

# Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

**філологічний**

(назва інституту/факультету)

Кафедра

**журналістики**

(назва кафедри)

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

**Організація роботи віртуальної редакції**

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

**вибіркова**

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма **«Журналістика та кросмедійність»**

(назва програми)

Спеціальність **061 Журналістика**

(вказати: код, назва)

Галузь знань **06 Журналістика**

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

**філологічний факультет**

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання **українська**

(вказати: на яких мовах читасться дисципліна)

Розробники: **к.н.с.к., доц. Шутяк Л.М.**

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача <https://www.journalistic.space/liliia-shutiak/>

Контактний тел. **(0372) 58-47-02**

E-mail: **[l.shutiak@chnu.edu.ua](mailto:l.shutiak@chnu.edu.ua)**

Сторінка курсу в Moodle -  
Консультації

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: [google.meet](https://meet.google.com/)

### **1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).**

Курс «Організація роботи віртуальної редакції» призначений дати студентам розуміння специфіки організації роботи віртуальної редакції ЗМІ, особливостей функціонування інтернет-видань у мережі, ознайомити з українськими та іноземними онлайн-виданнями як засобами масової комунікації.

### **2. Мета навчальної дисципліни:**

Ознайомити студентів із принципами роботи редакції онлайн-ЗМІ, їх структурою та завданнями у суспільстві, переліком обов'язків журналіста, методами, формами та прийомами їх діяльності. Привити знання та вміння, що дозволяють якісно працювати в рамках сегменту медіаринку в інтернеті, а також створювати власні інтернет-ЗМІ та забезпечувати їх успішне функціонування в мережі.

**3. Пререквізити.** Вказуються дисципліни чи сертифіковані курси, які здобувач вищої освіти має вивчити до початку або разом із цією дисципліною, що підвищує ефективність засвоєння курсу.

Новітні медіа

Жанри в інтернеті

### **4. Результати навчання**

#### **знати:**

- історію виникнення інтернет-ЗМІ та розвитку медіадискурсу в інтернеті (зокрема, в межах української медіасистеми);
- функції інтернет-ЗМІ та специфіку визначення цільової аудиторії;
- правила підготовки журналістських матеріалів для сайту та сторінок ЗМІ в соціальних мережах;
- основні кроки щодо заснування нового інтернет-ЗМІ та налагодження його функцій.
- способи подачі інформації в інтернет-просторі, методи роботи з текстовою інформацією, фото, відео, інфографікою;
- особливості сприйняття читачем інформації в інтернеті;
- основні проблеми, тенденції і перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні та світі.

#### **вміти:**

- ефективно організувати свою професійну діяльність в інтернеті;
- створювати дієздатні концепції онлайн-видань;
- вільно володіти пошуком інформації в інтернеті на різних платформах;
- створювати текстовий, аудіо- та відео контент для мережевих видань;
- вести й популяризувати власні блоги;
- підтримувати інтерактивне спілкування з аудиторією ЗМІ за допомогою сайту та соціальних мереж;
- створювати і редагувати тексти різних жанрів для інтернет-ЗМІ;
- координувати роботу віртуальної редакції.

ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК12. Здатність працювати в команді.

ФК5. Здатність використовувати методику й технологію створення аналогової та електронної версій мас-медіа.

ФК9. Здатність орієнтуватися в особливостях управління засобами масової комунікації; застосовувати знання про принципи роботи національних та регіональних медіасистем у професійній діяльності.

ПРН2. Застосовувати когнітивну гнучкість при вирішенні професійних завдань, навчатися новим вимогам інформаційно-технологічного світу.

ПРН5. Виконувати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел, генерувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ.

## 5. Опис навчальної дисципліни

### 5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	III	VI	3	90	22	22			42	4	іспит
Заочна	III	VI	3	90	6	6			74	4	іспит

### 5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							Заочна форма					
	Усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Змістовий модуль 1. Структура редакційного колективу в традиційному та онлайн-ЗМІ</b>													
Тема 1. Редакція, її завдання, штатний розпис. Організація робочого процесу традиційного та онлайн-видання.	8	2	2			2	8	1			1	6	
Тема 2. Конвергентна журналістика: передумови виникнення та особливості роботи конвергентного ньюзруму. Поява нових жанрів в умовах конвергенції.	8	2	2			5	8	1	1			6	
Тема 3. Принципи роботи віртуальної редакції. Посадові обов'язки	8	2	2			4	8	1			1	6	

працівників онлайн-видань.												
Тема 4. Види інтернет-сайтів.	8	1	2			4	8		1			6
Тема 5. Джерела контенту інтернет- ЗМІ та як з ними працювати.	8	1	2		2	4	8					6
Тема 6. Візуалізація даних. Використання інфографіки, схем, анімації, робота з Google-картами.	5	2	2			2	5		1			7
Разом за змістовим модулем 1	45	10	12		2	21	45	3	3		2	37
<b>Змістовий модуль 2. Практичні навички, необхідні для роботи в інтернет-ЗМІ</b>												
Тема 7. Роль заголовків в онлайн-ЗМІ.	6	2	2			3	6	1			1	5
Тема 8. Технології створення та підготовки фото для ілюстрації матеріалів.	6	1	2			3	6		1			5
Тема 9. Подкасти як нова форма подачі інформації в інтернеті.	6	2	2			3	6	1			1	5
Тема 10. Методи перевірки інформації, знайденої в інтернеті (фактчекінг). Фейки та способи їх спростування.	6	1	2			3	6		1			5
Тема 11. Оптимізація сайту для пошукових систем.	7	1	1			3	7	1				5
Тема 12. SMM- менеджмент у роботі інтернет- ЗМІ.	7	2	2		2	3	7		1			5
Тема 13. Способи ефективної взаємодії з	7	1	1			3	7					7

аудиторією інтернет-ЗМІ.												
Разом за змістовим модулем 2	45	10	12		2	21	45	3	3		2	37
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>22</b>		<b>4</b>	<b>42</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>4</b>	<b>74</b>

### 5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1.	Пошук інформації в інтернеті та соціальних мережах (переваги та недоліки).
2.	Структура редакційного колективу в традиційному та онлайн-ЗМІ (порівняння).
3.	Підготовка концепції власного онлайн-видання на довільну тематику.
4.	Соціальні інструменти просування та формування іміджу видання. Спонсорські проєкти і нативна реклама.
5.	Етичні дилеми роботи на регіональному медіаринку.

\* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

### 6. Система контролю та оцінювання

#### Види та форми контролю, методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).

МН2 – практичні заняття.

МН3 – робота з матеріалами медіа.

МН5 – екскурсії у ЗМІ.

МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН11 – створення журналістських матеріалів.

#### Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО4 – звіти, реферати, статті.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО8 – іспит.

#### Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

#### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)		Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2		

T1	T2	T3	T4	T5	T6			T	T	T	T	T	T	T		
								7	8	9	10	11	12	13		
5	5	5	5	5	5			4	4	4	4	4	5	5	40	100

## 5. Рекомендована література – основна

1. Гроші є, а креативу немає. Як розвивається український ринок нативної реклами // НВ. 4 червня, 2018. URL: <https://nv.ua/ukr/techno/itindustry/hroshi-je-a-kreativu-nemaje-jak-rozvivajetsja-ukrajinskij-rinoknativnoj-reklami-2473378.html>
2. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» – Тернопіль, «Крок». – 2014. – 198 с.
3. Кіца М. Роль соціальних мереж у сучасній журналістиці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/44514/2/2018n896\\_Kitsa\\_M-The role of the social networks 98-105.pdf](http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/44514/2/2018n896_Kitsa_M-The%20role%20of%20the%20social%20networks%2098-105.pdf)
4. Конах В. К. Інтернет-ЗМІ в Україні: проблеми визначення нормативно-правового статусу та врегулювання діяльності. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://old2.niss.gov.ua/articles/1085/>
5. Крейг Р. Інтернет-журналістика : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Ричард Крейг ; [пер. з англ. А. Іщенка]. – К. : Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2007. – 324 с.
6. Кузнецова О. Ідентичність блога і ЗМІ. Теле- та радіожурналістика. Львів, 2013. Вип. 12. 117-123 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://old.journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n12/tv12-34.pdf>
7. Матевощук В. «Локальні медіа або еволюціонують, або зникнуть», – Лера Лауда // Детектор медіа. 14 травня 2019. URL: <https://detector.media/rinok/article/167239/2019-05-14-lokalni-media-aboevoljutsionuyut-abo-zniknut-lera-lauda/>
8. Мільярдні прибутки на дезінформації. Як заробити на брехні в інтернеті [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.stopfake.org/uk/milyardni-prybutky-na-dezinformatsiyi-yak-zarobyty-na-brejni-v-interneti/>
9. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
10. Самуляк О. Інтернет-журналістика України: історія, особливості та перспективи розвитку: монографія. Луцьк: Волинська обласна друкарня, 2019. 212 с.
11. Сахно О. Інтернет-ЗМІ і традиційні засоби масової інформації: конкуренція чи конвергенція. - К., 2006.
12. Тонкіх І. Функція блогів на сайтах українських інтернет-ЗМІ. Діалог : Медіа-студії : збірник наукових праць. Одеса : Астропринт, 2012. Вип. 15. 341–350 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://bitly.su/CmDAIBw>
13. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина засобів масової інформації України: монографія / Мирослава Вікторівна Чабаненко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2011. – 183 с.
14. Шевченко В. Фактчекінг і верифікація у журналістській роботі. Образ. 2018. Вип. 1. С. 140 –153. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz\\_2018\\_1\\_16](http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz_2018_1_16)
15. Як шукати в Instagram: гід із пошуку в популярному фотосервісі [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.stopfake.org/uk/yak-shukaty-v-instagram-gid-iz-poshuku-v-populyarnomu-fotoservisi/>
16. Elements of good multimedia storytelling. Ijnet.org: веб-сайт. URL: <https://ijnet.org/en/story/elements-good-multimedia-storytelling>
17. Pavlic J. V. Journalism and New Media. Columbia: University Press, 2001. 246 p.
18. The Principles of the Truth-O-Meter: PolitiFact’s methodology for independent fact-checking. URL: <https://www.politifact.com/article/2018/feb/12/principlestruth-o-meter-politifact-methodology-i/>

## 6. Інформаційні ресурси

- 1) Онлайн-видання про медіа MediaLab: <https://medialab.online>
- 2) «Детектор медіа»: <https://detector.media>
- 3) ТСН [Електронний ресурс] // 1+1. Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=h66dCC9tcPI>
- 4) Подобиці [Електронний ресурс] // Інтер. Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=2sZqVbf2J-s>.
- 5) StopFake веб-сайт. URL: <https://www.stopfake.org/ru/glavnaya-2/>
- 6) European Journalism Observatory [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://ua.ejo-online.eu>