
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Філологічний факультет

Кафедра журналістики

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА»

(обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Галузь знань 06 «Журналістика»

Рівень вищої освіти перший бакалаврський

Факультет — Філологічний

Мова навчання українська

Розробники: Шутяк Л. М., доцент кафедри журналістики, к.н.с.к.

Профайл викладача (-ів) <https://www.journalistic.space/liliia-shutiak/>

Контактний тел. +38 (0372) 58-47-02

E-mail: l.shutiak@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації п'ятниця 11.30 до 13.00

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Інтернет-журналістика»					
Освітня програма	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	Етап	Другий рік навчання (3-й семестр)	Тривалість / розклад	15 тижнів (6 годин щотижня)
Тип курсу	Самостійний курс	Кредити ECTS	9 (270 годин)	Академічний рік викладання	2021-2022

Початок	Перший тиждень вересня 2021 р.	Брифінг курсу	Перший робочий день семестру (9.50, 66 ауд).
Основний викладач	доц. Шутяк Л.М.	Інші викладачі	Не передбачені
		Запрошені викладачі	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
30	60	—	6	174

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Новітні медіа» / 30 балів – 7 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: аналіз інтернет-ЗМІ України, есе</i>
2 модуль «Жанри в інтернеті та робота в онлайн-редакції ЗМІ» / 30 балів – 8 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: тести, створення та наповнення контентом власного інтернет-ЗМІ</i>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Іспит – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: презентація власного інтернет-ЗМІ</i>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Темі:
	Модуль 1. «Новітні медіа».
1	Тема 1. Друковані vs інтернет-ЗМІ: гра на виживання.
2	Тема 2. Головні етапи розвитку Інтернету. Види веб-ресурсів.
3	Тема 3. Феномен блогів як громадянської журналістики. Бізнес-моделі блогерських мереж. Блогер vs. журналіст: конфлікт інтересів.
4	Тема 4. Огляд сучасних інтернет-ЗМІ України. Поділ інтернет-ЗМІ за тематикою, масовістю, комерційною моделлю, формою власності, соціальністю та професійністю.

5	Тема 5. Впливові інтернет-ЗМІ США, Німеччини, Великобританії, Франції, Польщі.
6	Тема 6. Джерела контенту інтернет-ЗМІ та як з ними працювати.
7	Тема 7. Месенджери як новітня форма комунікації та поширення інформації. Особливості їх використання у журналістській практиці.
	Модуль 2. «Жанри в інтернеті та робота в онлайн-редакції ЗМІ».
8	Тема 1. Конвергентна журналістика: передумови виникнення та особливості роботи конвергентного ньюзруму.
9	Тема 2. Особливості менеджменту в редакції онлайн-ЗМІ на противагу традиційному.
10	Тема 3. Структура редакції онлайн-ЗМІ. Обов'язки працівників.
11	Тема 4. Особливості роботи онлайн-ЗМІ з аудиторією. Соціальні мережі як спосіб комунікації.
12	Тема 5. Способи монетизації онлайн-ЗМІ. Співпраця з рекламодавцями. Спонсорські проекти і нативна реклама.
13	Тема 6. Пошук тем для регіонального інтернет-ЗМІ.
14	Тема 7. Якісний контент: техніки підготовки та поширення.
15	Тема 8. Соціальні інструменти просування та формування іміджу видання.

Мета і завдання курсу	
Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ	Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Особливості роботи інтернет-ЗМІ України та світу. ▪ Інтернет-технології та можливості їхнього застосування в журналістиці. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Створювати та наповнювати контентом власне інтернет-ЗМІ. ▪ Аналізувати ринок онлайн-видань, їхню структуру, особливості роботи.

Результати навчання	Передбачені продукти
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Журналістський матеріал у різних жанрах для інтернет-ЗМІ. ▪ Власне інтернет-ЗМІ.