

---

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**

**Філологічний факультет**

**Кафедра журналістики**

**СИЛАБУС**

**навчальної дисципліни**

**«РЕКЛАМА ТА SMM»**

**(вибіркова)**

**Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»**

**Спеціальність 061 «Журналістика»**

**Галузь знань 06 «Журналістика»**

**Рівень вищої освіти перший бакалаврський**

**Факультет — Філологічний**

**Мова навчання українська**

**Розробники:** Шутяк Л. М., доцент кафедри журналістики, к.н.с.к.

**Профайл викладача (-ів)** <https://www.journalistic.space/liliia-shutiak/>

**Контактний тел.** +38 (0372) 58-47-02

**E-mail:** [l.shutiak@chnu.edu.ua](mailto:l.shutiak@chnu.edu.ua)

**Сторінка курсу в Moodle** -

**Консультації** п'ятниця 11.30 до 13.00

---

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Реклама та SMM»					
<b>Освітня програма</b>	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	<b>Етап</b>	Третій рік навчання (6-й семестр)	<b>Тривалість / розклад</b>	11 тижнів (3 години щотижня)
<b>Тип курсу</b>	Самостійний курс	<b>Кредити ECTS</b>	4 (120 годин)	<b>Академічний рік викладання</b>	2022-2023

<b>Початок</b>	Перший тиждень лютого 2022 р.	<b>Брифінг курсу</b>	Перший робочий день семестру (11.30, 66 ауд).
<b>Основний викладач</b>	доц. Шутяк Л.М.	<b>Інші викладачі</b>	Не передбачені
		<b>Запрошені викладачі</b>	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
11	—	22	4	83

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Реклама» / 30 балів – 6 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: реферат, аналіз рекламного ринку України та світу на конкретних прикладах</i>
2 модуль «SMM» / 30 балів – 5 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: творчий проєкт</i>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Залік – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: есе-дослідження практичних кейсів</i>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Темі:
	<b>Модуль 1. «Реклама».</b>
1	Тема 1. Основні терміни і поняття реклами. Сутність та функції реклами.
2	Тема 2. Історія виникнення та розвитку реклами. Професії у рекламній індустрії.
3	Тема 3. Закон України «Про рекламу». Характеристика основних положень.
4	Тема 4. Газетна реклама: переваги, недоліки, перспективи. Реклама на радіо і ТБ. Характеристика основних положень. Своєрідність рекламування сайтів. Способи вимірювання ефективності реклами у різних типах ЗМІ.
5	Тема 5. Реклама як метод впливу на поведінку споживачів. Стереотипи у рекламі.

6	<p>Тема 6. Продакт-плейсмент як рекламний прийом, його види та функції.</p> <p><b>Модуль 2. «SMM».</b></p> <p>Тема 1. Соціальні мережі як інструмент промоції.</p> <p>Тема 2. Робота журналіста в Facebook та інструменти популяризації редакційного контенту.</p> <p>Тема 3. Instagram у журналістській практиці.</p> <p>Тема 4. Telegram-канали як новітній спосіб промоції контенту.</p> <p>Тема 5. Способи монетизації ЗМІ за допомогою соціальних мереж.</p>
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Мета і завдання курсу</b>	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Особливості рекламного ринку в Україні та світі.</li> <li>▪ Інструменти просування контенту в соціальних мережах.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Аналізувати приклади реклами згідно дотримання українського законодавства.</li> <li>▪ Створювати та поширювати якісний контент у різних соціальних мережах: Facebook, Instagram, Telegram.</li> </ul>

<b>Результати навчання</b>	<b>Передбачені продукти</b>
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Специфічні типи контенту (текст, фото, відео, аудіо) та їхнє поширення у різних соціальних мережах.</li> </ul>