
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Філологічний факультет
Кафедра журналістики

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Тележурналістика»
(обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти перший бакалаврський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Жук О.О., асистент кафедри журналістики.

Профайл викладача (-ів) <https://www.journalistic.space/olesia-zhuk/>

Контактний тел. +38 (0372) 58-47-02

E-mail: O.zhuk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації четвер з 14.40 до 16.00

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Тележурналістика»					
Освітня програма	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	Етап	Третій рік навчання (6-й семестр)	Тривалість / розклад	11 тижнів (10 годин щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	8 (240 годин)	Академічний рік викладання	2022-2023

Початок	Перший тиждень лютого 2023 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (11.30, 66 ауд).
Основний викладач	Асистент Жук О.О.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
44	66	—	6	124

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Основи тележурналістики» / 30 балів – 5 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: вирішення практичних медіа-кейсів, тести, аналіз сучасної тележурналістської практики...</i>
2 модуль «Телевиробництво» / 30 балів – 5 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: вирішення практичних медіа-кейсів, тести, аналіз сучасної журналістської практики...</i>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Іспит – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: усні відповіді на теоретичні питання, презентація авторського телепроекту (10х. відео)</i>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
<i>Тижні:</i>	<i>Темі:</i>
1	Модуль 1. «Основи тележурналістики». Тема 1. Телебачення – це командна робота. Представлення курсу. Телебачення в системі ЗМІ. Професії сучасного ТБ.
2	Тема 2. Специфіка телебачення у сучасному медіа-просторі. Виразальні засоби

3	телебачення. Структура українського телевізійного простору. Тема 3. Журналістська майстерність на телебаченні. Журналістські амплуа на ТБ. Телевізійний сценарій: історія походження та різновиди.
4	Тема 4. Жанри телевізійної журналістики. Інформаційна тележурналістика. Стандарти інформаційного телемовлення. Структура випуску теленовин.
5	Тема 5. Телевізійна публіцистика. Характерні риси, ознаки, прояви.
	Модуль 2. «Телевиробництво».
6	Тема 1. Від заявки до телевізійного сценарію. Основні етапи роботи журналіста над телесценарієм.
7	Тема 2. Телевізійне інформаційне повідомлення та його різновиди. Особливості створення відеосюжетів. Різновиди текстів інформаційної програми. Верстка інформаційного випуску.
8	Тема 3. Телевізійне інтерв'ю. Різновиди. Особливості підготовки та створення.
9	Тема 4. Основи телережисури. Класифікація планів. Основні правила монтажу.
10	Тема 5. Телевізійний ведучий. Створення образу. Робота з мікрофоном. Ведення у парі. Робота з текстом. Етика поведінки.

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Основи діяльності тележурналіста. ▪ Особливості створення телеконтенту. ▪ Стандарти інформаційного телемовлення. ▪ Законодавство у сфері телерадіомовлення. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Аналізувати телевізійний контент загальнодержавних, регіональних та європейських телемовників. ▪ Створювати телеконтент.

Результати навчання	Передбачені продукти
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>ПРО2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПРО15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Інформаційне телеповідомлення; ▪ Інформаційний телесюжет; ▪ Телевізійне інтерв'ю; ▪ Телевізійний нарис; ▪ Відеосюжет.