

**Силабус з навчальної дисципліни «Робота з кросмедійною редакційною системою»
Кафедра журналістики**

Загальна інформація про навчальну дисципліну:

назва «Робота з кросмедійною редакційною системою»,

форма навчання денна/заочна,

семестр 9,

кредитів (5 / 150 год.),

Лекційних – 20 год.

Практичні – 25 год., індивідуальна робота – 4 год., самостійна – 101 год.

П.І.П. викладача, який веде лекції: **Жук О.О.**

П.І.П. викладача, який веде практичні заняття: **Жук О.О.**

Короткий опис навчальної дисципліни:

Мета: навчальний предмет спрямований на вивчення крос-медійної журналістики, який дозволяє освоїти практичну частину сучасної журналістики. Дисципліна спрямована на застосування технічних програм для виготовлення якісного медійного контенту, з'ясування значимості соціальних медіа в кросмедійній журналістиці, засвоєння специфіки роботи кросмедійної редакції щодо написання та розміщення контенту на різних технологічних платформах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей:**

Знати:

- особливості створення, обробки та розповсюдження контенту відразу для всіх технологічних платформ;
- правила побудови журналістського матеріалу для соціальних медіа;
- специфіку роботи відділів кросмедійної редакції та вимоги до них;
- прийоми захисту інформації;
- технічні особливості програмного забезпечення для створення друкованої, відео та аудіо- продукції;
- етапи адміністративного та оперативного планування виробництва; особливості управління часом, редакцією та персоналом.

Вміти:

- оперувати поняттями: структура редакційного простору, корпоративна культура, кросмедійний менеджмент, організаційна культура, конвергентна редакція, кросмедійне виробництво, стратегічний менеджмент.
- створювати мультимедійні історії в розрізі різних платформ;
- користуватися цифровими носіями (фотографічне й телеобладнання з комп'ютерною постобробкою);
- планувати роботу кросмедійної редакції.

Перелік мінімуму знань, умінь, навичок, необхідних для подальшої практичної діяльності, що повинні отримати студенти в результаті вивчення дисципліни «Робота з кросмедійною редакційною системою»: готувати контент для різних крос-медійних платформ, бути менеджером медійного контенту

Структура початкової дисципліни (теми занять)

Тиждень	Назва теми	к-ть год.	Теми СРС
1	Лекція 1:	2	

	Кросмедійна редакційна система — це виробничо-творча структура, що виробляє медіапродукт для кількох видів ЗМІ (інтернету, радіо, телебачення, друку), часто входить до складу одного медіаоб'єднання, в якому здійснюється обмін інформацією, анонсами, посиланнями на матеріали, рекламними площами.		Обрати мультимедійні медіа та визначити платформи, на яких вони працюють. Простежити аудиторії цих платформ та дати характеристику роботи медіа на ці аудиторії.
2	Практичне заняття: Обрати три найцікавіші (на вашу думку) кросмедійні медіа. Визначити специфіку роботи кожної та проаналізувати плюси та мінуси...	2	
3	Лекція 2: Типи конвергентних редакцій. Мультимедійна редакція: принцип одночасної роботи для друкованої та онлайн версій видання, радіо і ТБ. Інтегрована редакція: планування і виробництво контенту. Кросмедійна редакція: принцип взаємного обміну інформацією.	2	Простежити, як на зміну мономедійності приходять мультимедійність на регіональному медійному рівні. Створити журналістський матеріал та розмістити на різних медіа платформах
4	Практичне заняття: Проаналізувати три мультимедійні регіональні медіа. Дати характеристику їх роботи: основні акценти, інструменти, креативні підходи...	2	
5	Лекція 3: Злиття старих / нових форматів. Від поняття інтернет-журналістика до поняття інтернет-видання. Інтернет-ЗМІ. Жанри інтернет-видань. Характеристики структурних елементів каналів комунікації в Інтернеті. Достовірність інформації в мережі.	2	Підготувати мультимедійну презентацію дослідження
6	Практичне заняття: Проаналізувати адаптацію журналістських матеріалів однієї з регіональних телерадіоорганізацій на різні мультимедійні платформи.	2	

7	Лекція 4: Інноваційний кросмедійний менеджмент. Внутрішня комунікація, обмін ідеями та досвідом між співробітниками конвергентної редакції; організація навчання для підвищення фахових компетенцій журналістів і редакторів.	2	Проаналізуйте роботу трьох кросмедійних редакційних систем, проаналізуйте переваги та недоліки у роботі. Підготувати мультимедійну презентацію дослідження...
	Практичне заняття: Розробити власний варіант створення кросмедійної редакції.	2	
8	Лекція 5: Особливості централізованого планування контенту одночасно для всіх медіаплатформ. Тематичні відділи (політика, економіка, культура, спорт) вже не закріплюються за кожним конкретним ЗМІ, а стають універсальними, виконуючи замовлення різних платформ. На «універсалів» перетворюються і журналісти, що зумовлює потребу розширення кола їхніх базових професійних компетенцій.	2	Проаналізувати практику централізованого планування контенту кросмедійної редакції.
9	Практичне заняття: Модульна робота	2	
10	Лекція 6: Інтернет як універсальний майданчик для мультимедійного повідомлення. Особливості відео, звуку, фото і тексту в інтернеті. Інтернет як майданчик для експериментів і місце професійного журналіста в мережі.	2	Проаналізуйте завдання працівників однієї з обраних вами кросмедійних редакційних систем (редактор-продюсер, мультимедіапродюсер, редактор-режисер).
11	Практичне заняття: Підготуйте презентацію проаналізованої теми «Які завдання виконують працівники кросмедійної редакції».	2	
12	Лекція 7: Основний задум і пошук, розробка теми при підготовці до створення кросмедійної публікації. Організація процесу створення кросмедійної публікації. Визначення основного задуму, пошук та розробка теми майбутньої публікації.	2	Прочитати 5 матеріалів у жанрі трансмедійного сторітелінгу. Створити власний план роботи над кросмедійним матеріалом.

13	<p>Практичне заняття: Тема, ідея, композиція сценарію крос-медійної публікації. Описова частина. Текст публікації. Перше знайомство з життям об'єкта та героїв (на місці або за джерелами); конкретизація теми, проблеми, ідеї на обраному автором матеріалі; редагування та коректура тексту; детальне дослідження теми чи об'єкта, вивчення, вибір персонажів, подій, які увійдуть до майбутньої крос-медійної публікації; написання сценарію та дедлайни для створення елементів крос-медійності.</p>	4	
14	<p>Лекція 8: Інфографіка, відео, звукові файли та фото у крос-медійній публікації. Кадр. План. Основні методи відеозйомки. Запис звуку. Робота з мікрофоном. Запис мовлення, звуків природи і техніки на диктофон. Як переносити записи з диктофона на інші цифрові носії. Робота в середовищі Adobe Premiere та Adobe Audition. Оцифровка відзнятого та записаного матеріалу. Озвучування відеоматеріалу.</p>	2	Створити самостійно інфографіку, відео, аудіоматеріал та опрацювати фотознімки до власної кросмедійної публікації.
15	<p>Практичне заняття: Підготовка всіх елементів, редагування та оприлюднення кросмедійної публікації. Перевірка готовності всіх елементів публікації. Остаточне редагування текстів. Корегування макету. Опублікування.</p>	5	

<p>Лекція 9: Особливості архітектури кросмедійної приміщення редакції. Найпопулярніша модель - об'єднання всіх працівників в єдиному приміщенні, в якому є круглий або закручений спіраллю центральний стіл (центр прийняття рішень), «промені», за якими розміщуються тематичні редакції, службові «куточки», в яких можуть розташовуватися невелика відеостудія, монтажні лінійки, зона інфографіки...</p>	2	Проаналізувати особливості створення кросмедійних редакцій...
<p>Практичне заняття: Створити (намалювати) власну модель архітектури кросмедійної редакційної системи.</p>	2	
<p>Лекція 10: 10 принципів, які мають бути враховані в кросмедійному менеджменті під час створення чи реорганізації редакції.</p>	2	Зпрогнозувати можливі конфлікти між різними професійними культурами всередині інтегрованої редакції та мотивацію співробітників до навчання і розширення базових професійних компетенцій.
<p>Практичне заняття: Модульна робота</p>	2	

Рекомендована література:

Основна

1. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаїл. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. – Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibiu/ Romania, 2015. – Sibiu, Strada Mitropoliei – 30. – 140 с.
2. Женченко, Марина. Цифрові трансформації видавничої галузі. К., 2018. 436 с.
3. Василик Л.Є. Конвергенція та крос-медійність: дискурс термінологічної парадигми // Вісник Національного університету Львівська політехніка. Серія: Журналістські науки. 2017. Львів: Вид-во Львів. політехніки. № 1. С. 11-17.
4. Василик Л.Є. Зміна медіа-споживання як передумова крос-медійності ЗМІ: досвід міжнародного проекту / Л.Є. Василик // Сучасний мас-медійний простір: реалії та перспективи розвитку: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (12-13 жовтня 2016 р.) [наук. ред. В. М. Каленич]. Вінниця, 2016. С. 35-47.
5. Женченко, М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ / М. І. Женченко // Наукові записки Інституту журналістики : збірник наукових праць / КНУ ім. Тараса Шевченка. – 2012. – Т. 49. – С. 142–146.
6. Женченко М. Поняття мультимедіа, крос-медіа, трансмедіа у науковому дискурсі цифрової доби. Наукові записки Інституту журналістики, 2013. Том 4. Номер 67. С. 113-120.
7. Женченко М. Мультимедійна, конвергентна чи крос-медійна редакція? Співвідношення понять у науковому дискурсі цифрової доби. Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. Том 16. Issue 95. С. 87-91.

Додаткова

1. “Новітні медіа та комунікаційні технології”: комплекс навчальних програм для спеціальностей “Журналістика”, “Видавнича справа та редагування”, “Реклама та зв’язки з громадськістю” / За заг. ред. В. Е. Шевченко. К. : Паливода А. В., 2012. 412 с.
2. Quinn S., Filak VF Convergent Journalism an introduction. Amsterdam: Focal Press, 2005. P. 147.
3. Dewze M. What is Multimedia Journalism? // Journalism Studies. P. 141.
4. Vasylyk Liubov. Abordarea crossmediala – Transmedia storytelling // Crossmedia: Un ghid pentru studentii specializarilor de jurnalism. – Schiller Publishing House, Bonn/Germani – Sibiu/Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei 30. s. 27-34.
5. Пазюк Р.В. Відео в html 5 / Р.В.Пазюк // Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing Youse: Bonn / Germany – Sibiu / Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei 30. С. 68-71.
6. Пазюк Р.В. Мобілографія як інструмент кросмедійної журналістики // Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017.
7. Світлана Панюшкіна. Перехід на нові формати // <https://detector.media/production/article/38219/2008-05-07-perekhid-na-novi-formati/>
8. Cross-Media // <https://www.personalizedmedia.com/articles/cross-media/>
9. Федорчук Л. П. Журналіст конвергентної редакції: нові виклики професії. ВІСНИК Житомирського державного університету імені Івана Франка (54). С. 209-212.
10. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / [пер. з англ. А.Іщенка]. К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
11. Davidson. Drew. Cross-Media Communications: anIntroduction to the Art of Creating Integrated MediaExperiences. ETC Press, 2010. URL: <http://repository.cmu.edu/etcpres/6>
12. Erdal Ivar John. Cross-Media News Journalism:Institutional, Professional and Textual Strategies and Practices in Multi-Platform News Production :Doctoral thesis submitted for the degree of Ph.D. Oslo, 2008. 382 p.
13. Crossmedia Innovations. Texts, Markets, Insti-tutions / Ibrus, Indrek, Scolari, Carlos A. (eds.). Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, NewYork, Oxford, Wien : Peter Lang, 2012. 319 p.
14. Jenkins Henry. «Transmedia 202: FurtherReflections»// Confessions of an AcaFan : Official Weblogof H. Jenkins. URL: <http://henryjenkins.org/2011/08/defining-transmedia-further-re.html>
15. Jenkins Henry. Convergence culture: Whereold and new media collide. N. Y. : New YorkUniversity Press, 2006. P. 26.14.Jenkins, Henry. Transmedia Storytelling //Confessions of an Aca-Fan : Official Weblog of H.Jenkins[Електронний ресурс]. — URL: <http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia-storytelling101.html>
16. Демченко В. Д. Крос-медіа та «традиційна»преса: взаємодія, синтез чи заперечення? // Світсоціальних комунікацій. 2013. Т. 9. С. 56—58.16.
17. Журба М. А. Зміна онтологічних меж медіа:трансмедіа [Електронний ресурс] // Publishing houseEducation and Science s.r.o : [науч. ж-лы, м-лы конференцій в Украине, России, Польше, Чехословакии]. URL: http://www.rusnauka.com/12_KP_SN_2013/Philosophia/4_134438.doc.htm
18. Feldman Tony. An introduction to DigitalMedia. London, New-York, 1997. P. 25.19.
19. Miller C. H. Digital storytelling: A creator'sguide to digital entertainment. Amsterdam : FocalPress, 2004. P. 34.20.

