

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

філологічний

(назва інституту/факультету)

Кафедра _____

журналістики _____

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Видавнича справа за кордоном _____

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вбіркова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма _____

Видавнича справа та медіаредагування _____

(назва програми)

Спеціальність _____

061 Журналістика

(вказати: код, назва)

Галузь знань _____

06 Журналістика

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти _____

перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

філологічний

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання _____

українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: доц., к.н.с.к. Гринівський Т. С. _____

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів)

<http://philology.chnu.edu.ua/?personnal=%d0%b3%d1%80%d0%b8%d0%bd%d1%96%d0%b2%d1%81%d1%8c%d0%ba%d0%b8%d0%b9-%d1%82%d0%b0%d1%80%d0%b0%d1%81-%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bf%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%b8%d1%87#more-716>

Контактний тел. _____

58 47 02

E-mail: _____

t.grynivskyj@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle _____

Дайте посилання на дисципліну в системі Moodle

Консультації _____

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: googl.meet

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Курс призначений для загального ознайомлення з сучасними тенденціями у світовому книговидавничому секторі.

2. Мета навчальної дисципліни: розкрити поняття, функції, властивості, структуру бібліографічної інформації як важливого посередника у системі соціальних комунікацій; пояснити загальні принципи складання різних елементів бібліографічного запису; навчити студентів складати та готувати до друку різні види бібліографічних посібників.

3. Пререквізити.

Вступ до спеціальності

Історія видавничої справи

4. Результати навчання

знати: основні тенденції розвитку видавничої справи в світі; міжнародні законодавчі акти щодо видавничої справи; типові структури видавництв та видавничих організацій в світі; сучасні тенденції у еволюції світової видавничої справи;

вміти: швидко знаходити потрібну інформацію; аналізувати проблеми сучасного книжкового ринку та оботу провідних світових медіакорпорацій; виокремити загальні характеристики сучасного книжкового ринку

ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

ЗК11. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

ФК11.Здатність комплексно використовувати ресурси української мови для реалізації фахових знань

ФК12. Здатність використовувати знання з історії та теорії видавничої справи при створенні видавничого продукту

ПРН 8. Застосовувати знання про принципи роботи світових, національних та регіональних медіасистем у професійній діяльності

ПРН 18. Використовувати професійно-профільні знання для організації та забезпечення функціонального процесу в сучасних видавництвах

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни __Видавнича справа за кордоном__												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин					Вид підсумкового контролю	
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота		індивідуальні завдання
Денна	4	7	4	120	2	30	15			73	2	залік
Заочна												

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Загальні тенденції розвитку сучасного світового книговидавництва													
Тема 1. Сучасний стан	18	4	2			12							

світового книговидання												
Тема 2. Канали книгорозповсюдження	16	2	2			12						
Тема 3. Міжнародні книжкові ярмарки і форуми	23	6	2		2	13						
Разом за змістовим модулем 1	57	12	6		2	37						
Змістовий модуль 2. Аналіз розвитку книговидання окремих країн												
Тема 4. Видавничий комплекс США	21	6	3			12						
Тема 5. Книговидавнича галузь в Західній Європі	21	6	3			12						
Тема 6. Видавнича справа Східної і Центральної Європи ХХ ст.	21	6	3			12						
Разом за змістовим модулем 2	63	18	9			36						
Усього годин	120	30	15		2	73						

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми
1.	Літературні премії світу і їх вплив на читацьку аудиторію
2.	Виставка як спосіб рекламування видавничої продукції
3.	Книготорговельні мережі Німеччини, Франції, Польщі
4.	Діяльність інтернет-магазинів у Франції, Німеччині, Великобританії та США
5.	Книжкові клуби США: їх діяльність
6.	Робота книжкових клубів у Східній і Західній Європі: спільне і відмінне. Загальна характеристика основних гравців на ринку

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю, методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).

МН2 – практичні заняття.

МН9 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни.

Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО8 – залік

**Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни
Розподіл балів, які отримують студенти**

Поточне оцінювання (<i>аудиторна та самостійна робота</i>)						Кількість балів (іспит)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
10	10	10	10	10	10		

7. Рекомендована література

1. Владимиров В. Всеобщая история книги. – М.: Книга, 1988. – 388 с.
2. История книги / Под ред. А. А. Говорова и Т. Г. Куприяновой. – М.: Светотон, 2001. – С. 5-36.
3. Книга. Энциклопедия. – М.: БРЭ, 1999. – 800 с.
4. Мигонь К. Наука о книге: очерк проблематики / Пер. с польского О. Медведевой, В. Мочаловой, Р. Смирновой. – М.: Книга, 1991. – 320 с.
5. Немировский Е. Изобретение Иоганна Гутенберга. Из истории книгопечатания. Технические аспекты. – М.: Наука, 2000. – 659 с.
6. Тимошик М. Історія видавничої справи: Підручник. – К.: Наша культура і наука, 2003. – 496 с
7. Энциклопедия книжного дела / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Э. П. Гаврилов и др. — М.: Юристъ, 1998 — 536 с.

8. Інформаційні ресурси

Інститут книги http://195.78.68.75/mcu/control/uk/publish/officialcategory?cat_id=245224928
Читомо <http://www.chytomo.com/>