

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Філологічний факультет
Кафедра журналістики

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Основи наукових досліджень»
(вибіркова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти перший бакалаврський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Василик Л.С., доцент кафедри журналістики, д.н.с.к.

Профайл викладача (-ів)

<https://www.journalistic.space/liubov-vasylyk/>

Контактний тел.

+38 (0372) 58-47-02

E-mail:

l.vasylyk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

-

Консультації

четвер з 14.30 до 15.30

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Основи наукових досліджень»					
Освітня програма	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	Етап	Третій рік навчання (5-й семестр)	Тривалість / розклад	15 тижнів (2 години щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	3 (90 годин)	Академічний рік викладання	2023-2024

Початок	Перший тиждень вересня 2023 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (9.50, 66 ауд).
Основний викладач	Доц. Василик Л. Є.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
15	15	—	5	55

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Критерії якості наукових знань» / 30 балів – 7 тижнів 2 модуль «Методологія медіа дослідження» / 30 балів – 8 тижнів
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Залік – 40 балів Форми оцінювання: тести на знання наукових баз, обґрунтування теми дослідження, планування наукової студентської статті, добір наукових джерел, створення власного дослідження медіа

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Темі:
1-2	МОДУЛЬ 1. «Критерії якості наукових знань» Тема 1. Основи медіа досліджень. Специфіка наукової діяльності. Критерії науковості знань. Науковий стиль.
3-4	Тема 2. Організація і планування наукових досліджень. Структура і логіка дослідження. Основні напрями сучасних медіа досліджень.
5-6	Тема 3. Джерела: наукові бібліотеки, книжкова палата, архівні джерела, бази даних.
7-8	Тема 4. Фахові видання у сфері медіа.
9-10	Модуль 2. «Методологія медіа дослідження» Тема 1. Науковий метод. Вимоги до наукових методів. Методологія.

11-12	Тема 2. Описові методи. Аналіз документів. Спостереження. Моніторинг. Типологія.
13-14	Тема 3. Риторичний, когнітивний і дискурсивний підходи. Контент-аналіз.
15	Тема 4. Написання студентського наукового дослідження.

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> • Розуміння критеріїв науковості знань • Знання напрямків медіа-студій • Знання методології досліджень медіа 	<ul style="list-style-type: none"> • Вміння окреслити предмет дослідження • Вміння збирати та опрацьовувати інформацію для медіа дослідження • Вміння систематизувати та інтерпретувати дані • Вміння проводити оцінку медіа середовища

Результати навчання	Передбачені продукти
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами