

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**  
**Філологічний факультет**  
**Кафедра журналістики**

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«Сучасна українська преса»**  
**(вибіркова)**

**Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»**

**Спеціальність 061 «Журналістика»**

**Галузь знань 06 «Журналістика»**

**Рівень вищої освіти перший бакалаврський**

**Факультет — філологічний**

**Мова навчання українська**

**Розробники:** Мельничук Ю. Г., асистент кафедри журналістики, к. н. с. к.

**Профайл викладача (-ів)** <https://www.journalistic.space/juliia-melnychuk/>

**Контактний тел.** +38 (0372) 58-47-02

**E-mail:** [j.melnychuk@chnu.edu.ua](mailto:j.melnychuk@chnu.edu.ua)

**Сторінка курсу в Moodle** -

**Консультації** вівторок з 14.40 до 16.10

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Сучасна українська преса»					
<b>Освітня програма</b>	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	<b>Етап</b>	Перший рік навчання (2-й семестр)	<b>Тривалість / розклад</b>	15 тижнів (4 години щотижня)
<b>Тип курсу</b>	Самостійний курс	<b>Кредити ECTS</b>	4 (120 годин)	<b>Академічний рік викладання</b>	2020-2021

<b>Початок</b>	Перший тиждень лютого 2021 р.	<b>Брифінг курсу</b>	Перший робочий день семестру (8.20, 66 ауд).
<b>Основний викладач</b>	Асист. Мельничук Ю. Г.	<b>Інші викладачі</b>	Не передбачені
		<b>Запрошені викладачі</b>	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
30	30	—	4	56

Поточне (формативне) оцінювання
<p>1 модуль «Загальні тенденції преси на сучасному етапі» / 30 балів – 8 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, аналіз практичних медіа-кейсів, аналіз сучасної журналістської практики.</i></p> <p>2 модуль «Реалії та перспективи друкованих ЗМІ» / 30 балів – 7 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, аналіз практичних медіа-кейсів, аналіз сучасної журналістської практики.</i></p>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
<p>Залік – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: доповіді, тести.</i></p>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Темі:
1-2	<b>Модуль 1.</b> «Загальні тенденції преси на сучасному етапі». Тема 1. Представлення курсу. Стан друкованих ЗМІ в Україні: історичний зріз та сучасність.
3-4	Тема 2. Регіональна та територіальна характеристика друкованих ЗМІ.
5-6	Тема 3. Додаткова діяльність друкованих ЗМІ як засіб виживання на ринку.

7-8	Тема 4. Сучасні друковані ЗМІ за спрямуванням.
	<b>Модуль 2.</b> «Реалії та перспективи друкованих ЗМІ».
9-10	Тема 1. Тенденції газетних видань.
11-12	Тема 2. Тенденції журнальних видань.
13-14	Тема 3. Тенденції друкованих ЗМІ за призначенням.
15	Тема 4. Перспективи ЗМІ в сучасних умовах.

<b>Мета і завдання курсу</b>	
<b>Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ</b>	<b>Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ринок друкованих ЗМІ, його потреби в умовах сучасності.</li> <li>▪ Перспективні напрямки функціонування друкованих ЗМІ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Аналізувати сучасні друковані ЗМІ.</li> <li>▪ Аналізувати конкурентноспроможність друкованих ЗМІ на ринку .</li> </ul>

<b>Результати навчання</b>	<b>Передбачені продукти</b>
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>ПРО3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Доповіді на основі моніторингу ринку</li> </ul>