

# Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

**філологічний**

(назва інституту/факультету)

Кафедра

**журналістики**

(назва кафедри)

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

**Жанри в інтернеті**

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

**вибіркова**

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма **«Журналістика та кросмедійність»**

(назва програми)

Спеціальність **061 Журналістика**

(вказати: код, назва)

Галузь знань **06 Журналістика**

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

**філологічний факультет**

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання **українська**

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: **к.н.с.к., доц. Шутяк Л.М.**

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача <https://www.journalistic.space/liliia-shutiak/>

Контактний тел. **(0372) 58-47-02**

E-mail: **[l.shutiak@chnu.edu.ua](mailto:l.shutiak@chnu.edu.ua)**

Сторінка курсу в Moodle -  
Консультації

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: [google.meet](https://meet.google.com/)

### **1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).**

Курс «Жанри в інтернеті» спрямований на розуміння жанрів інтернет-журналістики, критеріїв їх поділу, форм передачі інформації в мережі, засвоєння базисних технік написання текстів для онлайн-журналістики і підготовки контенту в різних жанрах (інформаційних, аналітичних, художньо-публіцистичних), найефективніших інтерактивних прийомів, що можуть стати у нагоді при вивченні аудиторії і розробці ідей для матеріалів, тем, які є актуальними для інтернет-ЗМІ певного регіону; роботу із заголовками, лідом, підписами під ілюстраціями; перевірку фактів; вміння і потребу оновлювати матеріал, який вже є на сайті, а також вивчення основ редагування в Інтернет-ЗМІ, функцій і обов'язків контент-редактора.

### **2. Мета навчальної дисципліни:**

Сформувати системні знання та вміння, що стосуються основних методів і прийомів масмедійної роботи журналіста в інтернеті та передбачають розуміння специфіки інформаційного простору інтернету, його ролі в процесах формування сучасного ЗМІ.

**3. Пререквізити.** Вказуються дисципліни чи сертифіковані курси, які здобувач вищої освіти має вивчити до початку або разом із цією дисципліною, що підвищує ефективність засвоєння курсу.

Організація роботи віртуальної редакції  
Новітні медіа

### **4. Результати навчання**

#### **знати:**

- суть журналістської роботи в інтернеті у різних жанрах;
- специфіку масово-комунікаційної діяльності в мережі;
- значення гіпертекстових зв'язків;
- різновиди інтерактивного спілкування з аудиторією інтернет-ЗМІ та мету їх застосування;
- принципи підготовки медіаінформації для мережі в усіх можливих форматах та прийоми її розміщення;
- форми передачі інформації в інтернеті.

#### **вміти:**

- правильно організувати свою професійну діяльність в інтернеті;
- залучати читачів інтернет-ЗМІ до виробництва інформаційного продукту;
- працювати з різними форматами – текстові матеріали, фотознімки, аудіо- та відеопродукти – у якості редактора веб-сайту;
- виявляти фактичні помилки в онлайн-текстах;
- працювати з фактами і перевіряти їх (Google Search);
- за допомогою яскравих фото, підписів під ними і неординарних заголовків привернути читача на свій сайт.
- популяризувати контент електронного видання в соціальних мережах, працювати в мультимедійній і конвергентній редакціях.

ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ФК3. Здатність використовувати інформаційні технології для вирішення експериментальних і практичних завдань у професійній діяльності.

ФК5. Здатність використовувати методику й технологію створення аналогової та електронної версії мас-медіа.

ПРН5. Виконувати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел, генерувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ.

ПРН 9. Створювати медіатексти різних видів та жанрів для ЗМК.

## 5. Опис навчальної дисципліни

### 5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	II	IV	3	90	11	22			53	4	залік
Заочна	II	IV	3	90	3	6			77	4	залік

### 5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	Усього	у тому числі					усього	у тому числі						
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
<b>Змістовий модуль 1. Типологія жанрів журналістики (інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні). Жанрова структура мережевих публікацій.</b>														
Тема 1. Поняття жанру. Критерії поділу творів журналістики на жанри. Інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні жанри, особливості їхнього представлення в мережі.	10	1	2		1	5	10	1	1				8	
Тема 2. Замітка, звіт, інтерв'ю, репортаж.	10	1	2			5	10		1				8	
Тема 3. Особливості підготовки аналітичних матеріалів для мережі.	10	1	2			5	10		1		1		8	
Тема 4. Художня публіцистика в інтернеті.	10	1	2			5	10				1		8	

Тема 5. Найефективніші інтерактивні прийоми, що можуть стати у пригоді у вивченні аудиторії і розробці ідей матеріалів.	10	1	2		1	5	10					6
Разом за змістовим модулем 1	50	5	10		2	25	50	1	3		2	38
<b>Змістовий модуль 2. Схема роботи редакції ЗМІ з використанням переваг інтернету</b>												
Тема 6. Актуальні теми для інтернет- ЗМІ.	5	1	2		1	5	5		1			8
Тема 7. Розвиток альтернативних каналів і джерел контенту.	5	1	2			5	5	1				8
Тема 8. Схема роботи редакції ЗМІ з використанням переваг інтернету.	10	1	2		1	5	10	1	1		1	8
Тема 9. Фактичні помилки, перевірка фактів і посилань, уточнення цифр. Заголовки і підписи під ілюстраціями. Функціональні обов'язки контент- редактора.	10	1	4			5	10		1		1	8
Тема 10. Редагування в інтернет-ЗМІ.	10	2	2			8	10					7
Разом за змістовим модулем 2	40	6	12		2	28	40	2	3		2	39
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>11</b>	<b>22</b>		<b>4</b>	<b>53</b>	<b>90</b>	<b>3</b>	<b>6</b>		<b>4</b>	<b>77</b>

### 5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1.	Підготувати інтерв'ю (аудіофайл у форматі mp3 й текстовий у Word). Розмістити його на сторінці кафедри у SoundCloud).
2.	Написати репортаж на будь-яку актуальну подію з життя міста чи країни. Розмістити його в будь-якому онлайн-ЗМІ.
3.	Підготувати новину на будь-яку тему та опублікувати в онлайн-медіа.
4.	Нові форми взаємодії суспільства й ЗМІ в інтернеті (приклади краудсорсінгу й краудфандінгу).
5.	За матеріалами інтернет-ЗМІ навести приклади п'яти актуальних тем. У кожній з них розглянути основні положення і причини, з яких ця тема є виграшною для інтернет-ЗМІ.

\* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

### 6. Система контролю та оцінювання

#### Види та форми контролю, методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).

МН2 – практичні заняття.

МН3 – робота з матеріалами медіа.

МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН8 – комп'ютерні засоби навчання (курси – ресурси, мультимедійні, дистанційні, web-конференції та вебінари і т.п.).

МН11 – створення журналістських матеріалів.

#### Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО4 – звіти, реферати, статті.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО8 – залік.

#### Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

#### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)											Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів		
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2									
T1	T2	T3	T4	T5				T	T	T	T	T		
6	6	6	6	6				6	6	6	6	6		
											<b>40</b>	<b>100</b>		

## 5. Рекомендована література – основна

1. Гол Дж. Онлайн-журналістика / Джим Гол ; [пер. з англ.]. – К. : К.І.С., 2005. – 344 с.
2. Журналистика и конвергенция : почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под. ред. А. Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
3. Коцарев О. О. Типологія інтернет-ЗМІ / О. О. Коцарев // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. – 2006. – Т. 19 (58). – № 5. – С. 321–324.
4. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
5. Потятиник Б. В. Мультимедійна специфіка інтернет-журналістики / Б. В. Потятиник // Масова комунікація у транзитивному суспільстві : [зб. праць, присвячений 10-річчю факультету систем і засобів масової комунікації та 15-річчю початку підготовки журналістів у Дніпропетровському національному університеті]. – ДНУ, 2006. – С. 11–13.
6. Потятиник Б. Мережеві ЗМІ в Україні: прогноз розвитку / Борис Потятиник // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. праць. – Львів : Львівський нац. ун-т імені Івана Франка, 2009. – Вип. 8. – С. 74–79.
7. Рендол Д. Універсальний журналіст / Девід Рендол ; [пер. з англ.]. – К. : «К.І.С.», 2007. – 288 с.
8. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина засобів масової інформації України: монографія / Мирослава Вікторівна Чабаненко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2011. – 183 с.
9. Шалайський О. «Що вигідніше – копієст чи власний контент?» [Електронний ресурс] / Олексій Шалайський. – Режим доступу: <http://platfor.ma/live/oleksiy-shalaysky/>
10. Kiss, Jemima. Andy Carvin: the man who tweets revolutions. URL: <https://www.theguardian.com/media/2011/sep/04/andy-carvin-tweets-revolutions>

## 6. Інформаційні ресурси

- 1) Онлайн-видання про медіа MediaLab: <https://medialab.online>
- 2) Статті та журналістика даних: <https://texty.org.ua>
- 3) «Українська правда»: <https://www.pravda.com.ua>
- 4) Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua/>