
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Філологічний факультет

Кафедра журналістики

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«ОСНОВИ ЖУРНАЛІСТИКИ»

(обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти перший бакалаврський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробник:

Смолдирева Т.П., доцентка кафедри журналістики, заслужена журналістка України

Профайл викладача <https://www.journalistic.space/tetiana-smoldyрева/>

Контактний тел. +38 (0372) 58-47-02

E-mail: t.smoldyрева@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Google.drive <https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1-KJO2zBCYEMfxBpFSI1fApWhMBGirOgs>

Консультації

Вівторок з 14.30 до 15.30

Назва курсу: «Основи журналістики»					
Освітня програма	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	Етап	Перший рік навчання (1-й семестр)	Тривалість / розклад	15 тижнів (5 годин щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	6 (180 годин)	Академічний рік викладання	2020-2021

Початок	Перший тиждень вересня 2020 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (8.20, 66 ауд).
Основний викладач	Доц. Смолдирева Т.П.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
45	-	30	4	101

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Журналістика як масово-інформаційна діяльність» / 20 балів – 5 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, аналіз сучасної журналістської практики...</i>
2 модуль «Журналістика як суспільно-політична діяльність» / 20 балів – 5 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: тести, реферати, аналіз сучасної журналістської практики..</i>
3 модуль «Журналістика як процес практичної творчої діяльності» / 20 балів – 5 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: вирішення практичних медіа-кейсів, аналіз сучасних практик</i>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Екзамен – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: усне опитування, тести</i>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	
1	Модуль 1. «Журналістика як масово-інформаційна діяльність». Тема 1. Предмет і завдання курсу. Засади української журналістики. Переваги та ризики професії. Права, обов'язки, заповіді журналіста. Професійні стандарти та принципи.
2	Тема 2. Умови розвитку журналістикознавчого процесу в Україні. Типи та рівні журналістської освіти в Україні. Зарубіжний досвід підготовки. Фахові видання. Законодавство України у сфері інформації. Регуляція та саморегуляція ЗМІ
3	Тема 3. Робота з інформацією. Джерела, методи збирання та перевірки інформації. Види і типи інформації. Правила передачі інформації. Факт і робота з фактом.

4	Тема 4. Журналістика як система засобів масової інформації. Підсистеми ЗМІ та їх особливості. Загальноукраїнські та регіональні медіа. Організаційно-технічні і творчі умови функціонування, власність на ЗМІ. Загальні та спеціальні функції журналістики.
5	Тема 5. Дієвість та ефективність ЗМІ. Дієвість як форма результативності. Ефективність як міра задоволення потреб аудиторії. Методи вивчення аудиторії. Рівні сприймання інформації
6	Модуль 2. «Журналістика як суспільно-політична діяльність». Тема 6. Свобода слова як ознака демократичного суспільства і журналістська діяльність. Гарантії і захист свободи слова. Розуміння свободи слова як свободи творчості. Доступ до інформації. Заборона цензури. Види відповідальності журналіста.
7	Тема 7. Інформація як інститут управління суспільством. Журналістика як «четверта влада». Журналістика як складова інформаційної політики та безпеки держави.
8	Тема 8. Українські ЗМІ в умовах інформаційної війни: характер, тематика, завдання. Інформація та дезінформація. Відокремлення журналістики від пропаганди.
9	Тема 9. Фахові та громадські медіаорганізації, творчі спілки. Громадський контроль за ЗМІ. Громадська журналістика. Поняття медіапросвіти і медіаграмотності.
10	Тема 10. Роздержавлення ЗМІ в Україні. Модуль 3. «Журналістика як процес практичної творчої діяльності»
11	Тема 11. Методи відтворення дійсності. Поняття жанру. Родові ознаки жанрових груп, засади жанрового поділу, особливості/модифікація, спільне/відмінне жанрів. Жанрово-тематична взаємозалежність.
12	Тема 12. Організація роботи редакції. Засади редакційної політики. Професії і посади у журналістиці, професійні якості, творча спеціалізація. Основи редакційного менеджменту. Планування. Робота в команді, редакційне завдання.
13	Тема 13. Стилїстика сучасної журналістики. Вплив інформаційного суспільства на тенденції функціонування та розвитку медіасистеми. Он-лайн журналістика.
14	Тема 14. Психологія і методика журналістської творчості. Етапи творчого процесу. Інформаційний привід, кут подачі інформації, правила роботи над текстом. Персоніфікованість матеріалу. Роль деталі. Види аргументів. Допустима норма емоцій
15	Тема 15. Місцеві медіа: стан, тенденції та перспективи розвитку. Моніторинг якості

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Основи функціонування медіа ▪ Систему засобів масової інформації ▪ Особливості професії 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Професійно розглядати та аналізувати засади, принципи, норми, стандарти роботи медіа та журналістів ▪ Шукати та перевіряти інформацію з різних джерел ▪ Створювати медіапродукти

Результати навчання	Передбачені продукти
<p><i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i></p>	
<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>ПРО2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції</p> <p>ПРО4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Журналістський матеріал інформаційного жанру ▪ Моніторинг якості ЗМІ ▪ Робота/практика у ЗМІ