

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

філологічний

(назва інституту/факультету)

Кафедра

журналістики

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Масова комунікація та інформація

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов'язкова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма **«Журналістика та кросмедійність»**

(назва програми)

Спеціальність **061 Журналістика**

(вказати: код, назва)

Галузь знань **06 Журналістика**

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

філологічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання **українська**

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: Заслужений журналіст України, асистент Стефанець

В.Б.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача http://philology.chnu.edu.ua/?page_id=738

Контактний тел. **58-47-02**

E-mail: **v.stefanets@chnu.edu.ua**

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: [googl.meet](https://meet.google.com/)

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Надати студентам теоретичні знання про природу, функції, критерії функціонування, збору, обробки та поширення масової інформації у суспільстві, специфіку діяльності суб'єктів інформаційного простору, методологічні засади розуміння масової комунікації, сутність роботи комунікатора (журналіста); суспільні ролі ЗМК; закріпити на практиці отримані знання для застосування у практичній журналістській роботі; сформувати навички та уміння налагодження комунікативних зв'язків у різних ситуаціях.

2. Мета навчальної дисципліни:

Курс покликаний дати студентам знання про особливості комунікативного процесу, правила успішної комунікації, основи інформаційної індустрії, тенденції розвитку та принципи функціонування сучасних ЗМК.

3. Пререквізити. Вказуються дисципліни чи сертифіковані курси, які здобувач вищої освіти має вивчити до початку або разом із цією дисципліною, що підвищує ефективність засвоєння курсу.

Теорія і методика журналістської творчості
Основи журналістики

4. Результати навчання

знати:

- законодавство України у сфері інформації;
- специфіку інформації як центрального поняття в журналістиці;
- підходи до аналізу інформації;
- ознаки масовості інформації;
- різновиди соціальної інформації;
- специфіку функціонування масової інформації у соціумі;
- закономірності комунікативних процесів;
- особливості комунікативного процесу на рівні “комунікант – комунікат”, одновекторної та багатовекторної, організованої комунікації;
- основні умови та прийоми успішної комунікації;
- системи масової комунікації та комунікаційні моделі;
- вплив потоків інформації на людину;
- принципи отримання, аналізу, переробки та зберігання інформації, отриманої в ході комунікативного процесу;
- основи інформаційної індустрії;
- тенденції розвитку та принципи функціонування сучасних ЗМК;
- параметри національного інформаційного простору та засади інформаційної політики держави;
- тенденції розвитку інформаційного суспільства.

вміти:

- розрізняти види інформації та соціальної інформації;
- керуватись основними концепціями інформації та комунікації;
- виходити у практичній фаховій діяльності з особливостей функціонування масової інформації в життєдіяльності суспільства;
- орієнтуватися і практично визначати характер діяльності ЗМК;
- орієнтуватися в різних комунікативних ситуаціях.

ЗК1. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій..

ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Тема 6. Принципи організації комунікації		4	4					2	2			
Тема 7. Природа комунікативного процесу. Етапи та аспекти комунікації.		4	4					2	2			
Тема 8. Моделі комунікації. Засоби масової комунікації.		4	4								2	
Разом за ЗМ 2		15	15			43		4	4		2	65
Усього годин		30	30			86		8	8		4	130

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1	Інформація у широкому/вузькому сенсі. Перетворення наукових, професійних, індивідуальних повідомлень на масову інформацію.
2	Ознаки масовості інформації. Правила передачі інформації..
3	Параметри і суб'єкти інформаційного простору. Джерела інформації. Методи збирання та розповсюдження інформації.
4	Види інформації (за змістом, за тематикою, за сприйняттям тощо)
5	Масова інформація та політика. Масова інформація та ідеологія.
6	Функції МІ. Дієвість та ефективність масової інформації.
7	Відкритість інформаційного простору. Доступ до інформації.
8	Журналістика як галузь масово-інформаційної діяльності.

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю, методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).

МН2 – практичні заняття.

МН3 – робота з матеріалами медіа

МН5 – екскурсії у ЗМІ.

МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН7 – робота з книгою, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою.

МН9 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни.

МН11 – створення журналістських матеріалів

Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО4 – звіти, реферати, статті.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО8 – іспит

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)					Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів				
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль №2							
T1	T2	T3	T4		T5	T6	T7	T8	40	100
7	8	8	7		7	8	8	7		

5. Рекомендована література -основна

1. Зернецька О. Нові засоби масової комунікації. – К., 1993.
2. Зернецька О. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. – К.: Освіта, 1999. – 351 с.
3. Гриценко О. Мас-медіа у відкритому інформаційному суспільстві й гуманістичні цінності / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К., 2002. – 204 с.
4. Гуманітарні технології: Конспект лекцій / За ред. В. Різуна. – К.: Видавничий дім „КМ Academia”, 1994. – 60 с.
5. Дуцик Д. Політична журналістика. – К: Вид. дім „Києво-Могилянська академія”, 2005. – 138 с.
6. Іванов В.Ф. Законодавство і журналістика. – К., 1997.
7. Іванов В.Ф. Поняття «інформація» у різних науках // Наукові записки Інституту журналістики. – Т. 1, жовтень – грудень. – К., 2000. – С. 71 – 75.
8. Іванов В.Ф. Теоретико-методологічні основи вивчення змісту масової комунікації. – К., 1996.
9. Карпенко В. Комунікаційні технології. – К.: ФОРУМ, 2003. – 458 с.
10. Карпенко В. Основи комунікації. – К.: ФОРУМ, 2001. – 331с.
11. Карпенко В. Основи професійної комунікації. – К., Нора-прінт, 2002. – 227 с.
12. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.
13. Литвиненко О. Інформаційний простір та його захист. – // Віче. – 2000. –№ 10. – С. 101 – 116.
14. Масова комунікація: Підручник / А.Москаленко, Л.Губерський, В.Іванов, В.Вергун. – К.: Либідь, 1997. – 216 с.
15. Михайлин І. Основи журналістики. – Х., 2000.
16. Москаленко А., Губерський Л., Іванов В. Основи масово-інформаційної діяльності. – К., 1999.
17. Москаленко А.З. Вступ до журналістики: Підручник. – К., 1997
18. Основи масово-інформаційної діяльності: Підручник / А.Москаленко, Л.Губерський, В.Іванов, В.Вергун. – К.: Київ. Ун-нт ім. Т.Шевченка. – К., 1999. – 634 с.
19. Сучасна політична культура та мас-медіа. – К., 1998.
20. Лизанчук В., Кузнецова О. Методи збирання і фіксації інформації в журналістиці. – К., 1991
21. Почепцов Г. Теорія комунікації. – К.: Видавничий центр „Київський університет”, 1999. – 308 с.
22. Слісаренко І. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2001. – 320 с.

6. Інформаційні ресурси

Матеріали інформгентств, друкованих ЗМІ, радіо- та телепродукція, матеріали інтернет-сайтів, українське медіа-законодавство.