакційно-видавничої підготовки видань різних видів.

ПРН 21. Готувати до видання макет ЗМІ, враховуючи технологічні особливості. Редагувати текст за допомогою комп'ютерних програм;здійснювати редакторську підготовку газетних, журнальних,рекламних, інформаційних, навчальних та художніх, наукових,науково-популярних, довідкових, перекладних і перевидань,телерадіопрограм та інтернет-ресурсів.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни __Довідково-енциклопедичні та рекламні видання__												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин					Вид підсумкового контролю	
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота		індивідуальні завдання
Денна	3	6	4	120	2	22	22			72	4	залік
Заочна												

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Довідково-енциклопедичні видання: структура, зміст, оформлення													
Тема 1.Види	12	2	2			8							

довідкових видань													
Тема 2. Енциклопедія як вид довідкового видання. Види енциклопедичних видань	12	2	2			8							
Тема 3. Структура довідкової книги. Довідники, словники, путівники тощо	12	2	2			8							
Тема 4. Структура довідкової книги. Енциклопедії	12	2	2			8							
Тема 5. Структура довідкової книги. Художньо-технічне та літературне опрацювання видання	18	4	4		2	8							
Разом за змістовим модулем 1	66	12	12		2	40							
Змістовий модуль 2. Рекламні видання													
Тема 6. Види рекламних видань. Загальні положення	12	2	2			8							
Тема 7. Структура рекламного видання. Листівки, програмки, флаєри, афіші тощо	12	2	2			8							
Тема 8. Структура рекламного видання. Брошури, каталоги, журнали, альбоми тощо	12	2	2			8							
Тема 9. Структура рекламного видання.	18	4	4		2	8							

Художньо-технічне та літературне опрацювання видання													
Разом за змістовим модулем 2	54	10	10		2	32							
Усього годин	120	22	22		4	72							

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми
1.	Довідники, путівники, словники
2.	Історія розвитку українських енциклопедій
3.	Листівки, афіші, флаєри, буклети. Зовнішня реклама
4.	Брошури, каталоги, журнали, альбоми

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю, методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).

МН2 – практичні заняття.

МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН7 – робота з книгою: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою.

МН9 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни.

Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО5 – розрахункові та графічні роботи.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО7 – оцінювання завдань, що виконувались в лабораторіях, комп'ютерне моделювання.

МО8 – залік

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)									Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2				40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
6	6	6	6	6	6	8	8	8		

7. Рекомендована література

Основна

- Головко М. П. Товарознавство книги [Електронний ресурс]: навч. посібн. / М. П. Головко, С. В. Сорокіна, В. О. Акмен. – Електрон. дані. – Х.: ХДУХТ, 2015. 283 с.

2. Дурняк Б. В. Стандарти в поліграфії та видавничій справі / Б. В. Дурняк, В. П. Ткаченко, І. Б. Чеботарьова – Львів: Українська академія друкарства, 2011. 320 с.
3. Енциклопедія видавничої справи. – Харків: Прапор, 2008. 320 с.
4. Інструкція про присвоєння Міжнародного стандартного номера книги в Україні. – К.: Книжкова палата України, 1998. 16 с.
5. Партико З. В. Загальне редагування: нормативні основи: Навчальний посібник. – Л.: ВФ Афіша, 2006. 416 с.
6. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця, видавця. – К.: Наша культура і наука, 2005. 240 с.
7. Шевченко В. Е. Видавнича марка (логотип) як фірмовий знак видавця. Друкарство. 2004. № 3 (56). 43-45с.
8. Шевченко В. Е. Оформлення сучасного газетного видання: посібник. К. 2003. 344 с.
9. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування: тексти лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». К.: Видавничополіграфічний центр «Київський університет». 2005. 254 с.
10. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування різновидів текстового матеріалу: Текст лекції для студентів Інституту журналістики. К.: Інститут журналістики, 2006. 91 с.
11. Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту: конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство». К.: Інститут журналістики. 2005. 106 с.

Допоміжна

1. СОУ 18.1-02477019-11:2014. Поліграфія. Видання для дітей. Загальні технічні вимоги
2. ДСанПіН 5.5.6.-138-2007. 138-2007. Державні санітарні правила і норми. Гігієнічні вимоги до друкованої продукції для дітей
3. СОУ 18.1-02477019-03:2015. Газети. Технічні умови
4. СОУ 18.1-02477019-06:2015. Журнали. Технічні умови
5. СОУ 18.1-02477019-14:2015. Видання книжкові. Технічні умови
6. СОУ 18.1-02477019-07:2015. Поліграфія. Підручники і навчальні посібники для загальноосвітніх навчальних закладів. Загальні технічні вимоги
7. ДСТУ 7157:2010. Інформація та документація. Видання електронні. Основні види та вихідні відомості
8. СОУ 18.1-02477019-04:2015. Альбоми. Технічні умови
9. СОУ 18.1-02477019-02:2015. Видання аркушеві. Технічні умови
10. ДСТУ 4489:2004. Видання книжкові та журнальні. Вимоги до форматів
11. ДСТУ 3017 – 95. Видання. Основні види. Терміни та визначення.
12. ДСТУ 3018-95. Видання. Поліграфічне виконання. Терміни та визначення
13. ДСТУ 29.5.2001. Видання книжкові. Поліграфічне виконання. Загальні технічні вимоги
14. ДСТУ 29.4-2001. Обкладинки та палітурки. Типи.
15. ДСТУ 3772:2013. Оригінали для поліграфічного відтворення. Загальні технічні вимоги.

8. Інформаційні ресурси

Державний комітет телебачення і радіомовлення України <http://comin.kmu.gov.ua/>
 Інститут книги http://195.78.68.75/mcu/control/uk/publish/officialcategory?cat_id=245224928
 Читомо <http://www.chytomo.com/>