

# Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

Філологічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра журналістики

(назва кафедри)

## СИЛАБУС навчальної дисципліни

### ІНФОГРАФІКА

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов'язкова

(вказати: обов'язкова чи вибіркова)

Освітньо-професійна програма «Видавнича справа та медіаредагування»  
(назва програми)

Спеціальність 061 Журналістика  
(вказати: код, назва)

Галузь знань 06 Журналістика  
(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)  
(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Філологічний факультет  
(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська  
(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: асист. к. філол. н. Пазюк Р. В.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів) <https://www.journalistic.space/roman-paziuk>

Контактний тел. +38 (0372) 58-47-02

E-mail: r.paziuk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle —

Консультації  
Онлайн-консультації: середа з 16.00 до 18.00 (щотижня).  
Очні консультації: за попередньою домовленістю.

## **1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).**

У процесі вивчення цього практичного курсу студенти мають можливість оволодіти навичкам, необхідними для ефективної інтерпретації та візуалізації даних. Набуті на попередніх курсах знання з дизайну та комп'ютерної графіки будуть вдосконалені та доповнені новими дослідницькими й аналітичними навичками. Використовуючи різне програмне забезпечення, здобувачі освіти створюватимуть низку графічних проєктів для ефективної візуалізації даних.

## **2. Мета навчальної дисципліни:**

Цей курс призначений для освоєння студентами комплексу знань (теоретичних і практичних) зі створення візуалізації даних у різних формах інфографіки (від розроблення концепції до виготовлення оригінал-макету) за допомогою графічних редакторів Adobe Photoshop та Adobe Illustrator, а також – онлайн сервісів для роботи з комп'ютерною графікою.

## **3. Пререквізити:**

- «Мультимедійні засоби створення та верифікації контенту».
- «Веб-дизайн та HTML».
- «Основи анімації».

## **4. Результати навчання**

### **знати:**

- види інфографіки та критерії вибору способу візуалізації у залежності від змісту інформації;
- специфіку створення інфографіки для різних типів медіа (друкованих, онлайн, телебачення);
- тренди та стилі сучасної інфографіки.

### **вміти:**

- визначати потенціал контенту для його візуалізації;
- працювати в програмному середовищі Adobe Photoshop та Adobe Illustrator;
- створювати графічні елементи за допомогою онлайн сервісів;
- візуалізувати великі масиви даних;
- створювати інфографіку з анімаційними елементами;
- здійснювати підготовку макету інфографіки для виведення за допомогою офсетного друку, презентації на екрані чи публікації на сайті.

- ЗК 9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 11. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ФК 16. Здатність макетувати й верстати видавничу продукцію.
- ФК 18. Здатність використовувати професійні знання й практичні навички для вирішення практичних завдань в галузі журналістики.
- ПРН 15. Застосовувати сучасні технології при створенні, просуванні та продажі видавничого, рекламного та медійного продукту.
- ПРН 22. Використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного мультимедійного продукту; застосовувати практичні рекомендації у процесі створення професійного та конкурентного продукту для мас-медіа.

## 5. Опис навчальної дисципліни

### 5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни «Інфографіка»												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	IV	VII	5,5	165	2	30	45			86	4	Екзамен
Заочна												

### 5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	усього	денна форма					заочна форма						
		у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Теми лекційних занять</b>	<b>Змістовий модуль 1. Налаштування апаратного та програмного забезпечення</b>												
Тема 1. Історія інфографіки. Найкращі зразки візуалізації даних у журналістських матеріалах.	18	4	4			10							
Тема 2. Що робить інфографіку успішною?	18	4	4			10							
Тема 3. Популярні стилі інфографіки.	20	4	6			10							
Разом за ЗМ 1	56	12	14			30							
<b>Теми лекційних занять</b>	<b>Змістовий модуль 2. Пошук даних та основи створення контенту</b>												
Тема 4. Дослідження теми, збирання даних для різних стилів інфографіки.	35	6	7		2	20							
Тема 5. Створення діаграм та графіків.	23	4	7			12							
Тема 6. Візуалізація процесів.	24	4	8			12							
Тема 7. Представлення даних у формі таймлайну.	27	4	9		2	12							
Разом за ЗМ 2	109	18	31		4	56							

<b>Усього годин</b>	165	30	45		4	86						
---------------------	-----	----	----	--	---	----	--	--	--	--	--	--

### 5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1	Структурування розповіді в інфографіці.
2	Пошук надійних даних: використання статистики та фактів для підтвердження історії.
3	Візуальні прийоми акцентування уваги на основному повідомленні (меседжі) інфографіки.
4	Переваги і недоліки використання фотографії в інфографіці.
5	Типографіка. Роль текстової інформації в інфографіці.
6	Медійні формати інфографіки: статична, анімована (динамічна), відеоінфографіка, інтерактивна.
7	Онлайн-інструменти для візуалізації даних.
8	Інфографіка в локальних медіа.
9	Створення інтерактивних карт.
10	Основні функції Microsoft Excel та Google Docs для фільтрування та форматування табличних даних.
11	Правила зорового сприйняття та композиції.
12	Інструменти та можливості скрайбінгу для створення плану інфографіки.
13	Відкриті бази даних.

\* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

### 6. Система контролю та оцінювання

#### Види та форми контролю, методи навчання:

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).

МН2 – практичні заняття.

МН3 – робота з матеріалами медіа

МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН8 – комп'ютерні засоби навчання (курси – ресурси, мультимедійні, дистанційні, web-конференції та вебінари і т.п.)

МН9 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни.

МН11 – створення журналістських матеріалів

#### Методи оцінювання:

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО7 – оцінювання завдань, що виконувались в лабораторіях та на об'єктах, комп'ютерне моделювання.

МО8 – іспит.

#### Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)							Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		
5	5	10	10	10	10	10		

**T1, T2 ... T7 – теми змістових модулів.**

### 5. Рекомендована література (основна)

1. Бибик С. Інфографіка перемагає графіку? / С. Бибик // Культура слова. – 2015. – Вип. 82. – С. 123–125.
2. Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро ; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. – Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017. – 350 с.
3. Цуканова Г. Інфографіка як ефективний візуальний складник рекламного повідомлення / Г. О. Цуканова // Наукові записки Інституту журналістики. – 2013. – Т. 50. – С. 129-133.
4. Швед О. Інфографіка як засіб візуальної комунікації в сучасній журналістиці / О. В. Швед // Гуманітарна освіта у технічних вищих навчальних закладах. – 2014. – Вип. 30. – С. 305–313.
5. Шевченко В. Графічна організація друкованого тексту та його художня інтерпретація засобами складання // Наукові записки Інституту журналістики. 2001. – Т. 2. – С. 53-69.

### 6. Інформаційні ресурси

1. Посібник користувача Adobe Illustrator – <https://helpx.adobe.com/ua/illustrator/user-guide.html>
2. Посібник користувача Adobe Photoshop – <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/user-guide.html>
3. Посібник користувача InDesign – <https://helpx.adobe.com/ua/indesign/user-guide.html>
4. Adobe Color – <https://color.adobe.com/create/color-wheel/>
5. Canva: A step-by-step guide to designing from scratch <https://www.canva.com/learn/a-step-by-step-guide-to-designing-from-scratch/>