

# Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

**філологічний**

(назва інституту/факультету)

Кафедра

**журналістики**

(назва кафедри)

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

**Економічна проблематика ЗМІ**

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

**вибіркова**

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма **«Журналістика та ком'юнікати́вність»**

(назва програми)

Спеціальність **061 Журналістика**

(вказати: код, назва)

Галузь знань **06 Журналістика**

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

**філологічний факультет**

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання **українська**

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: Заслужений журналіст України, асистент Стефанець

В.Б.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача [http://philology.chnu.edu.ua/?page\\_id=738](http://philology.chnu.edu.ua/?page_id=738)

Контактний тел. **58-47-02**

E-mail: **v.stefanets@chnu.edu.ua**

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: [googl.meet](https://meet.google.com/)

### **1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).**

Розширити й узагальнити знання студентів про українське та міжнародне законодавство у сфері економічної журналістики; основні економічні, ділові, бізнес видання, ефірні та Інтернет ЗМІ; жанри економічної журналістики; специфіку висвітлення економічної, бізнес, ділової проблематики; провідних журналістів в даному сегменті ЗМІ.

### **2. Мета навчальної дисципліни:**

Вивчення стану економічної, ділової, бізнес журналістики в Україні, її жанрової палітри та автури. Визначення специфіки функціонування відповідних видань, ефірних і Інтернет ЗМІ.

**3. Пререквізити.** Вказуються дисципліни чи сертифіковані курси, які здобувач вищої освіти має вивчити до початку або разом із цією дисципліною, що підвищує ефективність засвоєння курсу.

Теорія і методика журналістської творчості

Основи журналістики

Газетно-журнальні жанри

### **4. Результати навчання**

#### **знати:**

- провідні економічні видання в Україні і світі, їхній стан та контент;
- особливості економічної, бізнесової, ділової журналістики, історію її становлення та сучасний стан;
- правові засади діяльності економічного журналіста; основні поняття, тлумачення і терміни економічної журналістики;
- етичні принципи діяльності економічного журналіста; жанри журналістських матеріалів на економічну, фінансову, бізнесову тематику;
- композицію журналістського матеріалу на економічну тематику;
- специфіку роботи над кожним з композиційних елементів журналістського тексту на економічну тематику;
- специфіку підготовки журналістських матеріалів для різних видів ЗМІ;
- специфіку підготовки матеріалів на економічну тематику для різних соціологічних моделей аудиторії.

#### **вміти:**

- вести моніторинг відповідних провідних економічних видань, телепроектів, Інтернет-ресурсів, а також готувати матеріали на задану тематику в різних жанрах;
- визначати мету підготовки журналістського матеріалу на економічну тематику;
- виробляти стратегію журналістського матеріалу;
- застосовувати різні види аргументів у журналістських матеріалах;
- готувати аналітичні і інформаційні матеріали на економічну тематику;
- розрізняти специфіку підготовки матеріалів: економічний огляд, економічний коментар, економічна стаття, економічна стаття, замітка, інтерв'ю.

ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ФК1. Здатність використовувати знання про технологічні, організаційні, управлінські особливості функціонування комунікаційних технологій.

ФК18. Здатність використовувати професійні знання й практичні навички для вирішення практичних завдань в галузі журналістики.

ПРН5. Виконувати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел, генерувати текстовий та візуальний контент на базі різних інтернет-платформ.

ПРН9. Створювати медіатексти різних видів та жанрів для ЗМК.

## **5. Опис навчальної дисципліни**



комерційна таємниця.												
Разом за ЗМ1		8	6			28		2	2			40
<b>Теми лекційних занять</b>	<b>Змістовий модуль 2 «Жанрово-тематична специфіка висвітлення економічної проблематики в ЗМІ»</b>											
Тема 5. Специфіка підготовки тексту з економічної проблематики		2	2					2	2			
Тема 6. Жанри подання економічної інформації. Інформаційні жанри: повідомлення, економічний факт, звіт		2	2								2	
Тема 7. Жанри подання економічної інформації. Аналітичні жанри: економічний огляд, економічний коментар, інтерв'ю, журналістське розслідування.		2	2									
Тема 8. Економічна і фінансова аналітика: глосарій. Специфіка використання спеціальної термінології в різних видах ЗМІ		2	2									
Разом за ЗМ 2		8	8			30		2	2		2	40
<b>Усього годин</b>		16	14			58		4	4		2	80

### 5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1	Основні нормативні акти, що регламентують процес висвітлення економічної інформації: Конституція України, Господарський кодекс України, Кримінальний кодекс України, Закон України про інформацію, інші законодавчі акти
2	Аналіз українського медіа ринку щодо висвітлення економічних, фінансових, бізнес-проблем.
3	Поняття комерційної таємниці. Поняття закритої інформації.
4	Поділ економічної інформації, ключ подання економічного тексту.
5	Економічний репортаж.

6	Аналітична стаття на економічну тематику.
7	Журналістське розслідування.
8	Специфіка використання спеціальної термінології в різних видах ЗМІ.

\* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

## 6. Система контролю та оцінювання

### Види та форми контролю, методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).

МН2 – практичні заняття.

МН3 – робота з матеріалами медіа

МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН7 – робота з книгою, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою.

МН9 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни.

МН11 – створення журналістських матеріалів

### Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО4 – звіти, реферати, статті.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО8 – іспит МО8 – залік

### Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)					Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів				
Змістовий модуль №1		Змістовий модуль №2								
T1	T2	T3	T4		T5	T6	T7	T8	40	100
7	8	7	8		7	8	8	7		

## 5. Рекомендована література -основна

1. Економічна журналістика: новації західної преси. / Переклад та адаптація Алла Лазарева. – Київ, Інститут масової інформації, 2005. – 112 с.
2. Іванов В. Законодавство і журналістика. Становлення правової бази в Україні та світовий досвід. / В. Ф. Іванов. – К.: Школяр, 1997. – 32 с.
3. Законодавство про засоби масової інформації.
4. Кузнєцова О. Аналітичні методи в журналістиці: Навчальний посібник. – Л.: Вища школа, 1997. – 110 с.

5. Український бізнес XXI століття: реалії, проблеми, перспективи. – К.: Консорціум, 2005. – 358 с.
6. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі. / М. К. Василенко. – К.: Ін-т журн. КНУ ім. Т. Шевченка, 2006. – 238 с.
7. Слісаренко І. Мас-медіа і міжнародні процеси. / І. Слісаренко. – К.: Вид-во КНУ, 1999. – 302 с.
8. Економіка – справа захоплююча. Економічна журналістика. – К.: Академія української преси, 2002. – 25 с.
9. Економічна журналістика: новації західної преси /Переклад та адаптація Алла Лазарева. – К.: Інститут масової інформації, 2006. – 119 с.
10. Методичні вказівки до написання та захисту творчих дипломних робіт з економічної проблематики преси / Укл. Іван Гутиря. – К., 1997. – 23 с.

## **6. Інформаційні ресурси**

Матеріали інформангентств, друкованих ЗМІ, радіо- та телепродукція, матеріали інтернет-сайтів, українське медіа-законодавство.