

---

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**

**Філологічний факультет**

**Кафедра журналістики**

**СИЛАБУС**

**навчальної дисципліни**

**«МЕДІАКРИТИКА»**

**(вибіркова)**

**Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»**

**Спеціальність 061 «Журналістика»**

**Галузь знань 06 «Журналістика»**

**Рівень вищої освіти перший бакалаврський**

**Факультет — Філологічний**

**Мова навчання українська**

**Розробники:** Шутяк Л. М., доцент кафедри журналістики, к.н.с.к.

**Профайл викладача (-ів)**

<https://www.journalistic.space/liliia-shutiak/>

**Контактний тел.**

+38 (0372) 58-47-02

**E-mail:**

[l.shutiak@chnu.edu.ua](mailto:l.shutiak@chnu.edu.ua)

**Сторінка курсу в Moodle**

<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=864>

**Консультації**

п'ятниця 11.30 до 13.00

---

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Медіакритика»					
<b>Освітня програма</b>	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	<b>Етап</b>	Четвертий рік навчання (7-й семестр)	<b>Тривалість / розклад</b>	15 тижнів (2 години щотижня)
<b>Тип курсу</b>	Самостійний курс	<b>Кредити ECTS</b>	3 (90 годин)	<b>Академічний рік викладання</b>	2023-2024

<b>Початок</b>	Перший тиждень вересня 2023 р.	<b>Брифінг курсу</b>	Перший робочий день семестру (13:00, 66 ауд).
<b>Основний викладач</b>	доц. Шутяк Л.М.	<b>Інші викладачі</b>	Не передбачені
		<b>Запрошені викладачі</b>	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
14	—	16	2	58

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Основні терміни і поняття медіакритики» / 30 балів – 7 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: реферат</i>
2 модуль «Дослідження критики українських та закордонних ЗМІ» / 30 балів – 8 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: презентація</i>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Залік – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, презентація</i>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Темі:
1	<p><b>Модуль 1.</b> «Основні терміни і поняття медіакритики».</p> <p>Тема 1. Характеристика поняття «медіакритика» (журналістська критика ЗМІ). Предмет і завдання медіакритики. Види журналістської критики ЗМІ.</p> <p>Тема 2. Актуальні тенденції розвитку вітчизняної внутрішньокорпоративної медіакритики (за матеріалами фахових видань).</p> <p>Тема 3. Академічна, професійна та масова медіакритика та сфери їхнього використання.</p> <p>Тема 4. Становлення медіакритики в Україні й за кордоном.</p> <p>Тема 5. Журналіст та медіакритик: конфлікт інтересів.</p>

	<p>Тема 6. Регіональний інформаційний простір як об'єкт медіакритики. Проблеми розвитку регіональної медіакритики.</p> <p>Тема 7. Соціальні медіа як середовище нової медіакритики.</p> <p><b>Модуль 2.</b> «Дослідження критики українських та закордонних ЗМІ».</p> <p>Тема 1. Свобода слова як одна з передумов розвитку медіакритики. Цензура та її модифікації як об'єкт аналізу медіакритики.</p> <p>Тема 2. Жанри вітчизняної медіакритики (огляд, рецензія, коментар, есе, творчий портрет тощо).</p> <p>Тема 3. Історія становлення та розвитку медіаекології. Сучасні проблеми медіаекології.</p> <p>Тема 4. Проблема медіанасильства в рамках медіакритичних досліджень.</p> <p>Тема 5. «Джинса» як об'єкт медіакритичного аналізу. Історія поняття. Ознаки, види і наслідки «джинси».</p> <p>Тема 6. Розважальна функція сучасних ЗМІ. Феномен «жовтої» преси.</p> <p>Тема 7. Можливості медіакритики у протидії маніпулятивному впливу ЗМІ на масову аудиторію в політичних цілях. Значення медіакритики в період передвиборчих кампаній.</p> <p>Тема 8. Міфи-стереотипи, що нав'язуються ЗМІ та їх розвінчання.</p>
--	---

<b>Мета і завдання курсу</b>	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Сучасний стан медіаринку в Україні та за кордоном.</li> <li>▪ Маніпулятивні технології та стереотипи й принципи їхнього застосування в журналістиці.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Досліджувати приклади порушень журналістських стандартів в ЗМІ (замовні матеріали, «жовту пресу», маніпулятивні технології).</li> </ul>

<b>Результати навчання</b>	<b>Передбачені продукти</b>
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>ПРО3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами</p> <p>ПРО9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</p>	—

--	--