

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Філологічний факультет
Кафедра журналістики

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Медіаменеджмент та медіамаркетинг»
(обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти перший бакалаврський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Стефанець В.Б., асистент кафедри журналістики

Профайл викладача (-ів) <https://www.journalistic.space/volodymyr-stefanets/>

Контактний тел. +38 (0372) 58-47-02

E-mail: v.stefanets@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації середа з 14.00 до 16.00

ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

Назва курсу: «Медіаменеджмент та медіамаркетинг»					
Освітня програма	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	Етап	Четвертий рік навчання (7-й семестр)	Тривалість / розклад	15 тижнів (6 годин щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	6 (180 годин)	Академічний рік викладання	2023-2024

Початок	Перший тиждень вересня 2023 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (13.00, 66 ауд).
Основний викладач	Асист. Стефанець В. Б.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
60	-	30	6	84

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Економіка ЗМІ» / 30 балів – 7 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, вирішення практичних медіа-кейсів, усна відповідь студента, реферат, аналіз сучасної журналістської практики.</i>
2 модуль «Редакційний менеджмент» / 30 балів – 8 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, вирішення практичних медіа-кейсів, усна відповідь студента, реферат, аналіз сучасної журналістської практики.</i>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Іспит – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: усна відповідь студента</i>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Темати:
1	Модуль 1. «Економіка ЗМІ».
2	Тема 1. Тенденції сучасного медіаринку України.
3-5	Тема 2. Журналістська інформація як товар.
6	Тема 3. Реєстрація ЗМІ. Форми організації медіабізнесу. Економічні передумови заснування видання. Проблеми власності та форми організації медіа-бізнесу.
	Тема 4. Процес концентрації ЗМІ.

7	Тема 5. Менеджмент персоналу.
	Модуль 2. «Редакційний менеджмент».
8	Тема 1. Шляхи підвищення популярності ЗМІ.
9	Тема 2. Дослідження аудиторії як інструмент коригування змісту та зростання продажу.
10-11	Тема 3. Бізнес-планування. Фінансовий менеджмент. Фінансова структура ЗМІ. Показники та індикатори, важливі для ефективного розвитку та управління ЗМІ.
12-13	Тема 4. Редакційний менеджмент. П'ять завдань менеджменту. Поле напруги між видавництвом і редакцією. Основна організаційна дилема.
14	Тема 5. Наради. Менеджмент розповсюдження і маркетинг аудиторії.
15	Тема 6. Додаткова та побічна діяльність газетних підприємств.

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Виробничо-творчу діяльність редакційного колективу . ▪ Структуру і характер роботи редакцій. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Аналізувати ланки управління редакцією. ▪ Вивчати основні елементи редакційного менеджменту.

Результати навчання	Передбачені продукти
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>ПРО1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Доповіді про ланки управління редакцією. ▪ Власний бізнес-план ЗМІ. ▪ Реферати на тему організації редакційного менеджменту.