

# Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

**філологічний**

(назва інституту/факультету)

Кафедра

**журналістики**

(назва кафедри)

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

**Концепція газетно-журнального видання**

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

**обов'язкова**

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма **«Журналістика та кросмедійність»**

(назва програми)

Спеціальність **061 Журналістика**

(вказати: код, назва)

Галузь знань **06 Журналістика**

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

**філологічний факультет**

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання **українська**

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: Заслужений журналіст України, асистент Стефанець

В.Б.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача [http://philology.chnu.edu.ua/?page\\_id=738](http://philology.chnu.edu.ua/?page_id=738)

Контактний тел. **58-47-02**

E-mail: **v.stefanets@chnu.edu.ua**

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: [googl.meet](https://meet.google.com/)

### **1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).**

Надати студентам теоретичні знання про видання як складну, відкриту і динамічну соціальну систему; розкрити взаємозв'язок редакційно-видавничого менеджменту з іншими галузями знань; проаналізувати основні принципи організації структури видавництва й кадрової політики, добору працівників та розподілу обов'язків між ними; з'ясувати основні методи управління колективом видання; знаходити ефективні шляхи нейтралізації і подолання внутрішніх і зовнішніх конфліктів, їх причини і наслідки; моделювати, впроваджувати і оптимізувати внутрішні комунікації.

### **2. Мета навчальної дисципліни:**

Засвоєння студентами теоретичних знань і опанування практичних навичок формування та організації роботи видання, управління його справами, використання його колективного та особистісного потенціалу в досягненні результатів в усіх сферах і на всіх напрямках діяльності.

**3. Пререквізити.** Вказуються дисципліни чи сертифіковані курси, які здобувач вищої освіти має вивчити до початку або разом із цією дисципліною, що підвищує ефективність засвоєння курсу.

Теорія і методика журналістської творчості  
Основи журналістики

### **4. Результати навчання**

#### **знати:**

- принципи організації структури видання й кадрової політики, добору працівників і розподілу обов'язків між ними; основні методи управління колективом видання;
- джерела і механізми забезпечення згуртованості колективу видання і створення передумов для розкриття можливостей кожного працівника як чинника спільного успіху;
- методи діагностування конфліктів (причин, характеру) у видавничому колективі і конфліктів видавництва в зовнішньому середовищі, пошуку і використання ефективних способів нейтралізації, подолання їх;
- механізми використання людського капіталу видання у забезпеченні його бажаного сприйняття у суспільстві, цільових аудиторіях, досягненні конкурентних переваг

#### **вміти:**

- сформулювати принципи кадрової, змістовної та економічної політики видання, обрати доцільну структуру його відповідно до цілей і можливостей.

ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ФК1. Здатність використовувати знання про технологічні, організаційні, управлінські особливості функціонування комунікаційних технологій.

ФК9. Здатність орієнтуватися в особливостях управління засобами масової комунікації, застосовувати знання про принципи роботи національних та регіональних медіасистем у професійній діяльності.

ПРН2. Застосовувати когнітивну гнучкість при вирішенні професійних завдань, навчатися новим вимогам інформаційно-технологічного світу.

ПРН8. Застосовувати знання про принципи роботи світових, національних та регіональних медіасистем у професійній діяльності

### **5. Опис навчальної дисципліни**



інструмент коригування змісту газети та зростання її продажу і тиражу												
Тема 8. Кадрова концепція друкованого видання.		4	4					2	2			
Тема 9. Перспективи розвитку друкованих видань		3	3									
Разом за ЗМ 2		15	15			24		4	4		2	40
<b>Усього годин</b>		<b>30</b>	<b>30</b>			<b>56</b>		<b>8</b>	<b>8</b>		<b>4</b>	<b>100</b>

### 5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1	Функції зарубіжних передплатних агентств.
2	Передплата. Продаж тиражу у роздріб.
3	Чим відрізняється поліграфічна концепція періодичного друкованого видання від книги.
4	Складові змістовної концепції.
5	Етапи проведення дослідження аудиторії.
6	Величина, склад, структура редакційного колективу.
7	Як створити анкету для проведення дослідження аудиторії?
8	Які сильні сторони друкованих мас-медіа?

\* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

### 6. Система контролю та оцінювання

#### Види та форми контролю, методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).

МН2 – практичні заняття.

МН3 – робота з матеріалами медіа

МН5 – екскурсії у ЗМІ.

МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН7 – робота з книгою, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою.

МН9 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни.

МН11 – створення журналістських матеріалів

#### Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО4 – звіти, реферати, статті.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО8 – іспит

### Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)									Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	40	100
6	6	6	6	6	8	7	8	7		

### 5. Рекомендована література -основна

- Вернер Дінка. Майбутнє газети, газета майбутнього / Дінка Вернер – К.: Представництво Фонду Конрада Аденауера в Україні. 2008. - 16 с.
- Вулф Т. Новая журналистика и Антология новой журналистики / Том Вулф – СПб.: Амфора. 2008. – С. 86.
- Герчук Ю А История графики и искусство книги: учеб пос. / Ю. А. Герчук – М.: Аспект Пресс 2000. - 320 с.
- Животко А. П. Історія української преси / А. П. Животко: упоряд. авт. іст.-біогр. нарису та прим. М. С. Тимошик. - К.. Наша культура і наука. 1999. - 368 с.: ім. пок. («Літературні пам'ятки України»).
- Здоровега В. Й. Підготовка журналістів: погляди збоку і зсередини / Володимир Здоровега //36 праць кафедри української преси. - Львів. 2000. - Вип. 3. - С. 96.
- Зелінська Н. В Наукове книговидання в Україні: історія та сучасний стан: навч. посіб. / Н. В. Зелінська. – Львів: Світ, 2002. - 268 с.
- Інформаційна полгіка України: європейський контекст: монографія / Л. В. Губерський. Є. С. Камінський. Є. А. Макаренко та ін - К.: Либідь. 2007. - 360 с.
- Каталог періодичних друкованих видань місцевої сфери розповсюдження на 2011р. - Чернівці. 2010. -С. 4-6.
- Літературознавчий словник-довідник. - К.: Видавничий центр «Академія». 1997. - 748 с.
- Михайлин І. Л. Науково-дослідна робота студента з журналістики: метод, матеріали для студ. із спец. «Журналістика». І.Л.Михайлин.2-ге вид., виправи і доповн. - Х.: Харківське історико-філологічне товариство. 2010. - 92 с.
- Михайлин І Д. Основи журналістики: підруч. / І. Д. Михайлин. - 5-те вид., переробл. та доповн. – К. : Центр учбової літератури, 2011. - 496 с.
- Москаленко А. 3. Основи масово-інформаційної діяльності: підруч. / А. 3. Москаленко, Л.В., Губерський, В. Ф Іванов. – К. : Б. в., 1999. - С. 442.
- Москаленко А. 3. Теорія журналістики: підруч. / А. 3. Москаленко. - К.: Експрес-об ява, 1998. - С. 36.
- Новий тлумачний словник української мови. 42000 слів: у 4-х т. Т. 2 / уклад. В. Яременко. О. Сліпушко - К.: Аконт. 1998. - 910 с.
- Перша газета на землі // Буковина. - Чернівці. - 2003. - 27 серп.
- Потятинник Б. В. Медіа ключ до розуміння / Борис Потятинник. - Львів: ПАІС. 2004. - С. 32.
- Різун В. В. Моделювання і технологія редакторських систем / В. В. Різун. – К.: Б. в., 1995. – С. 3.

18. Сучасний медіа-менеджмент: шляхи роздержавлення української преси / за ред. Н. Ланге, В. Іванова – К.: Представництво Фонду Конрада Аденауера в Україні. 2007. - 122 с
19. Сучасний словник іншомовних слів [Текст]. - К.: Довіра. 2006. - 786 с.
20. Тимошик М. С. Видавнича справа та редагування: навч. посіб. / М.С.Тимошик, - К.: Наша культура і наука. Видавничий дім «Ін Юре», 2004. - 224 с.
21. Тимошик М. С. Редакторські посади фахові вимоги та функціональні обов'язки їх носіїв / М. С. Тимошик // Друкарство - 2005. - № 1. - С. 44-48.
22. Українська журналістика вчора, сьогодні, завтра / за заг. ред. проф. В.І.Шкляра. - К., 1998. - Вип 3.-180 с.
23. Шевченко В. Е. Режисура як спосіб подання фактів у ЗМІ (на прикладі періодичних друкованих видань України) / В. Е. Шевченко. – Луганськ: Знання, 2004. С. 369-382.

## **6. Інформаційні ресурси**

Матеріали інформгентств, друкованих ЗМІ, радіо- та телепродукція, матеріали інтернет-сайтів, українське медіа-законодавство.