

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**  
**Філологічний факультет**  
**Кафедра журналістики**

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«Релігійна журналістика»**  
**(вибіркова)**

**Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»**

**Спеціальність 061 «Журналістика»**

**Галузь знань 06 «Журналістика»**

**Рівень вищої освіти перший бакалаврський**

**Факультет — філологічний**

**Мова навчання українська**

**Розробники:** Мельничук Ю. Г., асистент кафедри журналістики, к. н. с. к.

**Профайл викладача (-ів)** <https://www.journalistic.space/juliia-melnychuk/>

**Контактний тел.** +38 (0372) 58-47-02

**E-mail:** [j.melnychuk@chnu.edu.ua](mailto:j.melnychuk@chnu.edu.ua)

**Сторінка курсу в Moodle** -

**Консультації** вівторок з 14.40 до 16.10

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Релігійна журналістика»					
<b>Освітня програма</b>	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	<b>Етап</b>	Третій рік навчання (5-й семестр)	<b>Тривалість / розклад</b>	15 тижнів (6 годин щотижня)
<b>Тип курсу</b>	Самостійний курс	<b>Кредити ECTS</b>	8 (240 годин)	<b>Академічний рік викладання</b>	2022-2023

<b>Початок</b>	Перший тиждень вересня 2022 р.	<b>Брифінг курсу</b>	Перший робочий день семестру (11.30, 66 ауд).
<b>Основний викладач</b>	Асист. Мельничук Ю. Г.	<b>Інші викладачі</b>	Не передбачені
		<b>Запрошені викладачі</b>	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
30	60	—	6	144

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Релігійна журналістика» / 30 балів – 7 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, аналіз практичних медіа-кейсів, аналіз сучасної журналістської практики.</i>
2 модуль «Специфіка роботи в релігійній журналістиці» / 30 балів – 8 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, аналіз практичних медіа-кейсів, аналіз сучасної журналістської практики, створення журналістського матеріалу.</i>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Іспит – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: презентація власного журналістського матеріалу.</i>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Теми:
1-2	<b>Модуль 1.</b> «Релігійна журналістика».
3	Тема 1. Поняття «релігійної журналістики». Специфіка висвітлення теми.
4	Тема 2. Релігійні ЗМІ в Україні.
5	Тема 3. Православні ЗМІ в Україні та світі.
	Тема 4. Греко-католицькі та римо-католицькі ЗМІ в Україні та світі.

6	Тема 5. Протестантські ЗМІ в Україні та світі.
7	Тема 6. Релігійні ЗМІ, що представляють решту вірувань.
8-9	<b>Модуль 2.</b> «Специфіка роботи в релігійній журналістиці».
10-11	Тема 1. Матеріали на тему релігії в масовій періодиці.
12-13	Тема 2. Матеріали на тему релігії в Інтернет-просторі.
14-15	Тема 3. Особливості роботи журналіста з релігійною тематикою.
	Тема 4. Фокус на темі релігії на українських телеканалах.

<b>Мета і завдання курсу</b>	
<b>Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ</b>	<b>Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Аспекти релігійного життя українського суспільства та їх рецепцію в ЗМІ.</li> <li>▪ Дискримінаційні моменти в матеріалах на релігійні теми.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Аналізувати матеріали на релігійні теми в ЗМІ.</li> <li>▪ Створювати матеріали на релігійну тематику.</li> </ul>

<b>Результати навчання</b>	<b>Передбачені продукти</b>
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Власні журналістські матеріали на релігійну тематику.</b></li> </ul>