

**Силабус з навчальної дисципліни «Кросмедійна публікація»
Кафедра журналістики**

Загальна інформація про навчальну дисципліну:

назва «Кросмедійна публікація»,

форма навчання денна/заочна,

семестр 9,

кредитів (5 / 150 год.),

Лекційних – 18 год

Практичні – 27 год., індивідуальна робота – 4 год., самостійна – 101 год.

П.І.П. викладача, який веде лекції: **Жук О.О.**

П.І.П. викладача, який веде практичні заняття: **Жук О.О.**

Короткий опис навчальної дисципліни:

Мета: Навчальний предмет спрямований на вивчення крос-медійної журналістики, який дозволяє освоїти практичну частину сучасної журналістики. Разом з практичними навичками студенти набувають навички крос-медійного мислення, яке дозволяє створювати історії (Storytelling) як в різних жанрах, так і у форматах передачі інформації. Спираючись на теоретичну базу, яку студенти отримують при вивченні інших дисциплін, цей курс дозволяє осмислено з'єднувати різні сучасні медійні платформи. Знання специфіки умов конвергенції ЗМІ, створені типові мульти історії (Multistory) народжують і нову якість крос-медійної журналістики. Тому основна мета - навчитися застосовувати отримані знання та створити крос-медійну публікацію.

Завдання: сформувані та закріплені у студентів розуміння новітніх тенденцій в медіа: конвергенції та крос-медійної подачі інформації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких компетентностей:

Знати:

- основи крос-медійної концептуальності в співвідношенні з цільовими групами;
- принципи організаційної роботи для створення крос-медійної публікації;
- теорію створення різних платформ для представлення крос-медійної історії;
- принцип інтерфейсу різних комп'ютерних програм та їх цифровий вплив на візуальний формат створеного інформаційного продукту.

Вміти:

- створювати мультимедійні історії в розрізі різних платформ;
- користуватися цифровими носіями (фотографічне й телеобладнання з комп'ютерною постобробкою);
- акцентувати візуальну складову в інформації, яка буде представлена в мультимедійних текстах.

Перелік мінімуму знань, умінь, навичок, необхідних для подальшої практичної діяльності, що повинні отримати студенти в результаті вивчення дисципліни «Кросмедійна публікація»:

Структура початкової дисципліни (теми занять)

Тиждень	Назва теми	к-ть год.	Теми СРС
1	Лекція 1:	2	

	Особливості кросмедійних публікацій. Розпізнавання журналістського матеріалу для різних платформ на етапах виробничого контенту. Конвергентні ЗМІ як мультимедійні ЗМІ. Інфотеймент (новини з розвагою) і едьютеймент (навчання з розвагою).		Обрати мультимедійні медіа та визначити платформи, на яких вони працюють. Простежити аудиторії цих платформ та дати характеристику роботи медіа на ці аудиторії.
2	Практичне заняття: Обрати три найцікавіші (на вашу думку) кросмедійні публікації. Визначити специфіку кожної та проаналізувати плюси та мінуси...	2	
3	Лекція 2: Типи конвергентних редакцій. Мультимедійна редакція: принцип одночасної роботи для друкованої та онлайн версій видання, радіо і ТБ. Інтегрована редакція: планування і виробництво контенту. Кросмедійна редакція: принцип взаємного обміну інформацією.	2	Простежити, як на зміну мономедійності приходять мультимедійність на регіональному медійному рівні. Створити журналістський матеріал та розмістити на різних медіа платформах
4	Практичне заняття: Проаналізувати три мультимедійні регіональні медіа. Дати характеристику їх роботи: основні акценти, інструменти, креативні підходи...	2	
5	Лекція 3: Злиття старих / нових форматів. Від поняття інтернет-журналістика до поняття інтернет-видання. Інтернет-ЗМІ. Жанри інтернет-видань. Характеристики структурних елементів каналів комунікації в Інтернеті. Достовірність інформації в мережі.	2	Підготувати мультимедійну презентацію дослідження
6	Практичне заняття: Проаналізувати адаптацію журналістських матеріалів однієї з регіональних телерадіоорганізації на різні мультимедійні платформи.	3	

7	<p>Лекція 4: Поняття гіпертексту. Система зв'язків між текстами в єдиному інформаційному середовищі. Знакові системи мультимедійності. Аутсорсинг інтерактивного спілкування (блоги, соцмережі). Цільова діяльність інтернет-ЗМІ в моделюванні комунікації.</p>	2	<p>Проаналізуйте фітбек кросмедійних матеріалів, переваги та недоліки кросмедійності на прикладі окремо взятої редакції. Підготувати мультимедійну презентацію дослідження...</p>
	<p>Практичне заняття: Проаналізувати інтерактивне спілкування на прикладі окремо взятої редакції.</p>	2	
8	<p>Лекція 5: Функції інтернет-ЗМІ: комунікативна, інформаційна, ціннісно-регулююча. Поняття валентності у соціально-організаційній та соціально-креативній функціях. Рівні соціальної участі. Розважальна функція інтернет-ЗМІ («суспільство спектаклю», «документальні перформанси», інтеракція, віртуальна драматургія і т. д.).</p>	2	<p>Проаналізувати практику успішної співпраці журналістів кросмедійної редакції та цільової аудиторії.</p>
9	<p>Практичне заняття: Модульна робота</p>	2	
10	<p>Лекція 6: Інтернет як універсальний майданчик для мультимедійного повідомлення. Особливості відео, звуку, фото і тексту в інтернеті. Інтернет як майданчик для експериментів і місце професійного журналіста в мережі.</p>	2	<p>Проаналізуйте у медіа «Живе мовлення» (потокове мовлення) і «відео за запитом» (відкладене відео). Особливості нелінійного перегляду програм. Версійні та оригінальні відео-програми. Інтерактивне телебачення.</p>
11	<p>Практичне заняття: Підготуйте презентацію проаналізованої теми «Живе мовлення» (потокове мовлення) і «відео за запитом» (відкладене відео) за матеріалами медіа, які ви опрацювали.</p>	2	

12	<p>Лекція 7: Основний задум і пошук, розробка теми при підготовці до створення крос-медійної публікації. Організація процесу створення крос-медійної публікації. Визначення основного задуму, пошук та розробка теми майбутньої публікації.</p>	2	<p>Прочитати 5 матеріалів у жанрі транс-медійного сторітелінгу. Створити власний план роботи над кросмедійним матеріалом.</p>
13	<p>Практичне заняття: Тема, ідея, композиція сценарію крос-медійної публікації. Описова частина. Текст публікації. Перше знайомство з життям об'єкта та героїв (на місці або за джерелами); конкретизація теми, проблеми, ідеї на обраному автором матеріалі; редагування та коректура тексту; детальне дослідження теми чи об'єкта, вивчення, вибір персонажів, подій, які увійдуть до майбутньої крос-медійної публікації; написання сценарію та дедлайни для створення елементів крос-медійності.</p>	6	
14	<p>Лекція 8: Інфографіка, відео, звукові файли та фото у крос-медійній публікації. Кадр. План. Основні методи відеозйомки. Запис звуку. Робота з мікрофоном. Запис мовлення, звуків природи і техніки на диктофон. Як переносити записи з диктофона на інші цифрові носії. Робота в середовищі Adobe Premiere та Adobe Audition. Оцифровка відзнятого та записаного матеріалу. Озвучування відеоматеріалу.</p>	2	<p>Створити самостійно інфографіку, відео, аудіоматеріал та опрацювати фотознімки до власної кросмедійної публікації.</p>
15	<p>Практичне заняття: Підготовка всіх елементів, останнє редагування та оприлюднення крос-медійної публікації. Перевірка готовності всіх елементів публікації. Остаточне редагування текстів. Корегування макету. Опублікування.</p>	6	

Лекція 9: Створення крос-медійної публікації, її розміщення на сайті. Особливості просування та фітбек з аудиторією...	2	Розмістити власну кросмедійну публікацію у мережі... Передбачити та спрогнозувати сприйняття аудиторією...
Практичне заняття: Модульна робота	2	

Рекомендована література:

Основна

1. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаіл. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. – Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibiu/ Romania, 2015. – Sibiu, Strada Mitropoliei – 30. – 140 с.
2. Женченко, Марина. Цифрові трансформації видавничої галузі. К., 2018. 436 с.
3. Василик Л.Є. Конвергенція та крос-медійність: дискурс термінологічної парадигми // Вісник Національного університету Львівська політехніка. Серія: Журналістські науки. 2017. Львів: Вид-во Львів. політехніки. № 1. С. 11-17.
4. Василик Л.Є. Зміна медіа-споживання як передумова крос-медійності ЗМІ: досвід міжнародного проекту / Л.Є. Василик // Сучасний мас-медійний простір: реалії та перспективи розвитку: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (12-13 жовтня 2016 р.) [наук. ред. В. М. Каленич]. Вінниця, 2016. С. 35-47.
5. Женченко, М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ / М. І. Женченко // Наукові записки Інституту журналістики : збірник наукових праць / КНУ ім. Тараса Шевченка. – 2012. – Т. 49. – С. 142–146.
6. Женченко М. Поняття мультимедіа, крос-медіа, трансмедіа у науковому дискурсі цифрової доби. Наукові записки Інституту журналістики, 2013. Том 4. Номер 67. С. 113-120.
7. Женченко М. Мультимедійна, конвергентна чи крос-медійна редакція? Співвідношення понять у науковому дискурсі цифрової доби. Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. Том 16. Issue 95. С. 87-91.

Додаткова

1. “Новітні медіа та комунікаційні технології”: комплекс навчальних програм для спеціальностей “Журналістика”, “Видавнича справа та редагування”, “Реклама та зв’язки з громадськістю” / За заг. ред. В. Е. Шевченко. К. : Паливода А. В., 2012. 412 с.
2. Quinn S., Filak VF Convergent Journalism an introduction. Amsterdam: Focal Press, 2005. P. 147.
3. Dewze M. What is Multimedia Journalism? // Journalism Studies. P. 141.
4. Vasylyk Liubov. Abordarea crossmediala – Transmedia storytelling // Crossmedia: Un ghid pentru studentii specializarilor de jurnalizm. – Schiller Publishing House, Bonn/Germani – Sibiu/Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei 30. s. 27-34.
5. Пазюк Р.В. Відео в html 5 / Р.В.Пазюк // Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing Youse: Bonn / Germany – Sibiu / Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei 30. С. 68-71.
6. Пазюк Р.В. Мобілографія як інструмент кросмедійної журналістики // Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну

- Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017.
7. Світлана Панюшкіна. Перехід на нові формати // <https://detector.media/production/article/38219/2008-05-07-perekhid-na-novi-formati/>
 8. Cross-Media // <https://www.personalizedmedia.com/articles/cross-media/>
 9. Федорчук Л. П. Журналіст конвергентної редакції: нові виклики професії. ВІСНИК Житомирського державного університету імені Івана Франка (54). С. 209-212.
 10. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / [пер. з англ. А.Іщенко]. К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
 11. Davidson. Drew. Cross-Media Communications: an Introduction to the Art of Creating Integrated Media Experiences. ETC Press, 2010. URL: <http://repository.cmu.edu/etcpres/6>
 12. Erdal Ivar John. Cross-Media News Journalism: Institutional, Professional and Textual Strategies and Practices in Multi-Platform News Production : Doctoral thesis submitted for the degree of Ph.D. Oslo, 2008. 382 p.
 13. Crossmedia Innovations. Texts, Markets, Institutions / Ibrus, Indrek, Scolari, Carlos A. (eds.). Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien : Peter Lang, 2012. 319 p.
 14. Jenkins Henry. «Transmedia 202: Further Reflections» // Confessions of an AcaFan : Official Weblog of H. Jenkins. URL: <http://henryjenkins.org/2011/08/defining-transmedia-further-re.html>
 15. Jenkins Henry. Convergence culture: Where old and new media collide. N. Y. : New York University Press, 2006. P. 26. 14. Jenkins, Henry. Transmedia Storytelling // Confessions of an Aca-Fan : Official Weblog of H. Jenkins [Електронний ресурс]. — URL: <http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia-storytelling101.html>
 16. Демченко В. Д. Крос-медіа та «традиційна» преса: взаємодія, синтез чи заперечення? // Світосоціальних комунікацій. 2013. Т. 9. С. 56—58. 16.
 17. Журба М. А. Зміна онтологічних меж медіа: трансмедіа [Електронний ресурс] // Publishing house Education and Science s.r.o : [науч. ж-лы, м-лы конференцій в Україні, Росії, Польщі, Чехословаччині]. URL: http://www.rusnauka.com/12_KP_SN_2013/Philosophia/4_134438.doc.htm
 18. Feldman Tony. An introduction to Digital Media. London, New-York, 1997. P. 25. 19.
 19. Miller C. H. Digital storytelling: A creator's guide to digital entertainment. Amsterdam : Focal Press, 2004. P. 34. 20.

Форма контролю та оцінювання результатів навчання: Формами поточного контролю є усне обговорення студентом теми майбутньої кросмедійної публікації, написання статті, анотації до неї та визначення ключових слів. Формою підсумкового контролю є іспит. Розподіл балів, які отримують студенти:

Поточне тестування та самостійна робота					Підсумковий тест (залік)				Сума	
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2				40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
6	6	6	6	6	6	6	8	10		