

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Філологічний факультет
Кафедра журналістики

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Масова комунікація та інформація»
(обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти перший бакалаврський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Стефанець В.Б., асистент кафедри журналістики

Профайл викладача (-ів) <https://www.journalistic.space/volodymyr-stefanets/>

Контактний тел. +38 (0372) 58-47-02

E-mail: v.stefanets@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації середа з 14.00 до 16.00

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Масова комунікація та інформація»					
Освітня програма	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	Етап	Перший рік навчання (1-й семестр)	Тривалість / розклад	15 тижнів (5 годин щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	6 (180 годин)	Академічний рік викладання	2020-2021

Початок	Перший тиждень вересня 2020 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (8.20, 66 ауд).
Основний викладач	Асист. Стефанець В.Б.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
45	-	30	4	101

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Масова інформація» / 30 балів – 7 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, вирішення практичних медіа-кейсів, усна відповідь студента, реферат, аналіз сучасної журналістської практики.</i>
2 модуль «Масова комунікація» / 30 балів – 8 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: есе, тести, вирішення практичних медіа-кейсів, усна відповідь студента, реферат, аналіз сучасної журналістської практики.</i>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Іспит – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: усна відповідь студента</i>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
<i>Тижні:</i>	<i>Темати:</i>
1	Модуль 1. «Масова інформація». Тема 1. Поняття масової інформації. Види і типи інформації. Масова інформація як одиниця мислення в журналістиці.
2-3	Тема 2. Параметри інформаційного простору. Суб'єкти інформаційного простору. Інформаційний потік. Національний інформаційний простір. Поняття залежної та незалежної інформації. Масова інформація та політика. Поняття інформаційної безпеки.

4-5	Тема 3. Сучасна масово-інформаційна діяльність в Україні. Відкритість інформаційного простору. Основні принципи інформаційних відносин. Свобода слова в контексті політичних прав та свобод людини і громадянина. Законодавчі гарантії свободи слова в Україні.
6-7	Тема 4. Результативність масово-інформаційної діяльності. Поняття дієвості та ефективності масової інформації. Оцінювання інформації (якісне/кількісне). Масова інформація та журналістський текст. Принципи та стандарти якісної інформації. Інформаційне суспільство.
	Модуль 2. «Масова комунікація».
8	Тема 1. Поняття масової комунікації (МК). Масова комунікація як спілкування та взаємозв'язок/взаємовплив. МК як трансмісія; як розуміння інших; як вплив; як об'єднання; як взаємодія; як обмін значеннями; як складник суспільного процесу. Комунікація як прискорення обміну інформацією.
9-10	Тема 2. Принципи організації комунікації. Масова комунікація як професійна/професійна діяльність. Комунікативний процес. Одновекторна/багатовекторна комунікація. Стихійна/організована комунікація. Успішна/неуспішна комунікація. Ефективність комунікації. Конфлікт у комунікації. Соціальна роль комунікатора. Поняття дисперсії і дивергенції.
11-12	Тема 3. Природа комунікативного процесу. Етапи та аспекти комунікації. Історичний аспект. Типологічний аспект. Видовий аспект. Онтологічний аспект. Глобалізація комунікативного процесу та її наслідки. Концентрація та конгломерація систем МК.
13-14	Тема 4. Моделі комунікації. Функції комунікативної моделі. Моделі зв'язку. Моделі обміну. Трансмісійні моделі. Моделі розповсюдження. Соціологічні, психологічні, семіотичні моделі комунікації. Моделі пропагандистської комунікації. Моделі іміджевої комунікації.
15	Тема 5. Засоби масової комунікації. Комунікація як основа журналістської діяльності. Комунікація: спілкування і мовлення.

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Комунікативний процес. ▪ Правила успішної комунікації та основи інформаційної індустрії. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Аналізувати цілісність інформаційного суспільства за схемою «комунікація – інформація – громадянин – суспільство – ефективність». ▪ Професійно розглядати комунікативний процес на рівні «комунікант -комунікат»

Результати навчання	Передбачені продукти
Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу	

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

- Доповіді про становлення інформаційного суспільства в Україні.
- Журналістський матеріал інформаційного жанру