

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Філологічний факультет
Кафедра журналістики

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Соціологія масової комунікації»
(вибіркова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти перший бакалаврський

Факультет — філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Мельничук Ю. Г., асистент кафедри журналістики, к. н. с. к.

Профайл викладача (-ів)

<https://www.journalistic.space/julii-melnychuk/>

Контактний тел.

+38 (0372) 58-47-02

E-mail:

j.melnychuk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2393>

Консультації

вівторок з 14.40 до 16.10

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Соціологія масової комунікації»					
Освітня програма	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	Етап	Третій рік навчання (6-й семестр)	Тривалість / розклад	11 тижнів (3 години щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	4 (120 годин)	Академічний рік викладання	2022-2023

Початок	Перший тиждень лютого 2023 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (11.30, 66 ауд).
Основний викладач	Асист. Мельничук Ю. Г.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
11	-	22	4	83

Поточне (формативне) оцінювання
<p>1 модуль «Соціологія та соціальні дослідження в галузі ЗМК» / 30 балів – 6 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, аналіз практичних медіа-кейсів, аналіз сучасної журналістської практики.</i></p> <p>2 модуль «Методи соціології в журналістиці» / 30 балів – 5 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, аналіз практичних медіа-кейсів, аналіз сучасної журналістської практики.</i></p>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
<p>Залік – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: тестування.</i></p>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Темі:
1-2	Модуль 1. «Соціологія та соціальні дослідження в галузі ЗМК». Тема 1. Представлення курсу. Поняття соціології та соціальних досліджень. Тема 2. Інституції, що пропонують соціальні дослідження, та їх співпраця зі ЗМІ.
3-4	Тема 3. Інтерпретація соціальних досліджень у журналістських матеріалах.
5-6	

<p>7-8 9-10 11</p>	<p>Модуль 2. «Методи соціології в журналістиці». Тема 1. Використання соціологічних методів у журналістиці. Тема 2. Метод експерименту, спостереження та інтерв'ю. Тема 3. Контент-аналіз як метод дослідження.</p>
----------------------------	--

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Соціальні опитування в Україні. ▪ Методи соціологічних досліджень. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Аналізувати результати соціальних опитувань у різних сферах. ▪ Застосовувати методи соціологічних досліджень у журналістській практиці.

Результати навчання	Передбачені продукти
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>ПРО5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Доповідь на основі аналізу інституцій, що проводять соціальні опитування. ▪ Журналістський продукт із застосуванням соціологічних методів дослідження.