

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

філологічний

(назва інституту/факультету)

Кафедра

журналістики

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Робота з онлайн-платформами

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма **«Журналістика та кросмедійність»**

(назва програми)

Спеціальність **061 Журналістика**

(вказати: код, назва)

Галузь знань **06 Журналістика**

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

філологічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання **українська**

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: **к.н.с.к., доц. Шутяк Л.М.**

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача <https://www.journalistic.space/liliia-shutiak/>

Контактний тел. **(0372) 58-47-02**

E-mail: **l.shutiak@chnu.edu.ua**

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: [google.meet](https://meet.google.com/)

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Курс «Робота з онлайн-платформами» спрямований на розуміння різноманітних платформ для передачі інформації в мережі, жанрів інтернет-журналістики, засвоєння головних технік написання матеріалів для онлайн-ЗМІ та інших сайтів, підготовки контенту в різних жанрах (інформаційних, аналітичних, художньо-публіцистичних); перевірку фактів; вміння і потребу оновлювати матеріал, який вже розміщений на сайті, а також вивчення основ редагування в інтернет-ЗМІ, функцій і обов'язків редактора.

2. Мета навчальної дисципліни:

Розвинути системні знання та вміння, що стосуються головних технік, методів і прийомів роботи журналіста/редактора/модератора сайту в інтернеті та передбачають розуміння специфіки інформаційного простору, його ролі в процесах формування сучасного ЗМІ та популяризації фінального проєкту.

3. Пререквізити. Вказуються дисципліни чи сертифіковані курси, які здобувач вищої освіти має вивчити до початку або разом із цією дисципліною, що підвищує ефективність засвоєння курсу.

Організація роботи віртуальної редакції
Жанри в інтернеті

4. Результати навчання

знати:

- специфіку масово-комунікаційної діяльності в інтернеті;
- суть журналістської роботи в мережі у різних жанрах;
- типи інтерактивного спілкування з аудиторією сайту та/й інтернет-ЗМІ;
- правила підготовки інформації для мережі в мультимедійних форматах і прийоми її розміщення на різних платформах.

вміти:

- ефективно організувати свою професійну діяльність в інтернеті;
- залучати читачів інтернет-ЗМІ до виробництва інформаційного продукту;
- працювати з різними форматами – текстові матеріали, фотознімки, подкасти, відеопродукти – у ролі редактора/модератора веб-сайту;
- виявляти фактичні та інші помилки в онлайн-текстах;
- привернути читача на свій сайт/ЗМІ;
- популяризувати контент сайту/ЗМІ в соціальних мережах за допомогою новітніх інструментів.

ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ФК3. Здатність використовувати інформаційні технології для вирішення експериментальних і практичних завдань у професійній діяльності.

ФК5. Здатність використовувати методика й технологію створення аналогової та електронної версій мас-медіа.

ПРН5. Виконувати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел, генерувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ.

ПРН 9. Створювати медіатексти різних видів та жанрів для ЗМК.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	II	IV	3	90	11	22			53	4	залік
Заочна	II	IV	3	90	3	6			77	4	залік

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							Заочна форма					
	Усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Жанрова структура інтернет-текстів.													
Тема 1. Критерії поділу творів журналістики на жанри.	9	1	2			5	9	1			1	7	
Тема 2. Інформаційні жанри (заметка, інтерв'ю, репортаж).	9	1	2			5	9		1			7	
Тема 3. Техніки підготовки аналітичних публікацій для інтернету.	9	1	2			5	9		1		1	7	
Тема 4. Художня публіцистика в мережі (блоги, лонгріди).	9	1	2			5	9					7	
Тема 5. Вивчення аудиторії українських мережових ЗМІ. Ефективні техніки подання інформації в онлайні.	9	1	2		2	5	9		1			10	
Разом за змістовим модулем 1	45	5	10		2	25	45	1	3		2	38	

Змістовий модуль 2. Підготовка контенту для різних інтернет-платформ.												
Тема 6. Пошук тем для онлайн-матеріалів.	9	1	2			5	9	1			1	8
Тема 7. Робота з джерелами контенту (гіперпосилання, ексклюзивна інформація, плагіат).	9	1	2			5	9	1	1			8
Тема 8. Техніки створення клікабельних заголовків для різних онлайн-платформ.	9	1	2			5	9		1		1	8
Тема 9. Особливості підготовки мультимедійного наповнення сайтів (фото/відео/аудіо).	9	1	4			5	9					8
Тема 10. Редагування текстів на онлайн-платформах.	9	2	2		2	8	9		1			7
Разом за змістовим модулем 2	45	6	12		2	28	45	2	3		2	39
Усього годин	90	11	22		4	53	90	3	6		4	77

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1.	Феномен блогів як громадянської журналістики. Бізнес-моделі блогерських мереж.
2.	Аналіз будь-якого сайту (рубрикація, заголовки, спосіб подання інформації, особливості оформлення матеріалів, інтерфейс).
3.	Підготувати новину/інтерв'ю/репортаж на будь-яку тему та опублікувати в онлайн-медіа.
4.	Краудсорсінг й краудфандінг як способи монетизації сайтів та ЗМІ.
5.	Підібрати приклади 5 актуальних тем сьогодення. У кожній з них розглянути основні причини, з яких ця тема може бути резонансною в інтернеті.

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю, методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).

МН2 – практичні заняття.

МН3 – робота з матеріалами медіа.

МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН9 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни.

МН11 – створення журналістських матеріалів.

Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО4 – звіти, реферати, статті.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО8 – залік.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)											Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів			
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2									
T1	T2	T3	T4	T5			T6	T7	T8	T9	T10				
6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			40	100

5. Рекомендована література – основна

1. Бабак А. Як публікувати контент від очевидців подій: поради журналістам [Електронний ресурс] / Артем Бабак // MediaSapiens. – 2016. – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/how_to/yak_publikuvati_kontent_vid_ochividtsiv_podiy_poradi_zhurnalistam/
2. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
3. Жовтенко В. В. Продвижение веб-сайта: пособие для специалистов / Жовтенко В. В. - К.: Деловая книга, 2002. - 190 с.
4. Залізник Ю. Журналистика соціальних мереж: не «Like»-ом єдиним [Електронний ресурс] / Юрій Залізник // Медіакритика. – 2013. – Режим доступу: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytyka/zhurnalistykasotsialnykh-merezh-ne-like-om-yedynym.html>

5. Кремер Л. «За 30 секунд можно заставить и плакать, и смеяться» Управляющий редактор NowThis Верша Шарма о том, как делать самые популярные новостные видео в фейсбуке [Електронний ресурс] / Лика Кремер // Meduza. – 2017. – Режим доступу: <https://meduza.io/feature/2017/03/28/za-30-sekund-mozhno-zastavit-i-plakat-ismeyatsya>
6. Кузнєцова Є. Facebook та ЗМІ: Як українські медіа використовують соцмережу №1, а як Facebook змінює ЗМІ [Електронний ресурс] / Євгенія Кузнєцова // VoxUkraine. – 2018. – Режим доступу : <https://voxukraine.org/uk/facebook-ta-zmi-yak-ukrayinski-media-vikoristovuyutsotsmerezh-1-a-yak-facebook-zminyuye-zmi/>
7. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
8. Потятиник Б. Мережеві ЗМІ в Україні: прогноз розвитку / Борис Потятиник // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. праць. – Львів : Львівський нац. ун-т імені Івана Франка, 2009. – Вип. 8. – С. 74–79.
9. Рендол Д. Універсальний журналіст / Девід Рендол ; [пер. з англ.]. – К. : «К.І.С.», 2007. – 288 с.
10. Романишин С. Б. Особливості маркетингової діяльності в соціальних мережах / С. Б. Романишин, І. Р. Греськів // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2015. – № 819. – С. 183–188. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2015_819_27_32.
11. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина засобів масової інформації України: монографія / Мирослава Вікторівна Чабаненко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2011. – 183 с.
12. Шалайський О. «Що вигідніше – копієст чи власний контент?» [Електронний ресурс] / Олексій Шалайський. – Режим доступу: <http://platfor.ma/live/oleksiy-shalaysky/>
13. Facebook Pages Stats in Ukraine [Електронний ресурс] / Socialbakers. – 2017. – Режим доступу: <https://www.socialbakers.com/statistics/facebook/pages/total/ukraine/media/>
14. Kiss, Jemima. Andy Carvin: the man who tweets revolutions. URL: <https://www.theguardian.com/media/2011/sep/04/andy-carvin-tweets-revolutions>

6. Інформаційні ресурси

- 1) Онлайн-видання про медіа MediaLab: <https://medialab.online>
- 2) Статті та журналістика даних: <https://texty.org.ua>
- 3) Про маркетинг, піар та комунікації в інтернеті: <http://watcher.com.ua>
- 4) Редакторський портал: <https://redactor.in.ua>
- 5) Детектор медіа: <https://detector.media>