

# Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

**філологічний**

(назва інституту/факультету)

Кафедра

**журналістики**

(назва кафедри)

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

**Агенційна журналістика**

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

**вибіркова**

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма **«Журналістика та ком'юнікешн»**

(назва програми)

Спеціальність **061 Журналістика**

(вказати: код, назва)

Галузь знань **06 Журналістика**

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

**філологічний факультет**

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання **українська**

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: **д.н.с.к., доц. Василик Л.Є.**

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

### Профайл викладача

<http://philology.chnu.edu.ua/?personnal=%d0%b2%d0%b0%d1%81%d0%b8%d0%bb%d0%b8%d0%ba-%d0%bb%d1%8e%d0%b1%d0%be%d0%b2-%d1%94%d0%b2%d0%b3%d0%b5%d0%bd%d1%96%d0%b2%d0%bd%d0%b0#more-712>

Контактний тел.

**58-47-02**

E-mail:

[l.vasylyk@chnu.edu.ua](mailto:l.vasylyk@chnu.edu.ua)

Сторінка курсу в Moodle -  
Консультації

Очні консультації: щотижневі

Онлайн-консультації: [googl.meet](https://meet.google.com/)

### **1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).**

Курс «Агенційна журналістика» призначений дати студентам знання про світові та українські інформаційні агентства, розуміння технології роботи інформативних агентств, принципів цінності новин, навчити відбирати новини та створювати повідомлення для інформаційного агентства.

### **2. Мета навчальної дисципліни:**

Ознайомлення із інформаційно-технологічними засадами розвитку й діяльності інформаційних агентств, їх досвідом, місцем і роллю у вітчизняному та світовому інформаційних просторах, вироблення умінь і навичок роботи із новинними матеріалами, засвоєння найважливіших вимог до повідомлень інформаційних агентств, ознайомлення із жанровим потенціалом агенційної журналістики

**3. Пререквізити.** Вказуються дисципліни чи сертифіковані курси, які здобувач вищої освіти має вивчити до початку або разом із цією дисципліною, що підвищує ефективність засвоєння курсу.

Теорія і методика журналістської творчості

Масова комунікація та інформація

### **4. Результати навчання**

#### **знати:**

- основні етапи становлення та розвитку світових та вітчизняних інформаційних агентств, лідерів сучасного інформаційного ринку;
- особливості агенційної журналістики, принципи та критерії відбору новин;
- структуру повідомлення інформаційного агентства: слаглайн, хедлайн, дейтлайн, лід, сублід, джерела інформації, бекграунд;
- жанрову систему, яка використовується вітчизняними та світовими інформаційними агентствами та характеристики таких жанрів як факт, розширене повідомлення, замітка (та її різновиди), репортаж, інтерв'ю, інформаційна кореспонденція, інформаційний звіт, жанр статистичної інформації, виклад думок, огляд преси, портрет (його різновиди).
- принципи організації роботи інформаційного агентства;
- поняття диверсифікації інформаційних продуктів та послуг інформаційних агентств та її причини;
- принципи редагування матеріалів інформаційних агентств
- техніку написання повідомлення для інформаційного агентства та підготовки різножанрових матеріалів;
- можливості та перспективи розвитку інформаційних агентств в епоху глобалізації.

#### **вміти:**

- застосувати на практиці свої знання, отримані в курсі;
- шукати та відбирати новини для інформаційних агентств;
- збирати необхідну для написання матеріалів інформацію;
- вмотивовано користуватися різними джерелами інформації;
- визначити жанр майбутнього матеріалу для інформаційного агентства;
- сформулювати його структуру, включивши всі обов'язкові елементи;
- вміти писати повідомлення для інформаційних агентств та готувати матеріали в інших жанрах;
- вміти готувати бекграунд та підбирати для цього інформацію;
- володіти основами редагування матеріалів інформаційних агентств;
- вміти адаптувати повідомлення інформаційного агентства до потреб аудиторії, співвіднівши його з інтересами потенційних споживачів інформації.





новин в ІА.												
Тема 2. Архітектоніка повідомлень інформагентств		2	2									
Тема 3. Інформаційні продукти і жанри інформагентств		2	2									
Тема 4. Джерела інформації в роботі інформагентств		2	2									
Тема 5. Способи вираження позиції інформаційними агентствами		2	2									
<b>Модуль 2</b>			2									
Разом за змістовим модулем 2		10 год	13 год									23 год
<b>Усього годин</b>		<b>22</b>	<b>33</b>									<b>55 год</b>

### 5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1	Діяльність інформаційних агентств у контексті громадянської журналістики
2	Вплив глобальних трансформацій та інформаційно-комунікаційних технологій на діяльність інформаційних агентств (на прикладі агентства Рейтер).
3	Україна на сторінках світових та національних інформаційних агентств. Написати огляд новин про Україну, використавши стрічки світових та національних інформаційних агентств.
4	Зробити перелік національних агентств Європи, Азії, Африки, Америки. Описати діяльність одного національного інформаційного агентства світу.
5	Особливості зародження та розвитку агенційної журналістики країн Азії та Африки. Створення повідомлень для інформаційних азійських та африканських національних інформаційних агентств.

### 6. Система контролю та оцінювання

#### Види та форми контролю, методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, співбесіда, консультація, дискусія тощо).

МН2 – практичні заняття.

МН3 – робота з матеріалами медіа

МН5 – екскурсії у ЗМІ.

МН6 – наочні методи (презентації, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

МН7 – робота з книгою, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою.

МН9 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни.

МН11 – створення журналістських матеріалів

### Методи оцінювання

МО2 – тести, опитування, контрольні, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО4 – звіти, реферати, статті.

МО6 – презентації результатів виконання завдань.

МО8 – іспит

### Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)															Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1									Змістовий модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15		
3	4	3	3	3	4	3	3	4	6	6	6	6	6	6	40	100

### 5. Рекомендована література -основна

1. Нестеряк Ю.М. Агенційна журналістика. Курс лекцій. – К., 2009. – 185 с.
2. Засоби масової інформації: українське законодавство. – К., 2004. – 366 с.
3. Агентство “Асошіейтед Прес” <http://www.ap.org>
4. Агентство “Інтерфакс” [www.interfax-news.com](http://www.interfax-news.com)
5. Агентство “Інтерфакс-Україна” [www.interfax.com.ua](http://www.interfax.com.ua)
6. Агентство “Итар-ТАРС” [www.itar-tass.com](http://www.itar-tass.com)
7. Агентство “Кіодо Цусін” [www.kyodo.co.jp](http://www.kyodo.co.jp)
8. Агентство “Сінхуа” [www.xinhua.org](http://www.xinhua.org)
9. Агентство “Томсон-Ройтерс” <http://www.reuters.com>
10. Агентство “Українські новини” <http://ukranews.com>
11. Агентство “Укрінформ” [www.ukrinform.ua](http://www.ukrinform.ua)
12. Агентство “УНІАН” [www.unian.net](http://www.unian.net)
13. Агентство “Франс Прес” <http://www.afp.com>

### 6. Інформаційні ресурси

1. Альянс Середземноморських інформаційних агентств [www.aman-alliance.org](http://www.aman-alliance.org)
2. Міністерство Юстиції України <http://www.minjust.gov.ua/0/11739>
3. Об'єднання європейських інформаційних агентств <http://www.newsalliance.org>
4. Організація інформаційних агентств Азійсько-Тихоокеанського регіону [www.oannews.org](http://www.oannews.org)

5. Причорноморська асоціація національних інформаційних агентств – ПАНІА  
<http://bsanna-news.ukrinform.ua>
6. Федерація арабських інформаційних агентств [www.fananews.com](http://www.fananews.com)