

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Філологічний факультет

Кафедра журналістики

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Методологія медіадосліджень»

(обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти другий магістерський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Василик Л.С., доцент кафедри журналістики, д.н.с.к.

Савчук О.М., доцент кафедри журналістики, к.н.с.к.

Профайл викладача (-ів)

<https://www.journalistic.space/liubov-vasylyk/>

Контактний тел.

+38 (0372) 58-47-02

E-mail:

ok.savchuk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

-

Консультації

четвер з 16.10 до 17.10

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Методологія медіадосліджень»					
Освітня програма	Журналістика і кросмедійність (магістр)	Етап	П'ятий рік навчання (9-й семестр)	Тривалість / розклад	15 тижнів (3 години щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	5 (150 годин)	Академічний рік викладання	2020-2021

Початок	Перший тиждень вересня 2020 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (9.50, 66 ауд).
Основний викладач	Доц. Савчук О.М.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
30	15	—	5	100

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Медіа студії» / 30 балів – 7 тижнів 2 модуль «Методологія медіа дослідження» / 30 балів – 8 тижнів
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Залік – 40 балів Форми оцінювання: тести на знання наукових баз, обґрунтування теми дослідження, планування наукової студентської статті, добір наукових джерел, створення власного дослідження медіа (моніторинг, контент-аналіз або ін.)

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
<i>Тижні:</i>	<i>Темати:</i>
1	МОДУЛЬ 1. «Медіа студії» Тема 1. Основні напрямки медіа досліджень. Огляд наукових праць в галузі (монографії, дисертації).
2	Тема 2. Проблемні питання сучасних медіа студій.
3	Тема 3. Джерела для медіа досліджень. Організації, які займаються моніторингами медіа в Україні.
4	Тема 4. Фахові видання у сфері медіа: напрямки медіа аналізу.
5	Тема 5. Концепції соціальних комунікацій.

6	Тема 6. Медіакритичний стиль.
7	Тема 7. Стиль науковий та науково-популярний.
	Модуль 2. «Методологія медіа дослідження»
8	Тема 1. Структура наукової статті. Як цікаво писати.
9	Тема 2. Наукове знання, його специфіка і будова. Особливості наукового пізнання. Метод, методологія, методика.
10	Тема 3. Специфіка пізнання соціальних явищ. Історичний характер науки і наукового пізнання. Структура і рівні наукового пізнання.
11	Тема 4. Проблема – гіпотеза – теорія. Взаємодія наукової теорії і практики.
12	Тема 5. Методи емпіричного дослідження.
13	Тема 6. Методи теоретичного дослідження.
14	Тема 7. Методи наукового пізнання. Загальні методи.
15	Тема 8. Методи наукового пізнання. Загальнонаукові методи.

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> • Розуміння критеріїв науковості знань • Знання напрямків медіа-студій • Знання методології досліджень медіа 	<ul style="list-style-type: none"> • Вміння окреслити предмет і завдання дослідження • Вміння збирати та опрацьовувати інформацію для дослідження • Вміння систематизувати та інтерпретувати дані • Вміння проводити оцінку медіа середовища

Результати навчання	Передбачені продукти
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
ЗК-8 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. СК-1 Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій, інформаційного забезпечення.	ПР-17 Вміти самостійно працювати з джерелами літератури у галузі інформаційної діяльності, здійснювати аналіз із застосуванням сучасних принципів і методів дослідження. ПР-11 Уміти планувати подальше автономне та самостійненавчання у сфері дослідницької та/або інноваційної діяльності.