

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Філологічний факультет
Кафедра журналістики

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Світова журналістика»
(вибіркова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти перший бакалаврський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Василик Л.Є., доцент кафедри журналістики, д.н.с.к.

Стефанець В.Б., асистент кафедри журанлістики

Профайл викладача (-ів)

<https://www.journalistic.space/liubov-vasylyk/>

<https://www.journalistic.space/volodymyr-stefanets/>

Контактний тел.

+38 (0372) 58-47-02

E-mail:

l.vasylyk@chnu.edu.ua

v.stefanets@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

-

Консультації

четвер з 14.30 до 15.30

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Світова журналістика»					
Освітня програма	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	Етап	Перший рік навчання (1-й семестр)	Тривалість / розклад	15 тижнів (8 годин щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	4 (120 годин)	Академічний рік викладання	2020-2021

Початок	Перший тиждень вересня 2020 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (9.50, 66 ауд).
Основний викладач	Доц. Василик Л. Є. Асист. Стефанець В.Б.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
30	15	—	5	70

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Світові та українські інформатива» / 15 балів – 4 тижні 2 модуль «Жанри агенційної журналістики» / 15 балів – 3 тижні
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Іспит – 40 балів Передбачені форми оцінювання: тести, робота у форматі студентського ІА, написання новин для ІА

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Темі:
1	МОДУЛЬ 1. «Світові та українські інформатива» Тема 1. Інформаційні агентства як суб'єкти інформаційної діяльності. Поняття про інформаційне агентство. Свобода діяльності інформаційного агентства. Типова структура інформаційного агентства.
2	Тема 2. Історія інформаційних агентств (еволюція інформаційних продуктів агентств: стрічок, бюлетенів, баз даних, еволюція технологій).
3	Тема 3. Принципи роботи інформагентства або Звідки беруться новини? Система створення і способи доставки новин. Тема 4. Продукція інформаційних агентств та її розповсюдження. Тема 5. Аудиторія агентств.

4	Тема 6. Найбільші світові ІА та їх продукція. Тема 7. Найбільші регіональні ІА та їх продукція. Тема 8. Українські ІА.
5	Модуль 2 . «Жанри агенційної журналістики» Тема 1. Поняття «новина». Критерії якості новин. Тема 2. Структура і зміст новин: слаглайн; хедлайн; дейтлайн; тіло (текст новини): лід; подробиці; бекграунд.
6	Тема 3. Жанри новин. Тема 4. Зміни у системі жанрів інформаційного агентства
7	Тема 5. Правила написання новини для ІА (блискавки, експрес, розширеного повідомлення).
8	Тема 6. Написання текстів різних жанрів для ІА (огляд, звіт, політичний портрет). Тема 7. Модульна робота. Підсумок курсу

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> • Знання світових та українських ІА • Знання принципів роботи ІА 	<ul style="list-style-type: none"> • Вміння збирати та опрацьовувати інформацію для ІА • Вміння готувати журналістські матеріали інформаційних жанрів для ІА

Результати навчання	Передбачені продукти
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт.	ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення