

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**  
**Філологічний факультет**  
**Кафедра журналістики**

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«Кросмедійна публікація»**  
**(обов'язкова)**

**Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»**

**Спеціальність 061 «Журналістика»**

**Галузь знань 06 «Журналістика»**

**Рівень вищої освіти другий магістерський**

**Факультет — Філологічний**

**Мова навчання українська**

**Розробники:** Жук О.О., асистент кафедри журналістики.

**Профайл викладача (-ів)** <https://www.journalistic.space/olesia-zhuk/>

**Контактний тел.** +38 (0372) 58-47-02

**E-mail:** [O.zhuk@chnu.edu.ua](mailto:O.zhuk@chnu.edu.ua)

**Сторінка курсу в Moodle** -

**Консультації** четвер з 14.40 до 16.00

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Кросмедійна публікація»					
<b>Освітня програма</b>	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	<b>Етап</b>	Третій рік навчання (6-й семестр)	<b>Тривалість / розклад</b>	11 тижнів (10 годин щотижня)
<b>Тип курсу</b>	Самостійний курс	<b>Кредити ECTS</b>	8 (240 годин)	<b>Академічний рік викладання</b>	2022-2023

<b>Початок</b>	Перший тиждень лютого 2023 р.	<b>Брифінг курсу</b>	Перший робочий день семестру (11.30, 66 ауд).
<b>Основний викладач</b>	Асистент Жук О.О.	<b>Інші викладачі</b>	Не передбачені
		<b>Запрошені викладачі</b>	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
44	66	—	6	124

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Основи тележурналістики» / 30 балів – 5 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: вирішення практичних медіа-кейсів, тести, аналіз сучасної тележурналістської практики...</i>
2 модуль «Телевиробництво» / 30 балів – 5 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: вирішення практичних медіа-кейсів, тести, аналіз сучасної журналістської практики...</i>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Іспит – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: усні відповіді на теоретичні питання, презентація авторського телепроекту (10х. відео)</i>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тиждень:	Тема:
1	<b>Модуль 1.</b> «Основи тележурналістики». Тема 1. Телебачення – це командна робота. Представлення курсу. Телебачення в системі ЗМІ. Професії сучасного ТБ.
2	Тема 2. Специфіка телебачення у сучасному медіа-просторі. Виразальні засоби телебачення. Структура українського телевізійного простору.
3	Тема 3. Журналістська майстерність на телебаченні. Журналістські ампула на ТБ.

4	Телевізійний сценарій: історія походження та різновиди. Тема 4. Жанри телевізійної журналістики. Інформаційна тележурналістика. Стандарти інформаційного телемовлення. Структура випуску теленовин.
5	Тема 5. Телевізійна публіцистика. Характерні риси, ознаки, прояви.
	<b>Модуль 2. «Телевиробництво».</b>
6	Тема 1. Від заявки до телевізійного сценарію. Основні етапи роботи журналіста над телесценарієм.
7	Тема 2. Телевізійне інформаційне повідомлення та його різновиди. Особливості створення відеосюжетів. Різновиди текстів інформаційної програми. Верстка інформаційного випуску.
8	Тема 3. Телевізійне інтерв'ю. Різновиди. Особливості підготовки та створення.
9	Тема 4. Основи телережисури. Класифікація планів. Основні правила монтажу.
10	Тема 5. Телевізійний ведучий. Створення образу. Робота з мікрофоном. Ведення у парі. Робота з текстом. Етика поведінки.

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Основи діяльності тележурналіста.</li> <li>▪ Особливості створення телеконтенту.</li> <li>▪ Стандарти інформаційного телемовлення.</li> <li>▪ Законодавство у сфері телерадіомовлення.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Аналізувати телевізійний контент загальнодержавних, регіональних та європейських телемовників.</li> <li>▪ Створювати телеконтент.</li> </ul>

Результати навчання	Передбачені продукти
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>ПРО2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПРО15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Інформаційне телеповідомлення;</li> <li>▪ Інформаційний телесюжет;</li> <li>▪ Телевізійне інтерв'ю;</li> <li>▪ Телевізійний нарис;</li> <li>▪ Відеосюжет.</li> </ul>