

# Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

філологічний

(назва інституту/факультету)

Кафедра

журналістики

(назва кафедри)

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Новітні медіа

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

(назва програми)

Спеціальність 061 Журналістика

(вказати: код, назва)

Галузь знань 06 Журналістика

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

філологічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читасться дисципліна)

Розробники: к.н.с.к., доц. Шутяк Л.М.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача <https://www.journalistic.space/liliia-shutiak/>

Контактний тел. **(0372) 58-47-02**

E-mail: [l.shutiak@chnu.edu.ua](mailto:l.shutiak@chnu.edu.ua)

Сторінка курсу в Moodle -  
Консультації

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: google.meet

### **1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).**

Курс «Новітні медіа» спрямований на розуміння основ інтернет-журналістики як четвертого різновиду журналістики, її термінологічного апарату, жанрів і моделей, професійних та етичних стандартів роботи працівника ЗМІ в інтернеті; засвоєння базисних технік написання текстів для онлайнової журналістики і підготовки контенту, роботи в соціальних мережах і блогосфері як засобах створення позитивного іміджу особистості/компанії/продукту.

### **2. Мета навчальної дисципліни:**

Вона спрямована на те, щоб збагатити та розширити уявлення про сучасну медіасферу і майбутню професію, яке сьогодні неможливе без розуміння специфіки журналістської діяльності в інформаційному середовищі глобальних комп'ютерних мереж. Для успішної роботи у сучасній редакції студент повинен освоїти специфіку функціонування тексту в інтернеті (можливість додаткового використання графіків, анімації, діаграм, фотографій, відео, гіперпосилань тощо).

**3. Пререквізити.** Вказуються дисципліни чи сертифіковані курси, які здобувач вищої освіти має вивчити до початку або разом із цією дисципліною, що підвищує ефективність засвоєння курсу.

Організація роботи віртуальної редакції  
Жанри в інтернеті

### **4. Результати навчання**

#### **знати:**

- виникнення й основні технічні характеристики інтернету;
- історію утворення інтернет-ЗМІ та розвитку медіадискурсу в інтернеті (зокрема, в межах української медіасистеми);
- переваги нових медіа в порівнянні з традиційними ЗМІ, а також пов'язані з ними проблеми правового й етичного характеру;
- різновиди інтерактивного спілкування з аудиторією інтернет-ЗМІ та мету їх застосування;
- принципи підготовки медіаінформації для мережі в різних форматах та прийоми її розміщення;
- основні кроки щодо заснування нового інтернет-ЗМІ та налагодження його функцій, зокрема рекламних.

#### **вміти:**

- правильно організувати свою професійну діяльність в інтернеті;
- ефективно користуватися інтернетом як джерелом інформації;
- готувати для мережі повідомлення в різних форматах – текстові матеріали, фотознімки, аудіо- та відеопродукти;
- додавати в своїх матеріалах внутрішні й зовнішні гіпертекстові посилання;
- належно підтримувати інтерактивне спілкування з аудиторією конкретного ЗМІ;
- розміщувати власні журналістські повідомлення в інтернеті.

ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК14. Навички здійснення безпечної медіадіяльності.

ФК1. Здатність використовувати знання про технологічні, організаційні, управлінські особливості функціонування комунікаційних технологій.

ФК5. Здатність використовувати методику й технологію створення аналогової та електронної версій мас-медіа.

ПРН2. Застосовувати когнітивну гнучкість при вирішенні професійних завдань, навчатися новим вимогам інформаційно-технологічного світу.

ПРН5. Виконувати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел, генерувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ.

## 5. Опис навчальної дисципліни

### 5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	II	IV	3	90	11	22			53	4	залік
Заочна	II	IV	3	90	3	6			77	4	залік

### 5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	Усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Змістовий модуль 1. Інтернет як фактор важливих перетворень у суспільстві та медіасфері</b>													
Тема 1. Головні етапи розвитку Інтернету. Види веб-ресурсів.	9	1	2			5	9	1					7
Тема 2. Особливості, переваги й недоліки нових медіа. Жанрова характеристика.	9	1	2			5	9		1				7
Тема 3. Перші інтернет-видання в світі та Україні. Загальна характеристика.	9	1	2		2	5	9		1		1		7
Тема 4. Блогосфера. Вміст, різновиди, характерні риси блогів.	9	1	2			5	9						7
Тема 5. Форми інтерактивної комунікації в онлайн-ЗМІ. Громадянська	9	1	2			5	9		1		1		10

журналістика і традиційні жанри.												
Разом за змістовим модулем 1	45	5	10		2	25	45	1	3		2	38
<b>Змістовий модуль 2. Функціонування інтернет-ЗМІ: технічні й організаційні моменти</b>												
Тема 6. Соціальні мережі Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Telegram та ін. Ефективність їх використання в роботі журналіста.	9	1	2			5	9	1	1			8
Тема 7. Зростання аудиторії світових соціальних медіа та нові проблеми, які постають у роботі українських журналістів.	9	1	2			5	9	1	1			7
Тема 8. Елементи новинно-аналітичного інтернет-ресурсу.	9	1	2			5	9					8
Тема 9. Техніка написання текстів та подання інформації у мережі.	9	1	4		2	5	9					8
Тема 10. Джерела контенту в інтернет-ЗМІ.	9	2	2			8	9		1			8
Разом за змістовим модулем 2	45	6	12		2	28	45	2	3		2	39
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>11</b>	<b>22</b>		<b>4</b>	<b>53</b>	<b>90</b>	<b>3</b>	<b>6</b>		<b>4</b>	<b>77</b>

### 5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1.	Підготувати максимальну кількість аргументів на тему: «Різниця між традиційними й інтернет-ЗМІ». В чому відмінність/подібність, переваги/недоліки традиційних (газети, радіо, ТБ) й новітніх медіа (сайти, блоги, соціальні мережі, подкасти)?
2.	Месенджери як джерело інформації для журналіста: переваги та недоліки використання (есе з конкретними прикладами різних ситуацій використання месенджерів у роботі журналістів).

3.	Виділіть 10 найважливіших правил інтернет-журналістики (на Вашу думку). Коротко обґрунтуйте їх (2-3 речення пояснення до кожного правила).
4.	Підготуйте і коротко аргументуйте 10 фактів на тему: «Як інтернет змінив медіа та професію журналіста загалом?» (плюси, мінуси, виклики).
5.	«Блогер vs журналіст: особливості професій» (інтерактивна гра).

\* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

## 6. Система контролю та оцінювання

### Види та форми контролю, методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).

МН2 – практичні заняття.

МН3 – робота з матеріалами медіа.

МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН8 – комп'ютерні засоби навчання (курси – ресурси, мультимедійні, дистанційні, web-конференції та вебінари і т.п.).

МН11 – створення журналістських матеріалів.

### Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО4 – звіти, реферати, статті.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО8 – залік.

### Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)													Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2								
T1	T2	T3	T4	T5		T	T	T	T	T				
6	6	6	6	6		6	6	6	6	6				
													<b>40</b>	<b>100</b>

## 5. Рекомендована література – основна

1. Амзин А. 140 правил інтернет-журналіста [Електронний ресурс] / Александр Амзин. – Режим доступу: <http://kebati.ru/journ/140.php>
2. Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини : З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / Тім Бернерс-Лі, М. Фічетті ; [пер. з англ. А. Іщенко]. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 207 с.

3. Гол Дж. Онлайн-журналістика / Джим Гол ; [пер. з англ.]. – К. : К.І.С., 2005. – 344 с.
4. Дуцик Д. Виклики цифрової журналістики [Електронний ресурс] / Діана Дуцик. – Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.kiev.ua/material/4077>
5. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» – Тернопіль, «Крок». – 2014. – 198 с.
6. Крейг Р. Інтернет-журналістика : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Ричард Крейг ; [пер. з англ. А. Іщенко]. – К. : Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2007. – 324 с.
7. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
8. Потятиник Б. Мережеві ЗМІ в Україні: прогноз розвитку / Борис Потятиник // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. праць. – Львів : Львівський нац. ун-т імені Івана Франка, 2009. – Вип. 8. – С. 74–79.
9. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина засобів масової інформації України: монографія / Мирослава Вікторівна Чабаненко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2011. – 183 с.
10. Як ЗМІ можуть використовувати Facebook в своїй роботі. URL: <http://watcher.com.ua/2011/03/17/yak-zmi-mozhut-vykorystovuvaty-facebook-v-svoyiy-roboti/>
11. Як ЗМІ можуть використовувати Twitter в своїй роботі. URL: <http://watcher.com.ua/2011/03/15/yak-zmi-mozhut-vykorystovuvaty-twitter-v-svoyiy-roboti/>

## 6. Інформаційні ресурси

- 1) Онлайн-видання про медіа MediaLab: <https://medialab.online>
- 2) «Детектор медіа»: <https://detector.media>
- 3) Статті та журналістика даних: <https://texty.org.ua>
- 4) Про маркетинг, піар та комунікацію в інтернеті: <http://watcher.com.ua>
- 5) Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua/>