

---

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**

**Філологічний факультет**

**Кафедра журналістики**

**СИЛАБУС**

**навчальної дисципліни**

**«РАДІОЖУРНАЛІСТИКА»**

**(обов'язкова)**

**Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»**

**Спеціальність 061 «Журналістика»**

**Галузь знань 06 «Журналістика»**

**Рівень вищої освіти перший бакалаврський**

**Факультет — Філологічний**

**Мова навчання українська**

**Розробник:**

**Смолдирева Т.П., доцентка кафедри журналістики, заслужена журналістка України**

**Профайл викладача <https://www.journalistic.space/tetiana-smoldyрева/>**

**Контактний тел. +38 (0372) 58-47-02**

**E-mail: [t.smoldyрева@chnu.edu.ua](mailto:t.smoldyрева@chnu.edu.ua)**

**Сторінка курсу в Google.drive [https://drive.google.com/drive/folders/1-B17cNhUV0\\_97KW3zRIkn4KOP\\_GhDWQ](https://drive.google.com/drive/folders/1-B17cNhUV0_97KW3zRIkn4KOP_GhDWQ)**

**Консультації**

**Вівторок з 14.30 до 15.30**

---

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ, КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

| Назва курсу: «Радіожурналістика» |  |                     |                                   |                                   |                             |
|----------------------------------|--|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| <b>Освітня програма</b>          | Журналістика і кросмедійність (бакалавр) | <b>Етап</b>         | Третій рік навчання (5-й семестр) | <b>Тривалість / розклад</b>       | 15 тижнів (8 годин щотижня) |
| <b>Тип курсу</b>                 | Самостійний курс                         | <b>Кредити ECTS</b> | (240 годин)                       | <b>Академічний рік викладання</b> | 2020 – 2021 / 2022-2023     |

|                          |   |                            |   |
|--------------------------|---|----------------------------|---|
| <b>Початок</b>           | Перший тиждень Вересень 2020/ Лютий 2023 р. | <b>Брифінг курсу</b>       | Перший робочий день семестру (11.30, 66 ауд). |
| <b>Основний викладач</b> | Доц. Смолдирева Т.П.                        | <b>Інші викладачі</b>      | Не передбачені                                |
|                          |   | <b>Запрошені викладачі</b> | Не передбачені                                |

| Обсяг роботи студентів (в годинах) |                   |          |                      |                   |
|------------------------------------|-------------------|----------|----------------------|-------------------|
| Лекції                             | Практичні заняття | Семінари | Індивідуальна робота | Самостійна робота |
| 30/60                              | 30/ 60            | —        | 6                    | 114               |

| Поточне (формативне) оцінювання  |
|--|
| 1 модуль «Особливості радіомовлення як підсистеми медіасистеми» / 30 балів – 8 тижнів<br><i>Передбачені форми оцінювання: тести, аналіз сучасної журналістської практики</i> |
| 2 модуль «Принципи створення радіопередач» / 30 балів – 7 тижнів<br><i>Передбачені форми оцінювання: власні аудіопроекти (сюжети, програми), презентація</i>                 |
| Підсумкове (сумативне) оцінювання  |
| Екзамен – 40 балів<br><i>Передбачені форми оцінювання: тест, презентація творчого проекту, усне опитування</i>   |

| Розклад та зміст навчальної дисципліни |                |
|--|----------------|
| <b>Тижні:</b>                          | <b>Темати:</b> |

|       |   |
|-------|---|
|       | <b>Модуль 1. Особливості радіомовлення як підсистеми медіасистеми.</b>  |
| 1     | Тема 1. Історія та етапи становлення радіомовлення.   |
| 2     | Тема 2. Радіо на медіаринку України. Законодавче регулювання діяльності РО. Творчі, технічні, організаційні основи радіомовлення  |
| 3     | Тема 3. Атрибутивні особливості та функції радіомовлення. Виразальні засоби, стилістика і мова радіо.   |
| 4     | Тема 4. Організація роботи радіостанції. Ліцензування. Програмна концепція. Методи вивчення та комунікації з аудиторією.  |
| 5     | Тема 5. Особливості жанрово-тематичного наповнення аудіоконтенту. Різновиди радіопередач. Стандарти якості. Принципи формування випусків новин. Ток-шоу.  |
| 6     | Тема 6. Професії у радіомовленні. Специфіка професійних завдань. Рольові ігри.  |
| 7     | Тема 7. Музична складова радіомовлення. Радіостанції музичного формату. Музичні передачі і добірки. Розважальний аудіоконтент. Плей-лист.   |
| 8     | Тема 8. Подкасти.   |
|       | <b>Модуль 2. Принципи створення радіопередач.</b>   |
| 9-10  | Тема 1 . Виробництво новин. Формування випуску. Драматургія, мовно-стилістичні засоби. Створення аудіоконтенту різних жанрів: повідомлення, репортаж, інтерв'ю,   |
| 11-12 | Тема 2. Поняття «радіопередача». Види радіопередач за тематикою/змістом. Прямий ефір, запис, монтаж. Професійна спеціалізація в аналітичних жанрах. Спількування в роботі журналіста-аналітика. Створення аудіоконтенту в аналітичних жанрах. |
| 13-14 | Тема 3. Створення музичних, інформаційно-музичних, розважальних, художніх передач. Добір художньо-виразальних засобів. Композиція, структура складних радіопередач.   |
| 15    | Тема 4. Презентація власних аудіопродуктів  |

| <b>Мета і завдання курсу</b>  |   |
|---|---|
| <b>Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ</b>   | <b>Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Основи і принципи радіожурналістики, організацію роботи радіомовлення</li> <li>▪ Методи і прийоми створення аудіопродукту</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Аналізувати контент радіостанцій</li> <li>▪ Створювати аудіопродукт різного жанрово-тематичного спрямування</li> </ul> |

| <b>Результати навчання</b>                                       | <b>Передбачені продукти</b> |
|--|-----------------------------|
| Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу |                             |

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності  
ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.  
СК03. Здатність створювати медіапродукт.  
СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.  
ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення  
ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію

- Аудіопродукт (сюжети, програми)
- Підсумковий творчий проєкт