

---

**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**

**Філологічний факультет**

**Кафедра журналістики**

**СИЛАБУС**

**навчальної дисципліни**

**«ІМІДЖОЛОГІЯ»**

**(вибіркова)**

**Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»**

**Спеціальність 061 «Журналістика»**

**Галузь знань 06 «Журналістика»**

**Рівень вищої освіти перший бакалаврський**

**Факультет — Філологічний**

**Мова навчання українська**

**Розробники:** Шутяк Л. М., доцент кафедри журналістики, к.н.с.к.

**Профайл викладача (-ів)** <https://www.journalistic.space/liliia-shutiak/>

**Контактний тел.** +38 (0372) 58-47-02

**E-mail:** [l.shutiak@chnu.edu.ua](mailto:l.shutiak@chnu.edu.ua)

**Сторінка курсу в Moodle** -

**Консультації** п'ятниця 11.30 до 13.00

---

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Назва курсу: «Іміджологія»					
<b>Освітня програма</b>	Журналістика і кросмедійність (бакалавр)	<b>Етап</b>	Четвертий рік навчання (7-й семестр)	<b>Тривалість / розклад</b>	15 тижнів (4 години щотижня)
<b>Тип курсу</b>	Самостійний курс	<b>Кредити ECTS</b>	4 (120 годин)	<b>Академічний рік викладання</b>	2023-2024

<b>Початок</b>	Перший тиждень вересня 2023 р.	<b>Брифінг курсу</b>	Перший робочий день семестру (13:00, 66 ауд).
<b>Основний викладач</b>	доц. Шутяк Л.М.	<b>Інші викладачі</b>	Не передбачені
		<b>Запрошені викладачі</b>	Не передбачені

Обсяг роботи студентів (в годинах)				
Лекції	Практичні заняття	Семінари	Індивідуальна робота	Самостійна робота
30	—	30	4	56

Поточне (формативне) оцінювання
1 модуль «Теоретична іміджологія» / 30 балів – 7 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: реферат</i>
2 модуль «Прикладна іміджологія» / 30 балів – 8 тижнів <i>Передбачені форми оцінювання: вирішення практичних кейсів із PR</i>
Підсумкове (сумативне) оцінювання
Іспит – 40 балів <i>Передбачені форми оцінювання: презентація, аналіз успішних кейсів ринку PR в Україні</i>

Розклад та зміст навчальної дисципліни	
Тижні:	Темі:
	<b>Модуль 1.</b> «Теоретична іміджологія».
1	Тема 1. Виникнення і розвиток іміджології. Предмет навчальної дисципліни.
2	Тема 2. Виникнення та розвиток публік рілейшнз.
3	Тема 3. Іміджологія як наука. Типи іміджу. Інструментальні засоби.
4	Тема 4. Соціально-психологічні засади іміджу.
5	Тема 5. Іміджмейкерство.
6	Тема 6. Побудова іміджу особистості.
7	Тема 7. Формування іміджу організації.

	<b>Модуль 2.</b> «Прикладна іміджологія».
8	Тема 1. Сутність і принципи прикладної іміджології.
9	Тема 2. Роль PR у забезпеченні ефективної роботи організації.
10	Тема 3. Секрети ефективної іміджології (іміджева стаття, іміджеве інтерв'ю).
11	Тема 4. Особливості проведення PR-компанії. Псевдотехнології паблік рілейшнз і протидія їм.
12	Тема 5. Мистецтво створення іміджу особистості.
13	Тема 6. Зовнішній (габітарний) імідж.
14	Тема 7. Ефективний діловий імідж.
15	Тема 8. Імідж-технології у світських та ділових заходах. Корпоративний імідж.

<b>Мета і завдання курсу</b>	
<b>Що ви БУДЕТЕ ВИВЧАТИ</b>	<b>Що ви БУДЕТЕ РОБИТИ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Особливості роботи в сфері іміджології та PR.</li> <li>▪ Ефективні засоби створення іміджу особистості та організації.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Аналізувати ринок PR та успішні кейси.</li> <li>▪ Розробляти й покращувати стратегію формування іміджу особистості/організації на конкретному прикладі.</li> </ul>

<b>Результати навчання</b>	<b>Передбачені продукти</b>
<i>Заплановані результати навчання після успішного закінчення курсу</i>	
<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p>	<p>PR-стратегія</p>