

---

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**

**Філологічний факультет**

**Кафедра журналістики**

**СИЛАБУС**

**навчальної дисципліни**

**«ПУБЛІЦИСТИКА»**

**(вибіркова)**

**Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»**

**Спеціальність 061 «Журналістика»**

**Галузь знань 06 «Журналістика»**

**Рівень вищої освіти перший бакалаврський**

**Факультет — Філологічний**

**Мова навчання українська**

**Розробники: Шутяк Л. М., доцент кафедри журналістики, к.н.с.к.**

**Профайл викладача (-ів)** <https://www.journalistic.space/tetiana-smoldyreva/>

<https://www.journalistic.space/liliia-shutiak/>

**Контактний тел.** +38 (0372) 58-47-02

**E-mail:** [l.shutiak@chnu.edu.ua](mailto:l.shutiak@chnu.edu.ua) [t.smoldyreva@chnu.edu.ua](mailto:t.smoldyreva@chnu.edu.ua)

**Сторінка курсу в Moodle** -

**Консультації** п'ятниця 11.30 до 13.00

---

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Публіцистика»					
<b>Освітня програма</b>	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	<b>Етап</b>	Четвертий рік навчання (7-й семестр)	<b>Тривалість / розклад</b>	15 тижнів (6 годин щотижня)
<b>Тип курсу</b>	Самостійний курс	<b>Кредити ECTS</b>	8 (240 годин)	<b>Академічний рік викладання</b>	2023-2024

<b>Початок</b>	Перший тиждень вересня 2023 р.	<b>Брифінг курсу</b>	Перший робочий день семестру (13.00, 66 ауд).
<b>Основні викладачі</b>	Доц. Смолдирева Т.П., доц. Шутяк Л.М.	<b>Інші викладачі</b>	Не передбачені
		<b>Запрошені викладачі</b>	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
30		45	4	161

Поточне (формативне) оцінювання
<p><b>1 модуль</b> «Сучасна українська публіцистика» / 30 балів – 8 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, аналіз сучасної журналістської практики, реферат, творчий проект...</i></p> <p><b>2 модуль</b> «Сучасна зарубіжна публіцистика» / 30 балів – 7 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, аналіз сучасної журналістської практики, презентація</i></p>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
<p>Залік – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, презентація, усне опитування</i></p>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Темати:
1	<p><b>Модуль 1. Сучасна українська публіцистика у контексті суспільного розвитку.</b></p> <p>Тема 1. Публіцистика у контексті суспільного розвитку. Функції публіцистики. Публіцистика та публіцистичність. Публіцистичний метод відтворення дійсності. Публіцистика як вершина, серцевина журналістики. Визначення публіцистики у наукових працях Д.Прилюка, Й.Лося, Ю.Лазебника, В.Здоровеги, Л.Василик.</p>

2	Тема 2. Націєтворчий, світоглядний характер української публіцистики: традиції і новаторство. Огляд публіцист. творчості М.Драгоманова, І.Франка, М.Грушевського, В.Винниченка, О.Олеся, Є.Маланюка, О.Зерова, М.Хвильового, Є.Сверстюка, О.Гончара.
3	Тема 3. Свобода слова і соціальна відповідальність публіциста. Роль публіциста/ громадянська позиція автора у період суспільних змін. Характеристика тенденцій публіцистичної творчості у контексті історичних подій: незалежність України, Майдан, Революція гідності, протидія російській агресії, героїка.
4	Тема 4. Предмет відображення у публіцистиці (подія, процес, ситуація, особистість ...) Факт, образ, символ у публіцистиці. Майстерність публіциста. Виразальні засоби. Сучасні жанрові тенденції у публіцистиці. Популярні (авторська/редакторська колонка, життєва історія, полемічна стаття, есе) та рідкісні (нарис, замальовка, памфлет, фейлетон) жанри. Художня публіцистика. Опінієтворча, соціальна публіцистика.
5	<b>Особливості публіцистики у різних типах українських ЗМІ.</b> Тема 5. Тематично-жанрові особливості публіцистики сучасних друкованих ЗМІ: всеукраїнських газет «День», «Дзеркало тижня», місцевих «Буковина», «Час», «Молодий буковинець». Творчість Ю.Мостової, С.Рахманіна, О.Покальчук.
6	Тема 6. Письменницька публіцистика. Творчість Ю.Андруховича, Т.Прохаська, О.Забужко, Ю.Винничука, О.Бойченка... Особливості журнальної та інтернет публіцистики: журнали «Дніпро», «Країна», ІВ «Збруч», «Зе Юкрейніанз» ін
7	Тема 7. Українська телепубліцистика. Образне осмислення періоду Незалежності, подій Майдану, Революції гідності, російсько-української війни та інформаційної агресії. Наступально-викривально-гротескний характер проектів «Антизомбі», «Українські сенсації» та ін. Соціальні телепроекти. Специфіка виразальних засобів.
8	Тема 8. Радіопубліцистика. Жанрові особливості (радіофільм, радіовистава тощо) на каналі «Культура», UA 1. Специфіка виразальних засобів художньо-публіцистичних радіопередач. Проекти Радіо Свобода та ін.
	<b>Модуль 2. Сучасна зарубіжна публіцистика.</b>
9	Тема 1. Зарубіжна політична публіцистика часів холодної війни: виступи У. Черчілля, М. Тетчер, В. Гавела.
10	Тема 2. «Старий репортер пише». Публіцистика Ернеста Хемінгуея.
11	Тема 3. «Новий журналізм» Тома Вулфа. Документальна проза Трумена Капоте. Гонзо-журналізм Хантера Томпсона.
12	Тема 4. Роздуми про журналістику Умберто Еко.
13	Тема 5. Свобода преси та її роль у публічних виступах Джуліана Ассанжа.
14	Тема 6. Якісна колумністика на сторінках «The Guardian», «Газети Виборчої» та ін.
15	Тема 7. Російська журналістка Анна Політковська та її війна.

<b>Мета і завдання курсу</b>	
<b>Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ</b>	<b>Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Мету та функції публіцистики у контексті суспільного розвитку.</li> <li>▪ Тематично-жанровий зріз кращих зразків публіцистичних творів української та зарубіжної журналістики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Аналізувати та оцінювати публіцистичний контент медіа</li> <li>▪ Пробувати себе у створенні публіцистичних матеріалів</li> </ul>

<b>Результати навчання</b>	<b>Передбачені продукти</b>
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Есе</li> <li>▪ Публіцистичний матеріал</li> </ul>