

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування закладу вищої освіти)
філологічний

Кафедра _____
(назва інституту/факультету)
журналістики
(назва кафедри)

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
Графічний дизайн
(вказіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))
вбіркова

Освітньо-професійна програма _____ «Видавнича справа та медіаредагування»
(назва програми)

Спеціальність _____ **061 Журналістика**
(вказати: код, назва)

Галузь знань _____ **06 Журналістика**
(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти _____ **перший (бакалаврський)**
(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

_____ **філологічний факультет**

_____ (назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання _____ **українська**
(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: _____ асист. Раренко Л.А.
(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача

<http://philology.chnu.edu.ua/?personnal=%d1%80%d0%b0%d1%80%d0%b5%d0%bd%d0%ba%d0%be-%d0%bb%d0%b0%d1%80%d0%b8%d1%81%d0%b0-%d0%b0%d0%bd%d0%b0%d1%82%d0%be%d0%bb%d1%96%d1%97%d0%b2%d0%bd%d0%b0#more-728>

Контактний тел. **58-47-02**

E-mail: l.rarenko@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/>

Консультації
Очні консультації: щотижневі
Онлайн-консультації: google.meet

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Підготовка фахівця, що володіє широкими засобами створення графічного контенту, який володіє мультидисциплінарними знаннями і навичками (графічного дизайну, шрифту, фотографії, реклами, візуальних комунікацій, креативних методик, проектних розробок та ін.).

- покращити навички роботи у графічних редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator та Adobe Indesign;
- навчитися розробляти комплексний дизайн видання;
- з'ясувати алгоритм роботи дизайнера над створенням фірмового стилю та айдентики;
-

2. Мета навчальної дисципліни:

Поглибити та закріпити знання (теоретичні та практичні навички), які студенти отримали, вивчаючи курс “Комп’ютерна графіка”. Освоїти високорівневі способи створення авторського графічного контенту.

3. Пререквізити

- Комп’ютерна графіка
- Художньо-технічне редагування
- Мультимедійні засоби створення та верифікації контенту

4. Результати навчання

знати: перспективні напрями графічного дизайну;

- критерії якості дизайну;
- способи та методи розробки шаблонів / макетів;
- техніки оптимізації роботи графічного дизайнера.

вміти:

- розробляти оригінальний дизайн, створювати макети та верстати текст і зображення в програмному середовищі Adobe Photoshop, Adobe Illustrator та Adobe Indesign;
- працювати з готовими та створювати авторські мокапи;
- фіналізувати зображення для подальшого друку та / або виведення на екрані;
- створювати та фахово аналізувати якість поліграфічного дизайну;
- підбирати та компоувати типографічні елементи.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК11. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Фахові компетентності (ФК)

ФК3. Здатність використовувати інформаційні технології для вирішення експериментальних і практичних завдань у професійній діяльності.

ФК 14. Здатність створювати й редагувати різні види видань.

Програмні результати навчання

ПРН 2. Застосовувати когнітивну гнучкість при вирішенні професійних завдань, навчатися новим вимогам інформаційно-технологічного світу.

ПРН 15.Застосовувати сучасні технології при створенні, просуванні та продажі видавничого, рекламного та медійного продукту.

ПРН 22.Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного мультимедійного продукту; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійного та конкурентного продукту для мас-медіа.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин					Вид підсумкового контролю	
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота		індивідуальні завдання
Денна	2	4	3	90	22	22			46	4	Іспит

3.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										
	денна форма										
	усього	у тому числі									
л		п	лаб	інд	с.р.						
1	2	3	4	5	6	7					
Змістовий модуль 1. Сучасний графічний дизайн											
Тема 1. Основи айдентики та принципи створення фірмового стилю.	10	2	4			6					
Тема 2. Аналіз графічного дизайну. Критерії, методи.	18	6	4			8					
Тема 3. Актуальні напрями графічного дизайну.	16	4	4			8					

Разом за змістовим модулем 1	44	12	12			24						
Змістовий модуль 2. Практика роботи в графічних редакторах												
Тема 4. Робота з графікою в Adobe Photoshop	21	4	4			8						
Тема 5. Робота з графікою в Adobe Illustrator	21	4	4			8						
Тема 6. Робота з графікою в Adobe Indesign	21	4	4			6						
Разом за змістовим модулем 2	46	12	12			22						
Усього годин	90	22	22			46						

3.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Поняття брендбук, логобук, гайдлайн. Структурні особливості та затребуваність на ринку.	2 / 1
2	Фірмовий стиль як комплекс графічних рішень.	2 / 1
3	Практика аналізу якості графічних елементів.	2 / 1
4	Джерела інформації для прогнозування стильових змін в графічному дизайні.	4 / 1
5	Практика створення дизайну у стилі "Flat Design".	2 / 1
6	Adobe Photoshop: Інтерфейс програми та основні інструменти.	2 / 1
7	Специфіка створення макетів односторінкових видань.	2 / 1
8	Adobe Illustrator: Інтерфейс програми та основні інструменти.	2 / 2
9	Практика створення логотипа та векторного персонажа.	2 / 1
10	Adobe InDesign: Інтерфейс програми та основні інструменти.	2 / 1
11	Розробка макету та верстка брошури.	2 / 1

3.4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<i>Не передбачено</i>	

3.6. Індивідуальні завдання

№ з/п	Тема, завдання ІНДЗ	Види діяльності та форми перевірки
1	Намалювати векторне зображення на вказану тему.	Оцінювання готового матеріалу – 5 балів.
2	Доповідь на тему: “Принципи моделювання геометричних об’єктів”	Оцінювання усної доповіді – 5 балів.
3	Доповідь на тему: “Переваги та недоліки формату .SVG”	Оцінювання усної доповіді – 5 балів.
4	Доповідь на тему: “Перспективи скевоморфізму в дизайні 2021”	Оцінювання усної доповіді – 5 балів.

3.7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<i>Згідно пунктів 3.2. та 3.3.</i>	44 / 100

4. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо). МН2 – практичні заняття МН3 – робота з матеріалами медіа МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо). МН7 – робота з книгою, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою. МН8 – комп’ютерні засоби навчання (курси – ресурси, мультимедійні, дистанційні, web-конференції та вебінари і т.п.) МН9 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни. МН11 – створення видавничих матеріалів.

Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями. МО4 – звіти, реферати, статті. МО6 – презентації результатів виконання завдань. МО7 – оцінювання завдань, що виконувались в лабораторіях та на об'єктах, комп'ютерне моделювання. МО8 – іспит.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)								Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
5	5	5	5	5	5	5	5	40	100

7. Рекомендована література

Базова

1. Владич Л. Мовою графіки. – К.: Мистецтво, 1967. – 248 с.
2. Герчук Ю. История графики и искусства книги. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 320 с.
3. Грищенко В. В. Особливості дизайну в мистецтві плакату. Дизайн-освіта в Україні: сучасний стан, перспективи розвитку та євроінтеграція. №6, 2011. С. 138-140.
1. ГСТУ 29.5 – 2001. Видання книжкові. Поліграфічне видання. Загальні технічні вимоги.
2. ГСТУ 29.6 – 2002. Видання для дітей. Поліграфічне видання. Загальні технічні вимоги.
3. Даниленко В. Я. Дизайн: Підруч. для студ. вищ. навч. закл. які навч. за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко; Харк. держ. акаддизайну і мистец., Ін-т пробл. сучас. мистец. Акад. мистец. України. — Х.: Вид-во ХДАДМ, 2003.
4. Джон МакВейд. Графика для бизнеса. Пер. с англ. – М.: КУДИЦ-ПРЕСС, 2007. – 208 с.
5. ДСТУ 3321-96. Система конструкторської документації. Терміни та визначення основних понять.
6. Ефремов Н.Ф. Конструирование и дизайн тары и упаковки: Учебник для вузов/ Н.Ф. Ефремов, Т.В. Лемешко, А.В. Чуркин; Моск. Гос. ун-т печати. – М.: МГУП, 2004. – 424 с.
4. Ковкрак А. Концепція дизайну як складник періодичного видання // Збірникпраць студентів, аспірантів і викладачів Запорізького національного університету – Запоріжжя: ЗНУ, 2010.– С.126-127.
7. Кривошей В.М. Упаковка в нашому житті. –К.:ІАЦ «Упаковка», 2001. – 160 с.

5. Моисеев А. Macintosh в компьютерном допечатном процессе.– М.: Рестарт +, 1996. – 144 с.
8. Победин В.А. Знаки в графическом дизайне. – Харьков: Веста: Издательство «Ранок», 2001. – 96 с.
9. Поліграфічний портал. [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://drukarstvo.com/vyhotovlennya-kalendariv/>
6. Рудер Э. Типографика. М.: Книга. – 1982. – 270 с.
7. Скоробогатько В. Газета ставит цвет // Журналист, 2008– №12.– С.73-76.
10. Феличи Дж. Типографика:шрифт, верстка, дизайн. – СПб.:БХВ-Петербург, 2004. – 496 с.
11. Чихольд Я. Облик книги: – М.: Книга, 1980. – 242 с.
12. Шевченко В. Я. Композиція плаката: навч. посіб. /В. Я. Шевченко ; Харківська держ. академія дизайну і мистецтв. - 2-ге вид., доп. – Х. : Колорит, 2007.
8. Шевченко В.Е. Архітектоніка сучасного українського газетного видання // <http://www.lib.ua-ru.net/inode/27103.html>.
9. Шевченко В.Е. Художньо-технічне редагування: тексти лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування».– К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2005.– 254с.
10. Яремчук О. Художні засади синтезу проектних і виробничих процесів дизайну акциденції // Українська академія мистецтва. – Дослідницькі та науково-методичні праці. – № 13. – 2006 р. – С 237–246.

Допоміжна

1. Посібник користувача Photoshop – <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/user-guide.html>
2. Посібник користувача Illustrator –<https://helpx.adobe.com/ua/illustrator/user-guide.html>
3. Посібник користувача InDesign – <https://helpx.adobe.com/ua/indesign/user-guide.html>
4. Adobe Color - <https://color.adobe.com/create/color-wheel/>

Тестові завдання до курсу “Графічний дизайн”

Варіант 1

1. Який із колірних режимів можна використовувати для офсетного друку?
 - a) Grayscale
 - b) RGB
 - c) CMYK
 - d) Lab
2. До векторних форматів графіки не належить:
 - a) .SVG
 - b) .AI
 - c) .JPEG
 - d) .CDR
3. Який із зазначених методів інтерполяції зображення найкраще підходить для даунсемплінгу (зменшення) зображення?
 - a) Nearest Neighbor
 - b) Bilinear
 - c) Bicubic
 - d) Bicubic sharper
4. Як називається літера, що має накреслення великої, але за розміром дорівнює малій?
 - a) капітель
 - b) головна
 - c) стильова
 - d) буквиця
5. Розмір шрифту в друкарській системі вимірювання, що визначається відстанню між верхньою і нижньою стінками літери – це...
 - a) кегль
 - b) гарнітура
 - c) лініатура
 - d) інтервал
6. Яке значення DPI необхідно вибрати для офсетного друку?
 - a) 160
 - b) 300
 - c) 45
 - d) 95
7. Докладний опис логотипа та набір правил щодо його використання – це:
 - a) брендбук
 - b) гайдлайн
 - c) логобук
 - d) фонтбук

8. Який з перелічених напрямів дизайну характеризується найбільшим ступенем мінімалізму?
 - a) Flat design
 - b) Material design
 - c) Skeuomorphism
 - d) Motion design

9. Для точного позначення кольору в HTML, CSS використовують палітру:
 - a) REX
 - b) Pantone
 - c) HEX
 - d) NEXT

10. Традиційне, часто вживане поєднання декількох елементів фірмового стилю – це:
 - a) фірмовий блок
 - b) логотип
 - c) бренд
 - d) гайдлайн

11. Процес створення бренду в результаті використання всіх форм просування товару – це...
 - a) промисловий маркетинг
 - b) брендинг
 - c) рестайлінг
 - d) PR

12. Як називається процес створення оригінального буквенного накреслення окремого слова чи фрази?
 - a) креслення
 - b) обтравка
 - c) леттеринг
 - d) трекінг

13. Процес вибіркової зміни розмірів міжбуквених пропусків (інтервалів) між сусідніми буквами для поліпшення зовнішнього вигляду і легкості читання тексту – це...
 - a) компресія
 - b) трепінг
 - c) кроп
 - d) кернінг

14. Яка із наведених програм найкраще підходить для роботи з векторною графікою?
 - a) Adobe Premier
 - b) Adobe Flash
 - c) Adobe Illustrator
 - d) Adobe Photoshop

15. Який формат графічних файлів найдоцільніше використовувати для розробки мокапів (шаблонів)?
 - a) .PSD

- b) .PDF
- c) .SVG
- d) .PNG

16. Який шрифт був розроблений спеціально для стилю Material Design?
- a) Times New Roman
 - b) Helvetica
 - c) Roboto
 - d) True Type
17. Плитковий або мозаїчний дизайн з різнокольорових прямокутників привнесла в дизайн компанія...
- a) Microsoft
 - b) Apple
 - c) Google
 - d) Facebook
18. Для верстки брендбуків та гайдланів використовують програмне забезпечення...
- a) Adobe Photoshop
 - b) Adobe InCopy
 - c) Adobe InDesign
 - d) Adobe Lightroom
19. Який з наведених шрифтів належить до категорії “без засічок”?
- a) Arial
 - b) Times New Roman
 - c) Minion Pro
 - d) Garamond
20. Який термін використовують на позначення відстані між рядками тексту?
- a) інтерліньяж
 - b) інтервал
 - c) відступ
 - d) абзац
21. Який стандартний розмір візитівки?
- a) 40x50 мм
 - b) 45x75 мм
 - c) 50x90 мм
 - d) 60x100 мм
22. Яким поліграфічним терміном позначають “випуск за обріз”?
- a) Bleed
 - b) Blain
 - c) Bold
 - d) Brain
23. Основними критеріями якісного логотипа вважають...
- a) мінімалізм у деталях, впізнаваність

- b) функціональність, оригінальність, відповідність
 - c) естетичність, зручність
 - d) адаптивність, деталізація, креативність
24. Як називається автоматизований процес переведення растрового зображення у векторне?
- a) анімація
 - b) рендеринг
 - c) ресамплінг
 - d) трасування
25. Місце на ринку, займане брендом по відношенню до конкурентів, а також набір купівельних потреб і сприйняття – це...
- a) позиціонування бренду
 - b) маркетингова стратегія
 - c) розвиток фірмового стилю
 - d) актуалізація бренду
26. Узагальнена сукупність ознак бренду, що характеризують його індивідуальність – це...
- a) Brand Power
 - b) Brand Identity
 - c) Brand development Index
 - d) Brand Value
27. Зміна обсягу даних зображення при зміні його розмірів в пікселях або розширення – це...
- a) масштабування
 - b) стиснення
 - c) архівування
 - d) ресамплінг
28. Методика дизайну, що використовується для згладжування країв об'єкта – це...
- a) розтушовка
 - b) ретуш
 - c) растрування
 - d) ресайз
29. Яка із перелічених ознак забезпечує найбільшу варіативність колірних інтерпретації логотипа?
- a) монохромність
 - b) лінійність
 - c) наявність градієнтів
 - d) наявність контурів
30. Першим етапом створення ефективного фірмового стилю є:
- a) формування ТЗ
 - b) аналіз ринку
 - c) укладання договору (контракту)
 - d) створення шаржу

Варіант 2

1. Який формат графічний файлів найдоцільніше використовувати для розробки мокапів (шаблонів)?
 - a) .PSD
 - b) .PDF
 - c) .SVG
 - d) .PNG
2. Який шрифт був розроблений спеціально для стилю Material Design?
 - a) Times New Roman
 - b) Helvetica
 - c) Roboto
 - d) True Type
3. Плитковий або мозаїчний дизайн з різнокольорових прямокутників привнесла в дизайн компанія...
 - a) Microsoft
 - b) Apple
 - c) Google
 - d) Facebook
4. Для верстки брендбуків та гайдланів використовують програмне забезпечення...
 - a) Adobe Photoshop
 - b) Adobe InCopy
 - c) Adobe InDesign
 - d) Adobe Lightroom
5. Який із колірних режимів можна використовувати для офсетного друку?
 - a) Grayscale
 - b) RGB
 - c) CMYK
 - d) Lab
6. До векторних форматів графіки не належить:
 - a) .SVG
 - b) .AI
 - c) .JPEG
 - d) .CDR
7. Як називається літера, що має накреслення великої, але за розміром дорівнює малій?

- a) капітель
 - b) головна
 - c) стильова
 - d) буквиця
8. Розмір шрифту в друкарській системі вимірювання, що визначається відстанню між верхньою і нижньою стінками літери – це...
- a) кегль
 - b) гарнітура
 - c) лініатура
 - d) інтервал
9. Яке значення DPI необхідно вибрати для офсетного друку?
- a) 160
 - b) 300
 - c) 45
 - d) 95
10. Докладний опис логотипа та набір правил щодо його використання – це:
- a) брендбук
 - b) гайдлайн
 - c) логобук
 - d) фонтбук
11. Який з перелічених напрямів дизайну характеризується найбільшим ступенем мінімалізму?
- a) Flat design
 - b) Material design
 - c) Skeuomorphism
 - d) Motion design
12. Традиційне, часто вживане поєднання декількох елементів фірмового стилю – це:
- a) фірмовий блок
 - b) логотип
 - c) бренд
 - d) гайдлайн
13. Який із зазначених методів інтерполяції зображення найкраще підходить для даунсемплінгу (зменшення) зображення?
- e) Nearest Neighbor
 - a) Bilinear
 - b) Bicubic
 - c) Bicubic sharper
14. Процес створення бренду в результаті використання всіх форм просування товару – це...
- a) промисловий маркетинг
 - b) брендинг

- c) рестайлинг
 - d) PR
15. Як називається процес створення оригінального буквенного накреслення окремого слова чи фрази?
- a) креслення
 - b) обтравка
 - c) леттеринг
 - d) трекінг
16. Процес вибіркової зміни розмірів міжбуквених пропусків (інтервалів) між сусідніми буквами для поліпшення зовнішнього вигляду і легкості читання тексту – це...
- a) компресія
 - b) трепінг
 - c) кроп
 - d) кернінг
17. Яка із перелічених ознак забезпечує найбільшу варіативність колірних інтерпретації логотипа?
- a) монохромність
 - b) лінійність
 - c) наявність градієнтів
 - d) наявність контурів
18. Першим етапом створення ефективного фірмового стилю є:
- a) формування ТЗ
 - b) аналіз ринку
 - c) укладання договору (контракту)
 - d) створення шаржу
19. Яка із наведених програм найкраще підходить для роботи з векторною графікою?
- a) Adobe Premier
 - b) Adobe Flash
 - c) Adobe Illustrator
 - d) Adobe Photoshop
20. Який з наведених шрифтів належить до категорії “без засічок”?
- a) Arial
 - b) Times New Roman
 - c) Minion Pro
 - d) Garamond
21. Який термін використовують на позначення відстані між рядками тексту?
- a) інтерліньяж
 - b) інтервал
 - c) відступ
 - d) абзац

22. Основними критеріями якісного логотипа вважають...
- a) мінімалізм у деталях, впізнаваність
 - b) функціональність, оригінальність, відповідність
 - c) естетичність, зручність
 - d) адаптивність, деталізація, креативність
23. Як називається автоматизований процес переведення растрового зображення у векторне?
- a) анімація
 - b) рендеринг
 - c) ресамплинг
 - d) трасування
24. Місце на ринку, займане брендом по відношенню до конкурентів, а також набір купівельних потреб і сприйняття – це...
- a) позиціонування бренду
 - b) маркетингова стратегія
 - c) розвиток фірмового стилю
 - d) актуалізація бренду
25. Узагальнена сукупність ознак бренду, що характеризують його індивідуальність – це...
- a) Brand Power
 - b) Brand Identity
 - c) Brand development Index
 - d) Brand Value
26. Зміна обсягу даних зображення при зміні його розмірів в пікселях або розширення – це...
- a) масштабування
 - b) стиснення
 - c) архівування
 - d) ресамплинг
27. Методика дизайну, що використовується для згладжування країв об'єкта – це...
- a) розтушовка
 - b) ретуш
 - c) растрування
 - d) ресайз
28. Який стандартний розмір візитівки?
- a) 40x50 мм
 - b) 45x75 мм
 - c) 50x90 мм
 - d) 60x100 мм
29. Яким поліграфічним терміном позначають “випуск за обріз”?
- a) Bleed
 - b) Blain
 - c) Bold

d) Brain

30. Як називається процес створення оригінального буквенного накреслення окремого слова чи фрази?

a) креслення

b) обтравка

c) леттеринг

d) трекінг

Варіант 3

1. Який стандартний розмір візитівки?
 - a) 40x50 мм
 - b) 45x75 мм
 - c) 50x90 мм
 - d) 60x100 мм

2. Яким поліграфічним терміном позначають “випуск за обріз”?
 - a) Bleed
 - b) Blain
 - c) Bold
 - d) Brain

3. Як називається процес створення оригінального буквенного накреслення окремого слова чи фрази?
 - a) креслення
 - b) обтравка
 - c) леттеринг
 - d) трекінг

4. Який формат графічний файлів найдоцільніше використовувати для розробки мокапів (шаблонів)?
 - a) .PSD
 - b) .PDF
 - c) .SVG
 - d) .PNG

5. Який шрифт був розроблений спеціально для стилю Material Design?
 - a) Times New Roman
 - b) Helvetica
 - c) Roboto
 - d) True Type

6. Який із зазначених методів інтерполяції зображення найкраще підходить для даунсемплінгу (зменшення) зображення?
 - a) Nearest Neighbor
 - b) Bilinear
 - c) Bicubic
 - d) Bicubic sharper

7. Процес створення бренду в результаті використання всіх форм просування товару – це...
 - a) промисловий маркетинг
 - b) брендинг
 - c) рестайлінг
 - d) PR

8. Плитковий або мозаїчний дизайн з різнокольорових прямокутників привнесла в дизайн компанія...
 - a) Microsoft
 - b) Apple
 - c) Google
 - d) Facebook

9. Для верстки брендбуків та гайдланів використовують програмне забезпечення...
 - a) Adobe Photoshop
 - b) Adobe InCopy
 - c) Adobe InDesign
 - d) Adobe Lightroom

10. Який із колірних режимів можна використовувати для офсетного друку?
 - a) Grayscale
 - b) RGB
 - c) CMYK
 - d) Lab

11. До векторних форматів графіки не належить:
 - a) .SVG
 - b) .AI
 - c) .JPEG
 - d) .CDR

12. Яка із наведених програм найкраще підходить для роботи з векторною графікою?
 - a) Adobe Premier
 - b) Adobe Flash
 - c) Adobe Illustrator
 - d) Adobe Photoshop

13. Який з наведених шрифтів належить до категорії “без засічок”?
 - a) Arial
 - b) Times New Roman
 - c) Minion Pro
 - d) Garamond

14. Який термін використовують на позначення відстані між рядками тексту?
 - a) інтерліньяж
 - b) інтервал
 - c) відступ
 - d) абзац

15. Як називається літера, що має накреслення великої, але за розміром дорівнює малій?
 - a) капітель
 - b) головна

- c) стильова
 - d) буквиця
16. Розмір шрифту в друкарській системі вимірювання, що визначається відстанню між верхньою і нижньою стінками літери – це...
- a) кегль
 - b) гарнітура
 - c) лініатура
 - d) інтервал
17. Яке значення DPI необхідно вибрати для офсетного друку?
- a) 160
 - b) 300
 - c) 45
 - d) 95
18. Докладний опис логотипа та набір правил щодо його використання – це:
- a) брендбук
 - b) гайдлайн
 - c) логобук
 - d) фонтбук
19. Який з перелічених напрямів дизайну характеризується найбільшим ступенем мінімалізму?
- a) Flat design
 - b) Material design
 - c) Skeuomorphism
 - d) Motion design
20. Традиційне, часто вживане поєднання декількох елементів фірмового стилю – це:
- a) фірмовий блок
 - b) логотип
 - c) бренд
 - d) гайдлайн
21. Як називається процес створення оригінального буквенного накреслення окремого слова чи фрази?
- a) креслення
 - b) обтравка
 - c) леттеринг
 - d) трекінг
22. Першим етапом створення ефективного фірмового стилю є:
- a) формування ТЗ
 - b) аналіз ринку
 - c) укладання договору (контракту)
 - d) створення шаржу

23. Основними критеріями якісного логотипа вважають...
- a) мінімалізм у деталях, впізнаваність
 - b) функціональність, оригінальність, відповідність
 - c) естетичність, зручність
 - d) адаптивність, деталізація, креативність
24. Як називається автоматизований процес переведення растрового зображення у векторне?
- a) анімація
 - b) рендеринг
 - c) ресамплинг
 - d) трасування
25. Місце на ринку, займане брендом по відношенню до конкурентів, а також набір купівельних потреб і сприйняття – це...
- a) позиціонування бренду
 - b) маркетингова стратегія
 - c) розвиток фірмового стилю
 - d) актуалізація бренду
26. Узагальнена сукупність ознак бренду, що характеризую його індивідуальність – це...
- a) Brand Power
 - b) Brand Identity
 - c) Brand development Index
 - d) Brand Value
27. Зміна обсягу даних зображення при зміні його розмірів в пікселях або розширення – це...
- e) масштабування
 - a) стиснення
 - b) архівування
 - c) ресамплинг
28. Методика дизайну, що використовується для згладжування країв об'єкта – це...
- a) розтушовка
 - b) ретуш
 - c) растрування
 - d) ресайз
29. Процес вибіркової зміни розмірів міжбуквених пропусків (інтервалів) між сусідніми буквами для поліпшення зовнішнього вигляду і легкості читання тексту – це...
- a) компресія
 - b) трепінг
 - c) кроп
 - d) кернінг

30. Яка із перелічених ознак забезпечує найбільшу варіативність колірних інтерпретації логотипа?

- a) монохромність
- b) лінійність
- c) наявність градієнтів
- d) наявність контурів

Правильні відповіді до тестів

	Варіант 1	Варіант 2	Варіант 3
1.	C	A	C
2.	C	C	A
3.	D	A	C
4.	A	C	A
5.	A	C	C
6.	B	C	D
7.	C	A	B
8.	A	A	A
9.	C	B	C
10.	A	C	C
11.	B	A	C
12.	C	A	C
13.	D	C	A
14.	C	B	A
15.	A	C	A
16.	C	D	A
17.	A	A	B
18.	C	B	C
19.	A	C	A
20.	A	A	A
21.	C	A	C
22.	A	B	B
23.	B	D	B
24.	D	A	D
25.	A	B	A
26.	B	D	B
27.	D	A	C
28.	A	C	A
29.	A	A	D
30.	B	C	A