
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Філологічний факультет

Кафедра журналістики

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«СУЧАСНІ РЕГІОНАЛЬНІ МЕДІА»

(вибіркова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти перший бакалаврський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Шутяк Л. М., доцент кафедри журналістики, к.н.с.к.

Профайл викладача (-ів) <https://www.journalistic.space/liliia-shutiak/>

Контактний тел. +38 (0372) 58-47-02

E-mail: l.shutiak@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації п'ятниця 11.30 до 13.00

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Сучасні регіональні медіа»					
Освітня програма	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	Етап	Третій рік навчання (5-й семестр)	Тривалість / розклад	15 тижнів (3 години щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	4 (120 годин)	Академічний рік викладання	2022-2023

Початок	Перший тиждень вересня 2022 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (11:30, 66 ауд).
Основний викладач	доц. Шутяк Л.М.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
15	30	—	4	71

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Огляд сучасних регіональних ЗМІ» / 30 балів – 7 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: аналіз ЗМІ України, доповідь</i>
2 модуль «Принципи роботи сучасних регіональних ЗМІ» / 30 балів – 8 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: вирішення практичних медіа-кейсів</i>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Залік – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: презентація концепції власного ЗМІ</i>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Темі:
	Модуль 1. «Огляд сучасних регіональних ЗМІ».
1	Тема 1. Особливості зародження і розвитку регіональних ЗМІ в Україні.
2	Тема 2. Переваги, недоліки та перспективи регіональних ЗМІ в Україні.
3	Тема 3. Регіональні ЗМІ Чернівців та області.
4	Тема 4. Регіональні ЗМІ Львова та області.
5	Тема 5. Регіональні ЗМІ Івано-Франківська, Тернополя та Луцька.
6	Тема 6. Регіональні ЗМІ східної України (Харків, Дніпро, Суми).
7	Тема 7. Регіональні ЗМІ південної та центральної України.

	Модуль 2. «Принципи роботи сучасних регіональних ЗМІ».
8	Тема 1. Структура редакції ЗМІ. Обов'язки працівників.
9	Тема 2. Особливості менеджменту в редакції сучасного регіонального ЗМІ.
10	Тема 3. Пошук тем для регіонального ЗМІ.
11	Тема 4. Етичні дилеми роботи на регіональному медіаринку.
12	Тема 5. Пошуки ніші на регіональному медіаринку. Планування і запуск медіа.
13	Тема 6. Залучення читачів як авторів і громадських кореспондентів.
14	Тема 7. Соціальні мережі як спосіб комунікації ЗМІ з аудиторією.
15	Тема 8. Соціальні інструменти просування та формування іміджу видання.

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Особливості роботи регіональних ЗМІ України. ▪ Стратегії розвитку сучасних регіональних медіа. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Аналізувати ринок видань, їхню структуру, фінансове забезпечення. ▪ Професійно досліджувати можливості регіональне видання на всіх рівнях.

Результати навчання	Передбачені продукти
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Концепція регіонального ЗМІ.