

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Філологічний факультет
Кафедра журналістики

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ПОЛІГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН І ВЕРСТКА»
(вибіркова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти перший бакалаврський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Пазюк Р. В., доцент кафедри журналістики, к. філол. н.

Профайл викладача (-ів)	https://www.journalistic.space/roman-paziuk
Контактний тел.	+38 (0372) 58-47-02
E-mail:	r.paziuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	-
Консультації	середа з 16.00 до 18.00

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Поліграфічний дизайн і верстка»					
Освітня програма	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	Етап	Перший рік навчання (2-й семестр)	Тривалість / розклад	15 тижнів (4 години щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	4 (120 годин)	Академічний рік викладання	2020-2021

Початок	Перший тиждень лютого 2021 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (9.50, 66 ауд).
Основний викладач	Доц. Пазюк Р. В.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
30	30	—	4	56

Поточне (формативне) оцінювання
<p>Модуль 1 «Теоретичні основи поліграфічного дизайну» / 20 балів — 5 тижнів <i>Можливі форми оцінювання: реферат, тест.</i></p> <p>Модуль 2 «Практика створення графічних елементів та готових виробів» / 40 балів — 10 тижнів <i>Можливі форми оцінювання: Презентації проектів (власний буклет, плакат, брошура), індивідуальні практичні завдання.</i></p>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
<p>Іспит – 40 балів <i>Можливі форми оцінювання: Презентація проекту (макет журналу або газети на 10 або більше сторінок).</i></p>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
<i>Тижні:</i>	<i>Темі:</i>
	Модуль 1. Теоретичні основи поліграфічного дизайну
1	Тема 1. Історія та сучасні тенденції графічного дизайну. Стили.
2	Тема 2. Основи брендингу та принципи створення графічного стилю.
3	Тема 3. Технології друку. Види кольорових режимів (CMYK, RGB, Lab, Grayscale).
4	Тема 4. Векторна та растрова графіки: переваги / недоліки та сфери використання.
5	Тема 5. Програмне забезпечення для створення дизайну та макетів. Порівняльний аналіз.

	Модуль 2. Практика створення графічних елементів та готових виробів.
6	Тема 1. Основи роботи з растровою графікою в Adobe Photoshop.
7	Тема 2. Основи роботи з векторною графікою в Adobe Illustrator.
8-9	Тема 3. Adobe InDesign: Створення шаблону дизайну та макету поліграфічного продукту.
10-12	Тема 4. Adobe InDesign: Макет. Автоматизація та оптимізація дій.
13-14	Тема 5. Adobe InDesign: Параметри експорту проекту для різних типів друку.
15	Тема 6. Підготовка до друку.

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ви вивчите основні елементи графічного дизайну, історію їх виникнення, ознайомитесь із сучасними тенденціями. ▪ Дізнаєтесь різницю між різними типами друку та специфічні технічні вимоги до створення макетів. ▪ Отримаєте інформацію про найпопулярніше програмне забезпечення для роботи з різними завданнями поліграфічного дизайну, а також достатньо знань, щоб самостійно вибрати найбільш відповідне для вашої роботи. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ви будете працювати з різним програмним забезпеченням (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign). ▪ Ви працюватимете над власним дизайном та макетом полісторінкового друкарського виробу від етапу створення концепції до етапу підготовки до друку. ▪ Ви створите кілька графічних елементів у різних стилях.

Результати навчання	Передбачені продукти
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>СК 03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>ПР 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Буклет, плакат, брошура. ▪ Макет журналу чи газети. ▪ Список посилань, ресурсів та контактів для подальшого самостійного вивчення дизайну та макета друку.