

---

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**  
**Філологічний факультет**  
**Кафедра журналістики**

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«ЗОВНІШНІ КОМУНІКАЦІЇ»**  
(вибіркова)

**Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»**

**Спеціальність 061 «Журналістика»**

**Галузь знань 06 «Журналістика»**

**Рівень вищої освіти перший бакалаврський**

**Факультет — Філологічний**

**Мова навчання українська**

**Розробники:** Шутяк Л. М., доцент кафедри журналістики, к.н.с.к.

**Профайл викладача (-ів)** <https://www.journalistic.space/liliia-shutiak/>

**Контактний тел.** +38 (0372) 58-47-02

**E-mail:** l.shutiak@chnu.edu.ua

**Сторінка курсу в Moodle** -

**Консультації** п'ятниця 11.30 до 13.00

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Зовнішні комунікації»					
<b>Освітня програма</b>	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	<b>Етап</b>	Четвертий рік навчання (7-й семестр)	<b>Тривалість / розклад</b>	15 тижнів (4 години щотижня)
<b>Тип курсу</b>	Самостійний курс	<b>Кредити ECTS</b>	4 (120 годин)	<b>Академічний рік викладання</b>	2023-2024

<b>Початок</b>	Перший тиждень вересня 2023 р.	<b>Брифінг курсу</b>	Перший робочий день семестру (13:00, 66 ауд).
<b>Основний викладач</b>	доц. Шутяк Л.М.	<b>Інші викладачі</b>	Не передбачені
		<b>Запрошені викладачі</b>	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
30	—	30	4	56

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Основні поняття PR» / 30 балів – 8 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: реферат</i>
2 модуль «Види документів для преси та спеціальні події в PR» / 30 балів – 7 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: аналіз текстів</i>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Іспит – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: презентація, аналіз успішних кейсів ринку PR в Україні</i>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Темі:
	<b>Модуль 1.</b> «Основні поняття PR».
1	Тема 1. Функції та принципи PR. Історія еволюції поняття. Паблісіті (publicity) як передумова становлення PR та зовнішніх комунікацій.
2	Тема 2. Напрями реалізації PR-роботи (консалтинг, зв'язки зі ЗМІ та з органами влади, івент-менеджмент тощо). Характеристика ринку PR в Україні.
3	Тема 3. Техніки створення інформаційного приводу.
4	Тема 4. Робота зі ЗМІ як складова PR-діяльності, її специфіка. Особливості проведення інтерв'ю для різних медіа.

5	Тема 5. Організація роботи прес-служби. Структура, завдання, напрямки роботи.
6	Тема 6. Прес-секретар як голова прес-служби. Посадові обов'язки PR-фахівців.
7	Тема 7. Складові PR-кампанії. Розробка PR-стратегії. Медіа-моніторинг та його роль у проведенні PR-кампаній.
8	Тема 8. Технології зовнішніх комунікацій в Інтернеті.
	<b>Модуль 2.</b> «Види документів для преси та спеціальні події в PR».
9	Тема 1. Основні документи для преси, правила їх підготовки і написання (прес-реліз, прес-кит, факт-лист, біографія).
10	Тема 2. Прес-реліз. Особливості підготовки та поширення. PR-способи побачити прес-реліз надрукованим.
11	Тема 3. Секрети ефективного створення прес-кита.
12	Тема 4. Іміджева стаття, іміджеве інтерв'ю, кейс-сторі.
13	Тема 5. Організація заходів для преси. Прес-конференція та прес-брифінг: особливості підготовки та проведення.
14	Тема 6. Прес-тур і прес-трапеза як форми донесення інформації до ЗМІ.
15	Тема 7. Інформаційне партнерство, медіа-супровід та спецпроекти з медіа.

<b>Мета і завдання курсу</b>	
<b>Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ</b>	<b>Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Особливості роботи в сфері зовнішніх комунікацій та PR.</li> <li>▪ Секрети підготовки і поширення успішних PR-текстів.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Аналізувати ринок PR та успішні кейси.</li> <li>▪ Писати промоційні тексти у різних жанрах для усіх типів ЗМІ.</li> </ul>

<b>Результати навчання</b>	<b>Передбачені продукти</b>
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Прес-реліз для ЗМІ.</li> </ul>

комунікаційний ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.	
---	--