

---

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**

**Філологічний факультет**

**Кафедра журналістики**

**СИЛАБУС**

**навчальної дисципліни**

**«Теорія і методика журналістської творчості»**

**(обов'язкова)**

**Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»**

**Спеціальність 061 «Журналістика»**

**Галузь знань 06 «Журналістика»**

**Рівень вищої освіти перший бакалаврський**

**Факультет — Філологічний**

**Мова навчання українська**

**Розробник:**

**Смолдирева Т.П., доцентка кафедри журналістики, заслужена журналістка України**

**Профайл викладача** <https://www.journalistic.space/tetiana-smoldyрева/>

**Контактний тел.** +38 (0372) 58-47-02

**E-mail:** [t.smoldyрева@chnu.edu.ua](mailto:t.smoldyрева@chnu.edu.ua)

**Сторінка курсу в Google.drive**

1D9Puqh5jKvJENe3ikIjP9VaJyqYswxp?usp =sharing"  
<https://drive.google.com/drive/folders/1D9Puqh5jKvJENe3ikIjP9VaJyqYswxp?us =sharing>

**Консультації**

**Вівторок з 14.30 до 15.30**

---

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ, КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

<b>Назва курсу: «Теорія і методика журналістської творчості»</b>					
<b>Освітня програма</b>	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	<b>Етап</b>	Другий рік навчання (3-й семестр)	<b>Тривалість / розклад</b>	15 тижнів (5 годин щотижня)
<b>Тип курсу</b>	Самостійний курс	<b>Кредити ECTS</b>	6 (120 годин)	<b>Академічний рік викладання</b>	2020-2021

<b>Початок</b>	Перший тиждень вересня 2020 р.	<b>Брифінг курсу</b>	Перший робочий день семестру (8.20, 66 ауд).
<b>Основний викладач</b>	Доц. Смолдирева Т.П.	<b>Інші викладачі</b>	Не передбачені
		<b>Запрошені викладачі</b>	Не передбачені

<b>Обсяг роботи студентів (в годинах)</b>				
<b>Лекції</b>	<b>Практичні заняття</b>	<b>Семінари</b>	<b>Індивідуальна робота</b>	<b>Самостійна робота</b>
30	30/15	-	4	101

<b>Поточне (формативне) оцінювання</b>
1 модуль «Журналістика як вид творчості» / 30 балів – 7 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, аналіз сучасної журналістської практики...</i>
2 модуль «Творчий процес. Етапи написання журналістського твору» / 30 балів – 7 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: вирішення практичних медіа-кейсів, аналіз сучасних практик</i>
<b>Підсумкове (сумативне) оцінювання</b>
Екзамен – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: усне опитування</i>

<b>Розклад та зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Тижні:</b>	<b>Темати</b>
	<b>1 Модуль: Журналістика як вид творчості</b>
1	Тема 1. Журналістика як вид творчої діяльності
2	Тема 2. Складники фахової майстерності
3	Тема 3. Шляхи і методи відображення дійсності
4	Тема 4. Задум, тема, ідея, концепція твору
5	Тема 5. Феномен цікавого у журналістиці
6	Тема 6. Ознаки журналістського твору
7	Тема 7. Інформаційний метод відтворення дійсності Факт та його природа.

<b>2 Модуль: Творчий процес. Етапи, аспекти написання журналістського твору</b>	
8	Тема 8. Методи та джерела збирання інформації
9	Тема 9. Творчий процес: етапи, особливості
10	Тема 10. Аналітичні методи відтворення дійсності. Аргументація. Види аргументів
11	Тема 11. Публіцистичні методи відтворення дійсності
12	Тема 12. Загальна характеристика жанрів. Взаємозв'язок теми і жанру
13	Тема 13. Організація роботи редакції. Професійна спеціалізація журналіста.
14/15	Теми 14- 15. Створення журналістського твору визначеної теми. Презентація проєкту

<b>Мета і завдання курсу</b>	
<b>Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ</b>	<b>Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Творчий процес у журналістиці</li> <li>▪ Етапи та особливості створення текстів – від задуму до оприлюднення</li> <li>▪ Особливості професії</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Професійно розглядати та аналізувати засади, принципи, норми, стандарти роботи медіа та журналістів</li> <li>▪ Шукати та перевіряти інформацію з різних джерел</li> <li>▪ Створювати медіапродукти</li> </ul>

<b>Результати навчання</b>	<b>Передбачені продукти</b>
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>ПРО2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції</p> <p>ПРО4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Журналістський матеріал</li> <li>▪ Робота/практика у ЗМІ</li> </ul>